

PET/6890  
10604 - DIREITO PROCESSUAL PENAL | INVESTIGAÇÃO PENAL

# Supremo Tribunal Federal

Nº

Supremo Tribunal Federal  
Pet 0006890 - 23/03/2017 18:04  
0002922-32.2017.1.00.0000



Vol. 3

**Sigiloso**

**MATÉRIA CRIMINAL**

**PETIÇÃO**

PETIÇÃO 6890

PROCED. : DISTRITO FEDERAL  
ORIGEM. : PET-6890-SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL

DISTRIBUIÇÃO EM 24/03/2017

RELATOR(A) : MIN. EDSON FACHIN

REQTE. (S) : SOB SIGILO

PROC. (A/S) (ES) : SOB SIGILO

Impresso por: 7105236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 18:03:49

# VOLUME



Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 18:03:49

CAMPANHA ELEITORAL 2012 – FERNANDO HADDAD**ANTONIO PALOCCI E JOÃO VACCARI NETO INTERMEDIARAM PAGAMENTO DE VALORES NÃO OFICIAIS PARA A CAMPANHA DE FERNANDO HADDAD À PREFEITURA DE SÃO PAULO. VALORES PAGOS PELA ODEBRECHT E POR EXECUTIVO DA OGX**

Na campanha de FERNANDO HADDAD a Prefeitura Municipal de São Paulo, em 2012, mais uma vez o valor da campanha foi negociado entre MONICA MOURA e ANTONIO PALOCCI, o qual apresentou a exigência de sempre: parte do valor seria pago por fora, utilizando recursos não contabilizados recebidos pelo PT.

Desta vez, diante do expressivo valor que seria pago por fora, JOÃO VACCARI NETO também participou das negociações. Foi acertado, como sempre, o valor oficial de R\$ 30.000.000,00 (trinta milhões de reais) e o valor por fora de **R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais)**.

Mais uma vez, MONICA MOURA foi orientada a procurar a empresa ODEBRECHT, que arcaria com a maior parte do pagamento por fora: **expressivos R\$ 15.000.000,00 (quinze milhões de reais)**. MONICA MOURA conversou com HILBERTO MASCARENHAS, acertou com ele a forma de pagamentos e ele colocou FERNANDO MIGLIACCIO para operacionalizar os pagamentos.

O esquema era o mesmo de sempre, entrega de dinheiro em espécie em hotéis ou flats. Neste esquema foram entregues R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais). Mais R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) (ou aproximadamente U\$ 5.000.000,00) foram depositados pela empresa

ODEBRECHT na conta SHELLBILL pelo pagamento do JOÃO SANTANA, pessoa física pela parte de criação.

Ficou uma dívida de R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) que somente foi quitada em 2013.

Depois de muito cobrar do ANTONIO PALOCCI e JOÃO VACCARI esta dívida, MONICA MOURA foi avisada por JOÃO VACCARI que o ex-presidente LUIS INÁCIO LULA DA SILVA tinha se comprometido pessoalmente a ajudá-los a receber o restante do valor. VACCARI disse que prepostos de LULA já haviam articulado com o empresário EIKE BATISTA o pagamento e que agora, finalmente, eles receberiam.

Por orientação de VACCARI, MONICA MOURA procurou o executivo FLAVIO GODINHO, da OGX, no escritório da empresa no Rio de Janeiro, que exigiu que o valor fosse pago no exterior, sendo então realizado depósito na conta da SHELLBILL.

Contudo, para o pagamento, FLAVIO GODINHO exigiu a elaboração de um contrato fictício entre a SHELLBILL e uma offshore do EIKE BATISTA de nome GOLDEN ROCK, localizada no Panamá. Já desesperados para receber os valores, MONICA teve que aceitar fazer o contrato, sendo que após, em meados de 2013, foi firmado o contrato e realizada a transferência dos valores.

Em 2014 MONICA MOURA foi procurada por um advogado RAPHAEL MATTOS do EIKE BATISTA preocupado dizendo que *"temos que fabricar um projeto fictício para justificar aquela transferência"*. Temendo que a transferência fosse descoberta, MONICA MOURA, realizou o projeto e entregou ao Dr. RAPHAEL MATTOS, porém o serviço (objeto do projeto) jamais foi prestado.

## PROVAS:

- 1) extrato da conta SHELLBILL;
- 2) contrato de marketing firmado entre as partes contendo o valor pago oficialmente pela campanha;
- 3) contrato GOLDEN ROCK;
- 4) "projeto X", arquivo intacto sem alteração, projeto fictício elaborado para justificar a transferência da empresa OGX de Eike Batista mencionada;
- 5) passagens de MONICA MOURA para São Paulo;

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA FERREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

P.O.BOX 6600, 1211 GENEVA 8  
TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 28.03.2013  
REF: 0881150.0003.USD/001/

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003 USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 28.12.2012 TO 28.03.2013

NO. 1

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE BROUGHT FORWARD		12'403'534.85	16'245'368.29		3'137'832.30
13.03.13	PURCHASE BRL 600'000 8.00% SANTANDER BRAS 13'18 AT 100.00%	BR0091725	258'790.25		18.03.13	2'881'142.05
13.03.13	REPAYM. LOAN USD 635'000 AT 2.15%	TR0007410	638'099.78		18.03.13	2'245'042.27
15.03.13	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.288	CP0040099		2'658.71	14.03.13	2'247'700.98
15.03.13	INTEREST USD 450'000 4.50% TIME WARNER CAB 12-42	CP0040099		12'093.75	15.03.13	2'259'794.73
18.03.13	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.037	CP0098162		445.28	15.03.13	2'260'240.01
18.03.13	REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD	EN0053445		700'000.00	18.03.13	2'960'240.01
21.03.13	TRANSFER TO KURAW	CA0071069	150'000.00		21.03.13	2'810'240.01
21.03.13	SALE AGAINST EUR 39'978 AT 1.30393516	CA0371070	52'129.24		21.03.13	2'758'110.77
21.03.13	SALE USD AGAINST EUR 394'000 AT 1.3008	FX0166340	460'483.20		21.03.13	2'297'627.57
25.03.13	PURCHASE 10'000 R.SHA MONDELEZ INT-A AT USD 30.0555	BR0082348	303'861.11		27.03.13	1'993'766.46
28.03.13	SECURITIES HANDLING FEE 1 QUARTER 2013 C0010881160	DG0009240	8'388.72		31.03.13	1'987'367.74
28.03.13	MANAGEMENT FEE 1 QUARTER 13 C0010881160	DG0009241	34'729.16		31.03.13	1'952'638.58
28.03.13	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST CHF 745'000 AT 0.11922	FX0164820		809'853.03	28.03.13	2'762'491.61
28.03.13	PURCHASE USD AGAINST CHF 1'424'550 AT 0.9497	FX0166641		1'500'000.00	28.03.13	4'262'491.61
27.03.13	SUBSCRIPTION USD 500'000 FALO TAIL WIND AT 10.00%	BR0092426	508'250.00		27.03.13	3'754'241.61
27.03.13	DIVIDEND 8'300 QUALCOMM USD 0.25	CP0037886		1'102.50	27.03.13	3'755'344.11
27.03.13	SALE USD AGAINST CHF 745'000 AT 0.924	FX0166778	780'922.43		28.03.13	2'974'421.68
28.03.13	PURCHASE 10'000 R.SHA COBALT INTL EBY AT USD 28.0164	BR0082548	283'245.61		02.04.13	2'691'175.87
28.03.13	REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD	EN0058867		749'875.00	28.03.13	3'441'150.87
28.03.13	PURCHASE USD AGAINST CHF 1'431'900 AT 0.8545	FX0166898		1'500'000.00	02.04.13	4'941'150.87
28.03.13	PAYM.ORD FAVOUR SUPRA SANTANA	SV0000058	9'305.04		28.03.13	4'934'845.83
	CARRIED FORWARD		16'082'899.59	21'521'497.56		4'934'845.83

ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
Page 3 / 4

P.O.BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
TEL: +41 (0)58 220 00 00

*anexo 07*

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

*OK*

0881150.0003.USD C.G.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 28.12.2012 TO 28.03.2013

NO. 1

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE BROUGHT FORWARD		6'946'071.08	8'162'158.51		712'330.29
12.02.13	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.01	CP0036588		105.72	11.02.13	712'436.01
12.02.13	REPAYM. LOAN USD 1'350'000 AT 2.20%	TR0007234	1'352'805.00		14.02.13	-640'368.99
13.02.13	INTEREST BRL 370'000 10.25% BANCO SAFRA 11-16	CP0038443		9'538.00	08.02.13	-630'830.99
13.02.13	LOAN USD 635'000 AT 2.15% MATURITY 15.03.13	TR0007416		635'000.00	14.02.13	4'169.01
15.02.13	DIVIDEND 520 APPLE USD 2.65	CP0038072		964.60	14.02.13	5'133.61
20.02.13	PURCHASE 3'000 R.SHA MARKETAXESS HOL AT USD 42.143	BR0090286	128'325.44		22.02.13	-123'191.83
<del>21.02.13</del>	<del>REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD</del>	<del>EN0052448</del>		<del>1'100'000.00</del>	<del>21.02.13</del>	<del>976'808.17</del>
21.02.13	SALE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.3305	FX0163962	1'330'500.00		22.02.13	-353'691.83
21.02.13	PURCHASE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.321	FX0163967		1'321'000.00	22.02.13	967'306.17
21.02.13	SALE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.335	FX0163972	1'335'000.00		22.02.13	-367'691.83
21.02.13	PURCHASE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.332	FX0163977		1'332'000.00	22.02.13	964'308.17
<del>21.02.13</del>	<del>PAYM.ORD FAVOUR SURIA SANTANA</del>	<del>SW0000056</del>	<del>6'307.35</del>		<del>27.02.13</del>	<del>958'000.82</del>
26.02.13	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST CHF 745'000 AT 0.91418	FX0161937		814'937.98	28.02.13	1'772'938.80
27.02.13	PURCHASE USD AGAINST EUR 861'566 AT 1.3085	FX0164727		1'127'359.37	28.02.13	2'900'298.17
27.02.13	SALE USD AGAINST CHF 745'000 AT 0.919	FX0164747	810'663.76		28.02.13	2'089'634.41
28.02.13	PURCHASE USD 500'000 NOTES 4.00% SPAIN 13-18 AT 98.85 %	BR0090774	497'167.91		05.03.13	1'592'466.50
<del>01.03.13</del>	<del>REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD</del>	<del>EN0052814</del>		<del>700'000.00</del>	<del>01.03.13</del>	<del>2'292'466.50</del>
05.03.13	SALE 4'000 FINSB SPDR S&P PHARMA AT USD 61.2247	BR0091042		242'199.42	07.03.13	2'534'666.92
11.03.13	SALE AGAINST CHF 186'072 AT 0.9453	CA0070559	196'839.31		11.03.13	2'337'826.61
<del>11.03.13</del>	<del>REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD</del>	<del>EN0053086</del>		<del>800'000.00</del>	<del>08.03.13</del>	<del>3'137'826.61</del>
12.03.13	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.01	CP0037882		105.69	11.03.13	3'137'932.30
	CARRIED FORWARD		12'603'684.85	16'245'369.29		3'137'932.30

ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
Page 2 / 4

P.O. BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
 TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 28.06.2013  
 REF: 0881150.0003.USD/A01/

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003.USD C.C.

*acheno 07*

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 28.03.2013 TO 28.06.2013

NO. 2

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE AS OF 28.03.2013					4'932'877.74
02.04.13	REPURCHASE 33.455 FALO GROWTH.MGT USD AT USD 348.1522	BR0032649		11'589.19	28.03.13	4'944'466.93
02.04.13	SALE AGAINST CHF 20'250 AT 0.9395	CA0071871	21'554.02		02.04.13	4'922'912.91
02.04.13	SALE SWAP USD AGAINST CHF 2'836'200 AT 0.9454	FX0166957	3'000'000.00		02.04.13	1'922'912.91
03.04.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST CHF 2'836'320 AT 0.94544	FX0166957		3'000'000.00	05.04.13	4'922'912.91
05.04.13	SALE SWAP USD AGAINST CHF 2'823'000 AT 0.941	FX0167242	3'000'000.00		05.04.13	1'922'912.91
08.04.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST CHF 2'823'000 AT 0.941	FX0167242		3'000'000.00	09.04.13	4'922'912.91
09.04.13	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.01	CP0038998		104.35	08.04.13	4'923'017.27
09.04.13	SALE SWAP USD AGAINST CHF 2'808'000 AT 0.936	FX0167355	3'000'000.00		09.04.13	1'923'017.27
10.04.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST CHF 2'808'000 AT 0.936	FX0167355		3'000'000.00	12.04.13	4'923'017.27
11.04.13	SALE AGAINST CHF 50'000 AT 0.9203	CA0072432	54'330.11		11.04.13	4'868'687.16
11.04.13	REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD	EN0054314		650'000.00	12.04.13	5'518'687.16
12.04.13	SALE SWAP USD AGAINST CHF 2'792'400 AT 0.9308	FX0167590	3'000'000.00		12.04.13	2'518'687.16
12.04.13	SALE USD AGAINST CHF 1'395'600 AT 0.9304	FX0167636	1'500'000.00		16.04.13	1'018'687.16
15.04.13	PURCHASE USD 250'000 NOTES 4.50% BANCO FIBRA 12-16 AT 99.50 %	BR0093304	249'993.75		19.04.13	768'693.41
15.04.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST CHF 2'792'400 AT 0.9308	FX0167590		3'000'000.00	16.04.13	3'768'693.41
15.04.13	SALE USD AGAINST CHF 1'390'050 AT 0.9267	FX0167691	1'500'000.00		16.04.13	2'268'693.41
15.04.13	REVERSAL SALE USD AGAINST CHF 1'390'050 AT 0.9267	FX0167691		1'500'000.00	16.04.13	3'768'693.41
16.04.13	ISSUANCE FEE TT10457 VN 1811817 BRADESCO PFD SHARES	DC0070941	60.00		09.04.13	3'768'633.41
16.04.13	SALE SWAP USD AGAINST CHF 1'397'100 AT 0.9314	FX0167745	1'500'000.00		16.04.13	2'268'633.41
17.04.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST CHF 1'397'100 AT 0.9314	FX0167745		1'500'000.00	19.04.13	3'768'633.41
17.04.13	SALE OUTRIGHT USD AGAINST CHF 1'387'950 AT 0.9253	FX0167806	1'500'000.00		19.04.13	2'268'633.41
	CARRIED FORWARD		18'325'937.88	15'661'693.55		2'268'633.41

THIS STATEMENT DOES NOT REFER TO ANY PLEDGES THAT MAY ENCUMBER THE ASSETS  
 ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
 Page 1 / 4



P.O. BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
TEL: +41 (0)58 220 00 00

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003.USD C.C.

*anexo de*

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 28.03.2013 TO 28.06.2013

NO. 2

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE BROUGHT FORWARD		18'325'937.88	15'661'693.55		2'268'633.41
18.04.13	SUBSCRIPTION 380 EQFND HERITAM USA GRW AT USD 135.49	BR0103039	51'820.86		16.04.13	2'216'812.55
18.04.13	PURCHASE USD 250'000 NOTES 4.50% BANCO FIBRA 13-16 AT 99.50 %	BR0093670	249'993.75		19.04.13	1'966'818.80
18.04.13	DIVIDEND 10'000 MONDELEZ INT-A USD 0.13	CP0040215		910.00	15.04.13	1'967'728.80
18.04.13	REMITTANCE ORDER OF KLJENFELD SERVICES LIMITED	EN0054505		850'000.00	19.04.13	2'817'728.80
19.04.13	REVERSAL PURCHASE USD 250'000 4.50% BANCO FIBRA 13-16 AT 99.50 %	BR0093797		249'993.75	19.04.13	3'067'722.55
19.04.13	DIVIDEND 7'000 EMBRAER SP ADR USD 0.08	CP0040214		443.71	18.04.13	3'068'166.26
23.04.13	INTEREST BRL 250'000 11.50% MORGAN STANLEY 10-20	CP0041459		7'133.29	22.04.13	3'075'299.55
23.04.13	REMITTANCE ORDER OF GOLDEN ROCK FOUNDATION	EN0054800		2'350'000.00	22.04.13	5'425'299.55
24.04.13	PURCHASE USD 500'000 NOTES 4.00% ANDRADE GUT 13-18 AT 100.00 %	BR0094166	502'500.00		30.04.13	4'922'799.55
26.04.13	PURCHASE USD 500'000 NOTES 4.375% MMC FINANCE 13-18 AT 100.00 %	BR0094350	502'500.00		01.05.13	4'420'299.55
26.04.13	PURCHASE USD 500'000 NOTES 4.375% MMC FINANCE 13-18 AT 100.00 %	BR0094357	502'500.00		30.04.13	3'917'799.55
26.04.13	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST EUR 380'000 AT 1.27555	FX0166761		484'709.00	30.04.13	4'402'508.55
26.04.13	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST CHF 1'000'000 AT 0.95485	FX0166799		1'056'710.48	30.04.13	5'459'219.03
26.04.13	REVERSAL PURCHASE USD 500'000 4.375% MMC FINANCE 13-18 AT 100.00	BR0094356		502'500.00	01.05.13	5'961'719.03
29.04.13	SALE USD AGAINST EUR 373'364 AT 1.0095	FX0166748	488'920.88		30.04.13	5'472'798.15
29.04.13	SALE USD AGAINST CHF 1'000'998 AT 0.938	FX0166797	1'069'443.11		30.04.13	4'403'355.04
30.04.13	REMITTANCE ORDER OF KLJENFELD SERVICES LIMITED	EN0055158		332'260.00	01.05.13	4'735'615.04
30.04.13	PAYM.ORD FAVOUR SURIA SANTANA	SW0000056	6'307.58		01.05.13	4'729'307.46
30.04.13	PAYM.ORD FAVOUR KISTREY TRADING LTD	SW0049829	581'106.70		30.04.13	4'148'200.76
02.05.13	SALE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.3205	FX0169180	1'320'500.00		06.05.13	2'827'700.76
06.05.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.311	FX0169381		1'311'000.00	06.05.13	4'138'700.76
	CARRIED FORWARD		23'601'530.76	22'807'353.78		4'138'700.76

ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
Page 2 / 4

## INSTRUMENTO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA EM PROPAGANDA E MARKETING.

Pelo presente instrumento particular de Prestação de Serviço, de um lado o **Eleição 2012 FERNANDO HADDAD PREFEITO**, com sede na Rua Afonso de Freitas, 488 - 11º andar - apto 112 - Paraíso, São Paulo - SP, CNPJ nº 05.018.135/0001-31, doravante denominado **CONTRATANTE**, e de outro lado, **PÓLIS PROPAGANDA & MARKETING LTDA**, com sede à Rua. Nita Costa, 23, Jardim Apipema, CEP 40155-000, no município de Salvador, Estado da Bahia, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas, CNPJ nº 05.018.135/0001-06, Inscrição Municipal nº 214.197/001-88, neste ato representada por seus sócios-Gerentes, **João Cerqueira de Santana Filho**, portador de CPF nº 059.802.245-72 e **Mônica Regina Cunha Moura**, portadora do CPF nº 441.627.905-15, doravante denominada simplesmente **CONTRATADA**, por seus representantes legais que assinam ao final, têm entre si, justo e contratado, os serviços descritos nas cláusulas a seguir;

### CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

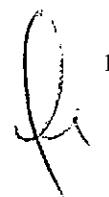

1.1 O presente Contrato objetiva a concepção e planejamento estratégico da campanha publicitária e a criação, produção e gravação dos Programas e Comerciais Avulsos de televisão e rádio, que serão exibidos, durante o Primeiro Turno das eleições, no período de 01 de julho de 2012 a 07 de Outubro de 2012, Além da criação de peças gráficas em geral e materiais promocionais.

1.2 A descrição dos serviços que será desenvolvido para este projeto encontra-se detalhada na planilha em anexo, que é parte integrante deste contrato.

### CLÁUSULA SEGUNDA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

2.1 Sem prejuízo das demais obrigações assumidas neste contrato, a **CONTRATADA** se obriga a:

- (a) Fornecer ao **CONTRATANTE** a efetiva prestação dos serviços, os relatórios gerenciais sobre as atividades desenvolvidas, bem como a programação daquelas a serem prestadas;

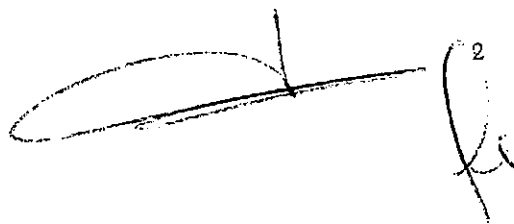
  
1

- (b) Executar os serviços conforme especificações técnicas necessárias e com estrita observância dos preceitos éticos e profissionais; e.
- (c) Responsabilizar-se por eventuais danos ou prejuízos causados à CONTRATANTE, desde que ocasionados por ato exclusivamente atribuível à CONTRATADA e estejam diretamente relacionados ao objeto deste contrato;
- (d) Respeitar e fazer com que o seu pessoal respeite todas as normas de segurança, disciplina interna e demais regulamentos em vigor nas instalações da CONTRATANTE ou em outros locais por ela indicados, inclusive adotando processo de identificação por esta indicada;
- (e) O CONTRATADO por si, seus empregados e sub-contratados, obrigam-se a guardar sigilo sobre os dados, informações e negócios da CONTRATANTE, que por qualquer motivo venham a ser do seu conhecimento em virtude da execução dos serviços contratados.

### CLÁUSULA TERCEIRA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

3.1 Sem prejuízo das demais obrigações assumidas no presente contrato, a **CONTRATANTE** se obriga a:

- (a) Fornecer à CONTRATADA as informações e os elementos por esta solicitada que sejam necessários para a execução dos serviços, responsabilizando-se pela sua autenticidade, correção e direitos de propriedade intelectual, observado o contido nas cláusulas décima e décima primeira infra;
- (b) Efetuar ou fazer com que sejam efetuados os pagamentos pelos serviços prestados em conformidade com os valores, condições e critérios estabelecidos no presente contrato;
- (c) Definir cronograma de tarefas com periodicidade, de modo a programar as necessidades que deverão ser priorizadas;
- (d) Obriga-se a CONTRATANTE, por si, e suas relacionadas, seus empregados e/ou sub-contratados, a guardar absoluto sigilo no que diz respeito a forma, métodos e objetivos dos trabalhos desenvolvidos pelo CONTRATADO;



2

(e) Em se tratando de serviços a serem executados nas dependências da CONTRATANTE:

(e.1) Disponibilizar local adequado e os recursos necessários para que os representantes da CONTRATADA possam executar tais Serviços.

#### **CLÁUSULA QUARTA – DOS SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS**

4.1 Para a plena execução dos serviços, a CONTRATADA formará um núcleo de Planejamento Estratégico, de Criação, Direção e Produção sob a direção pessoal de João Santana que será o Coordenador Geral de todos os programas.

4.2 A **CONTRATADA** utilizará sua Equipe Técnica e seus Equipamentos com exclusividade e em período integral e arcará com a contratação de mão-de-obra e equipamentos de terceiros que se fizerem necessários para o bem e fiel cumprimento deste contrato.

#### **4.3 DETALHAMENTO**

4.3.1 A CONTRATADA arcará com todas as despesas de:

4.3.2 **CONTRATAÇÃO** de equipes de coordenação, criação, direção, produção, direção de arte, edição e música.

4.3.3 **CRIAÇÃO**: de peças para televisão, incluindo produção de todas as vinhetas eletrônicas, peças para rádio, criação e produção de vinhetas eletrônicas e musicais. Criação das peças gráficas da campanha e materiais promocionais.

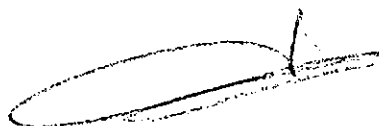
4.3.4 **APRESENTADORES**: contratação de apresentadores e repórteres para os programas, assim como locutores para rádio e tv.

4.3.5 Passagens e hospedagem para a equipe.

4.3.6 Alimentação da equipe.

4.4 A CONTRATADA não arcará com as despesas de:

4.4.1 **PESQUISAS QUANTITATIVAS e QUALITATIVAS.**



4.4.2 IMPRESSÃO de qualquer peça gráfica ou confecção de material promocional.

4.4.3 VEICULAÇÃO de anúncios de jornais ou revistas ou em qualquer outro meio.

4.4.4 SUPORTE JURÍDICO

#### 4.5 Local de funcionamento

4.5.1 A CONTRATADA utilizará suas instalações à Rua Aurea 36, Vila Mariana, São Paulo – SP, bem como estúdios de terceiros, para a produção e gravação de programas de rádio e televisão.

#### CLÁUSULA QUINTA – DO PREÇO E FORMA DE PAGAMENTO

5.1 Em contra prestação aos serviços contratados, a CONTRATANTE remunerará a CONTRATADA no montante total de **R\$20.000.000,00 (vinte milhões de reais)** a serem pagos contra apresentação de Nota fiscal:

#### 5.2 – FORMA DE FATURAMENTO

As faturas correspondentes ao preço ajustado acima serão emitidas considerando a contratação e execução dos serviços prestados e serão cobrados através de nota fiscal emitida, por meio de terceiros contratados pela empresa responsável pela consultoria, bem como pela própria consultoria.

- O pagamento pela prestação dos serviços será efetuado através de crédito em conta corrente, a favor da CONTRATADA como segue:

Banco	Agência	Conta Corrente
Bradesco - 237	2210-1	22.672-6



4  
K

## CLÁUSULA SEXTA – VIGÊNCIA DO CONTRATO

6.1 Este contrato entrará em vigor em 01/07/2012 e permanecerá vigente até 07/10/2012, prazo este determinado pela CONTRATADA como tempo hábil para execuções das atividades em primeiro turno da eleição.

## CLÁUSULA SÉTIMA – DA OPERACIONALIZAÇÃO DO CONTRATO

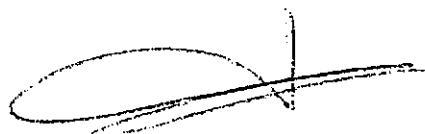
7.1 A CONTRATADA terá o direito de determinar, a seu exclusivo critério, os seus representantes que deverão executar os serviços contratados, podendo, se fizer substituir, substituir um ou mais destes representantes, a qualquer tempo, com necessidade de anuência oriunda da CONTRATANTE, podendo ainda sub-contratar a execução dos serviços contratados no todo ou em parte, devendo para tanto, informar à mesma, quais serão os sub-contratados que prestarão os serviços, sendo que todo e qualquer representante da CONTRATADA deverá assinar termos de confidencialidade, conforme previsão expressa contida na Cláusula 10.4.

7.2 O presente contrato não cria entre a CONTRATADA e CONTRATANTE e os representantes da CONTRATANTE por esta destacados para acompanhar a execução dos serviços, bem como entre a CONTRATANTE e os profissionais - empregados, sub-contratados, cooperados, prepostos, agentes da CONTRATADA, designados para a prestação dos serviços ora contratados, qualquer vínculo empregatício, permanecendo cada parte responsável pelo recolhimento dos encargos trabalhistas e previdenciários dos respectivos representantes.

## CLÁUSULA OITAVA – DAS RESPONSABILIDADES

8.1 Fica expressamente pactuado que se uma das partes for autuada, notificada ou intimada em razão do não cumprimento em época própria de qualquer obrigação exclusivamente atribuível à outra parte ou aos seus representantes, seja de natureza tributária, trabalhista, previdenciária ou de qualquer outra espécie, ficará obrigada a requerer a imediata exclusão da outra parte do feito, assumindo perante a autoridade que autuou, notificou ou intimou a responsabilidade pela eventual infração, de forma a liberar a outra parte da respectiva ação.

8.2 Na hipótese de uma das partes, inobstante o disposto na cláusula anterior, vir a ser obrigada a pagar qualquer quantia de responsabilidade da parte infratora (incluindo qualquer natureza de condenação, custas, despesas, honorários



advocatícios e periciais), conforme disposto neste contrato, a parte infratora deverá reembolsar a parte prejudicada a referida quantia no prazo máximo de 05 (cinco) dias contados da data de recebimento de notificação.

#### **CLÁUSULA NONA – DAS OBRIGAÇÕES ASSUMIDAS PELA CONTRATADA**

9.1 A CONTRATADA se compromete a prestar os serviços objeto do presente instrumento com a maior qualidade e presteza exigidos, no sentido de fornecer as melhores práticas eficazes em tecnologia de informática.

9.2 A responsabilidade assumida pela CONTRATADA com relação ao presente contrato compreende o prejuízo direta e exclusivamente oriundo de ato ou omissão praticado por parte da CONTRATADA e/ou seus representantes e que estejam diretamente ligados ao objeto do presente contrato.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA – CONFIDENCIALIDADE**



10.1 As partes comprometem-se a não fornecer ou divulgar, direta ou indiretamente, a quaisquer terceiros, alheios ao contrato, informações por ela recebidas de outra parte, usando tais informações somente para os negócios aqui contemplados.

10.2 As obrigações de confidencialidade ora assumidas pelas partes não se aplicam às informações que:

- (a) Estavam no domínio público antes do seu recebimento pela parte receptora ou por seus representantes;
- (b) Se tornaram parte do domínio público depois do seu recebimento pela parte receptora ou seus representantes, por razões não atribuíveis à ação ou omissão de representantes da parte reveladora;
- (c) Tenham sua divulgação aprovada por escrito pela parte reveladora.

10.3 A parte receptora declara que:

- (a) Reconhece e aceita que a obrigação de confidencialidade estabelecida na presente cláusula décima persistirá vinculando as partes por prazo indeterminado, independentemente da causa de rescisão do mesmo.

10.4 A parte receptora deverá exigir que cada um de seus representantes que tenha acesso a informações confidenciais assine termo de confidencialidade que obrigue seus signatários a manterem confidencialidade com relação às Informações confidenciais em condições idênticas às contidas nesta cláusula décima.

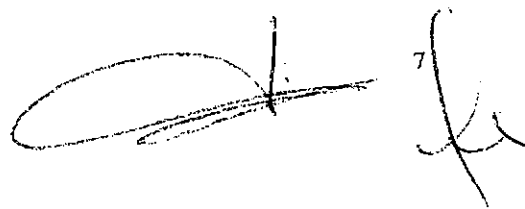
#### CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

11.1 São considerados "Projetos" todas as invenções e modelos de utilidade (sejam ou não patenteáveis) e respectivas patentes, desenhos industriais e marcas (sejam ou não registráveis) e respectivos registros, bem como descobertas, planos, métodos, esquemas e todos os demais direitos autorais legalmente reconhecidos em qualquer localidade, no Brasil ou no exterior, e, ainda, todas as cópias de registros relacionadas com o disposto acima, desde que:

- (a) Sejam desenvolvidos pela CONTRATADA durante o prazo de vigência do Contrato, ou resultarem do conhecimento ou uso de Informações confidenciais da CONTRATADA por parte da CONTRATANTE;
- (b) Resultarem ou derivarem do uso ou aplicação de recursos da CONTRATADA; ou,
- (c) Relacionem-se a operações de negócios, pesquisas ou projetos desenvolvidos por parte da CONTRATADA.

11.2 A CONTRATANTE reconhece e assume que todos os direitos oriundos de projetos desenvolvidos pela CONTRATADA, em conjunto com a CONTRATANTE ou isoladamente, relacionados ou não com a execução dos serviços, incluindo, mas sem se limitarem a patentes, registros e direitos autorais, serão de propriedade exclusiva da CONTRATADA.

11.3 A CONTRATANTE se compromete a fazer tudo o que possa ser razoavelmente necessário ou desejável, a exclusivo critério da CONTRATADA, para dar total efeito ao disposto na presente cláusula décima primeira, incluindo, mas não se limitando ao requerimento de patentes, de direitos autorais ou outros documentos relativos a todos os projetos, necessários ou apropriados para investir a CONTRATADA na propriedade dos projetos, e para obter, manter e executar patentes, registros, licenças e demais certificados de registro de direitos autorais, e



Handwritten signature and initials.



quaisquer outros direitos de propriedade relativos aos projetos, e dar garantia e testemunho a fatos que sejam do seu conhecimento, concernentes a quaisquer projetos em quaisquer procedimentos administrativos, litígios, arbitragens ou controvérsias relacionadas aos mesmos.

#### CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DA RESCISÃO

12.1 O presente Contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes na seguinte hipótese:

(a) Por descumprimento total ou parcial de qualquer das obrigações assumidas pela outra parte neste contrato, a qual tendo sido comunicada por escrito não foi sanada no prazo solicitado, ou de determinação legal e/ou judicial.

12.2 Em se verificando a hipótese mencionada acima, a parte interessada comunicará a parte infratora, por escrito, acerca de sua intenção de rescindir o presente contrato, mediante notificação prévia expressa de 30 (trinta) dias.

#### CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – OUTRAS DISPOSIÇÕES

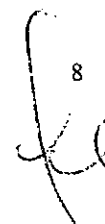
13.1 **Inexistência de Parceria.** O disposto neste Contrato não implica a existência de qualquer relacionamento associativo entre as partes, incluindo sem se limitar parcerias ou sociedades.

13.2 **Cessão.** Nenhuma das partes poderá ceder direitos ou obrigações oriundas deste contrato, sem autorização prévia e escrita da outra parte.

13.3 **Aditivos.** Este contrato só poderá ser alterado por meio de instrumento aditivo escrito assinado por ambas as partes.

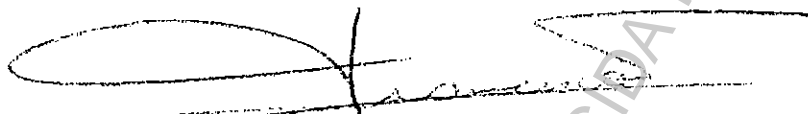
Este Contrato obriga as Partes e seus sucessores a qualquer título.

As Partes elegem o Foro da Comarca de Brasília, renunciando a todo e qualquer outro, por mais privilegiado que seja.



E por estarem assim justas e contratadas, as Partes assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, na presença das 02 (duas) testemunhas abaixo assinadas:

Brasília, 01 de julho de 2012.



**ELEIÇÃO 2012 FERNANDO HADDAD PREFEITO**  
**CONTRATANTE**



**POLIS PROPAGANDA & MARKETING LTDA**  
**CONTRATADA**

**TESTEMUNHAS**

\_\_\_\_\_  
**NOME:**  
**CPF:**  
**RG:**

\_\_\_\_\_  
**NOME:**  
**CPF:**  
**RG:**

Impresso por: 71705236120 - JOEL  
Em: 11/05/2012 18:03:43  
APARECIDA PEREIRA BATISTA

**TERMO ADITIVO A INSTRUMENTO PARTICULAR DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO****PARTES**

**PÓLIS PROPAGANDA & MARKETING LTDA**, com sede à Rua. Nita Costa, 23, Jardim Apipema, CEP 40155-000, no município de Salvador, Estado da Bahia, escrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas, CNPJ nº 05.018.135/0001-06, inscrição Municipal nº 214.197/001-88, neste ato representada por seus sócios-Gerentes, **João Cerqueira de Santana Filho**, portador de CPF nº 059.802.245-72 e **Mônica Regina Cunha Moura**, portadora do CPF nº 441.627.905-15, doravante denominada simplesmente **CONTRATADA**.

**Eleição 2012 FERNANDO HADDAD PREFEITO**, com sede na Rua Afonso de Freitas, 488 - 11º andar - apto 112 - Paraíso, São Paulo - SP, CNPJ nº 05.018.135/0001-31, doravante denominado **CONTRATANTE**.

**OBJETO:**

**CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO CELEBRADO EM 01 DE JULHO DE 2012.**

**NATUREZA:**

Pelo presente termo aditivo as partes contratantes resolvem redefinir o período dos serviços descrito na cláusula 1ª e o valor descrito na cláusula 5ª do contrato ora aditado da seguinte forma:

Fica reajustado o valor do contrato a título de aditamento para a prestação de serviço para a campanha eleitoral do 2º turno para a candidatura á Prefeito da Cidade de São Paulo.

O Valor pela prestação dos serviços é de R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) a serem pagos após a apresentação de nota fiscal com a descrição dos serviços ora contratado.

O período deste aditamento inicia-se em 08 de outubro de 2012 a 28 de outubro de 2012.

Ficam mantidas e ratificadas ressalvadas apenas as alterações implementadas nestes termos, todas as demais cláusulas do contrato ora aditado para todos os fins e efeitos de direito.

São Paulo 08 de outubro de 2012.

  
**CONTRATADO - POLIS PROPAGANDA & MARKETING LTDA.**

  
**CONTRATANTE - Eleição 2012 FERNANDO HADDAD PREFEITO**

**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS:**

Por el presente instrumento Particular de Contrato de Prestación de Servicios que hacen entre si, de un lado, POLIS CARIBE S.R.L, RNC 130 790493, con sede en la Calle Helios # 102, Esquina La Ceiba (10100), en este acto representada por su socia-gerente Monica Regina Cunha Moura, Pasaporte n° FG 813902, adelante denominado **CONTRATADA** y del otro lado, GOLDEN ROCK FOUNDATION, doravante denominada simplemente **CONTRATANTE**, tienen entre si, justos y contratadas las siguientes cláusulas y condiciones:

**Cláusula 1ª de Objeto**

El presente contrato objetiva la contratación de asesoría y consultoría de comunicación y marketing para la producción de diagnostico de imagen para la empresa GOLDEN ROCK FOUNDATION.

**Cláusula 2ª - del Plazo**

El presente se iniciará el 01 de Diciembre de 2012 y terminará en 01 de Diciembre de 2013, pudiendo ser renovado por 3 meses más mediante acuerdo entre las partes.

**Cláusula 3ª - De los servicios**

Para la plena consecución de los servicios, la **CONTRATADA** formará un núcleo de Creación y Producción.

**Cláusula 4ª - Impuestos, Tasas, Encargos Sociales**

Correrá por cuenta de la **CONTRATADA**, todos los impuestos y tasas sobre la prestación de servicios, cabiendo al **CONTRATANTE** efectuar, cuando sean necesarias, las retenciones determinadas por la legislación en vigor.

**Cláusula 5ª - Local de Funcionamiento**

La **CONTRATADA** utilizará instalaciones de su propiedad, así como todos los espacios alquilados de suplidores externos, si necesarios, para la ejecución de los trabajos.

**Cláusula 6ª - Valores y Forma de pago**

En contra prestación a los servicios contratados, la **CONTRATANTE** remunerará a la **CONTRATADA** en el monto total de US\$ 2,350,000 a ser pagados en el inicio de los servicios.

**Cláusula 7ª - De la Rescisión**

El presente contrato podrá ser rescindido por cualquiera de las partes, desde que respetadas las siguientes condiciones:

desde que notificada, por escrito, la otra parte, con antelación de 30 (treinta) días. Además de eso, la **CONTRATANTE** deberá estar con todos sus pagos realizados; y la **CONTRATADA** deberá terminar todos los trabajos que estuvieren en realización en aquel mes. el incumplimiento, por cualquiera de las partes, acarreará en multa penal en un valor correspondiente al 5% (cinco por cento) de las partes restantes del Contrato;

Además de; cumplimiento de las condiciones previstas en el ítem anterior, la parte que tomará la iniciativa de rescindir el presente Contrato, deberá pagar a la otra parte, en el acto de rescisión, una multa rescisoria en valor correspondiente al 25% (veinticinco por ciento) del valor del Contrato;

**Cláusula 8ª - Del Foro**

Las partes eligen el Foro Central de la Comarca de Santo Domingo, con perjuicio de cualquier otro, para dirimir en el cualquier duda surgida del presente Contrato.

Y por estar justas y acertadas, firman, irrevocable y irretirável, el presente Instrumento de Contrato, en (02) (dos) copias de igual tenor y contenido, en la presencia de dos testigos, para que produzca, desde ya, todos los efectos jurídicos posibles.

Santo Domingo, 03 de Diciembre de 2012

**POLIS CARIBE PROPAGANDA & MARKETING**



**GOLDEN ROCK FOUNDATION**



Testigos:

1ª .....

2ª .....

Impreso por: JOELMA PARECO PERERA BATISTA Em: 17/05/2012 13:49

S. Domingos, 10 de janeiro de 2013

Ilmo Sr.

XXXX

Em prosseguimento às tratativas entre nossas empresas, cumprindo os compromissos do contrato de consultoria entre nós celebrado, segue, em anexo, o primeiro diagnóstico de análise conjuntural, acrescido de propostas para ações estratégicas na implantação dos futuros projetos do Grupo O em Angola e na Venezuela.

O principal eixo estratégico de nossa proposta baseia-se na assunção de que, dada as características culturais, políticas institucionais destes dois países, a construção de imagem de uma grande empresa, que neles pretenda se implantar, dev seguir diretrizes inovadoras de marketing.

Nos últimos tempos, a nossa empresa fez uso do legado de nossa larga experiência na área de marketing político para desenvolver uma corrente de marketing empresarial, a qual denominamos "**Political Mind Company**" (**PMC**).

Entendemos que as linhas e métodos do nosso modelo **PM** ajustam-se, plenamente, às necessidades do seu grupo neste projetos em elaboração para Angola e Venezuela.

No decorrer do nosso trabalho de consultoria, teremos oportunidades de aprofundar a filosofia e aplicação prática do nosso método.

Como combinado, produziremos relatórios escritos, materiais audiovisuais e relatos conjunturais verbais.

Estaremos, também, à inteira disposição dos senhores para responder a consultas que julguem oportunas, em qualquer época do período de contrato.

Apesar de vossa recomendação de que os relatórios escritos sejam breves e sucintos, gostaríamos de ponderar que, pela natureza de nosso trabalho e dada a complexidade de alguns temas, nem sempre poderemos seguir estritamente esta recomendação.

Mas, dentro do possível, e sem comprometimento da qualidade técnica do trabalho, tentaremos seguir, ao máximo, esta ponderação.

Para começar, faremos, desde já, de forma bem sintética, uma analogia e uma distinção do nosso modelo **PMC** em relação às correntes mais modernas de marketing empresarial.

Em especial, uma comparação com algumas escolas de pensamento em evidência no momento, que defendem a "**consciência ambiental**" ou "**solidariedade social**" como vínculos básicos de simpatia entre **Empresa-Sociedade-Mercado**.

Mesmo que não tenhamos divergência teórica profunda com estas duas correntes –ao contrário, as respeitamos e as utilizamos – alguns dos seus princípios – entendemos, no entanto, que o nosso modelo **PMC** produz vínculos identitários e de empatia mais profundos e eficazes com a sociedade.

Muito especialmente, se aplicado em países como Angola e Venezuela, que vivem situações políticas e institucionais atípicas.

Pergunta básica : o que nos distingue destas duas correntes, e o que, a partir de agora, propomos ao Grupo OX, com

estratégia básica de construção e implantação de imagem nestes dois países ?

A resposta é simples e clara : o modelo **PMC** utiliza as principais ferramentas do marketing eleitoral –em especial na captação dos desejos, demandas e anseios da população- para desenhar o macro perfil de imagem pública de uma empresa inseri-la, com sucesso, no imaginário dos grupos sociais.

Assim, em lugar de trabalhar símbolos produzidos por necessidades materiais ou ideológicas secundárias -como, por exemplo, o sentimento ecológico-, o **PMC** trabalha no universo das demandas político-emocionais primárias e viscerais da população.

Da mesma forma que a imagem de um candidato é organizada de acordo com as demandas básicas do eleitorado – e estas demandas passam, de forma reiterada e prioritária, por emprego, educação, saúde e segurança – o **PMC** entende que a oferta simbólica de uma empresa é mais sedutora e aceitável caso se vincule a este universo e sentimentos.

Esta é a nossa característica própria de atuação e o que nos distingue no mercado.

Uma estratégia baseada no nosso modelo não apenas permite que uma empresa ganhe a simpatia, o respeito e até mesmo o paixão de uma comunidade, como, também, a coloca menos vulnerável aos humores e ditames de grupos políticos dominantes.

Ou seja, em qualquer país, e, muito especialmente, em países de institucionalidade mais frágil, como Angola e Venezuela, é tão -ou mais estratégico- para uma empresa **saber o que pensa -e o que quer a sociedade- do que exatamente que pensa o governo.**



Uma empresa que desenha sua imagem e sua ação prática tendo como base estes vínculos culturais e psicossociais profundos, vai obter mais perenidade e muito mais capacidade de enfrentar mudanças políticas.

Obviamente, não estamos a dizer que empresas ou grupos empresariais possam sobreviver unicamente com esta estratégia, notadamente em países que ainda vivem estágio do que se convencionou chamar de "capitalismo do compadrio".

No entanto, consideramos um equívoco que uma grande empresa que tenha projetos amplos, ambiciosos e diversificados, apoie sua política de expansão e estabilidade apenas em acordos políticos de cúpula.

Se este fosse o objetivo do grupo OX neste projeto, nós não nos julgaríamos aptos a assessorá-lo.

Tanto por questões de natureza ética – pois não usamos de nossa intimidade com líderes políticos para traficar influência nem revelamos segredos estratégicos de campanhas – como também, por motivos de natureza metodológica.

Mas como já sabemos que nosso cliente concorda com a nossa tese, e pretende dar um escopo inovador à sua imagem pública nestes projetos, entendemos que é possível firmar uma parceria técnica profícua, capaz de produzir excelentes resultados.

O nosso modelo **PMC** é útil e aplicável tanto para empresas que têm produtos de consumo de massa, como para outras: como é o caso do grupo OX, das áreas de infraestrutura, commodities e serviços.

Pois, mesmo para empresas com este perfil, é fundamental estabelecer vínculos mais profundos e diretos com sociedade.

Isso se torna ainda mais necessário em países com histórico instituições políticas instáveis e delicadas.

Pois, numa emergência de falta de "teto político", a empresa terá uma certa base social como apoio.

É com base nesta filosofia básica, e no método que desenvolvemos para as **PMCs**, que desenhamos toda estratégia desta consultoria, com duração inicial de 12 meses

## **PLANEJAMENTO E CRONOGRAMA**

Em termos iniciais -com detalhes passíveis de ajustes na decorrer dos trabalhos- propomos os seguintes módulos respectivos conteúdos:

**MÓDULO 1** - Apresentação de *Diagnóstico de Conjuntura Política de Angola e da Venezuela e Decodificação das Demandas* das suas populações. Neste módulo se fará também, uma ambientação do cliente com o modelo **PMC** através de material escrito, audiovisual e discussões práticas.

**Entrega** : 4 de março de 2013

**Forma de apresentação** : presencial e/ou Conference Call

**MÓDULO 2** - Apresentação de Marca, programação visual modelo de campanha de lançamento da **XA**

**Entrega** : 15 de maio de 2013

**Forma de apresentação** : Conference Call e remessa de material gráfico

**MÓDULO 3** – Apresentação de Análise de Conjuntura Avaliação Qualitativa da campanha de lançamento programação Visual da **XA**

**Entrega** : 17 de julho 2013

**Forma de Apresentação** : Conference Call e/ou presencial.

**MÓDULO 4** - Apresentação de Marca, programação visual modelo de campanha de lançamento da **X.V.**

**Entrega** : 9 de Setembro de 2013

**Forma de Apresentação** : Conference Call e/ou presencial.

**MÓDULO 5** - Apresentação de Análise de Conjuntura Avaliação Qualitativa da campanha de lançamento programação Visual da **X.V.**

**Entrega** : 14 de Outubro de 2013

**Forma de Apresentação** : Conference Call e/ou presencial.

**MÓDULO 6** – Apresentação de Análise de Conjuntura e Plan de Ação em Internet para as duas empresas.

**Entrega** : 18 de Novembro de 2013

**Forma de Apresentação** : Conference Call e/ou presencial.

**MÓDULO 7** – Avaliação Final

**Entrega** : 16 de dezembro de 2013

**Forma de Apresentação** : Presencial – Discussão em grupo.

## **MÉTODO DE TRABALHO**

Os levantamentos, análises e diagnósticos serão realizados por técnicos e diretores da **Polis Caribe**, sob coordenação direta de João Santana.

## **INSTRUMENTOS E FERRAMENTAS**

Serão utilizadas pesquisas quantitativas, pesquisa qualitativas, Entrevistas em Profundidade e DataBase do grupo **Polis**. O material será sintetizado e apresentado e interpretado ao cliente.

## **CONFIDENCIALIDADE**

Dada as características de alta confidencialidade empresarial do projeto, a Polis Caribe se compromete a utilizar um grupo restrito e seletivo de funcionários e diretores. O grupo contratante, conforme já informou em reunião anterior designará nossos interlocutores internos e, somente a eles nos reportaremos.

Atenciosamente,

João Santana

Polis Caribe

**DIAGNÓSTICO  
CONJUNTURAL E  
FUNDAMENTOS  
DE CONSTRUÇÃO  
E INSERÇÃO DE  
IMAGEM**

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:43:49

## INTRODUÇÃO

Apesar de Angola e Venezuela terem elementos históricos culturais e políticos diversos - com apenas um ponto de aproximação profundo na área econômica, no caso a absoluta dependência do petróleo- decidimos usar, sem nenhum receio metodológico, um mesmo modelo de análise para os projetos de construção de imagem da OX nestes dois países.

Além da facilidade, confiança e domínio que temos do nosso método, que tem se mostrado bastante eficaz quando aplicado em países de realidades distintas, vários outros motivos nos levaram a esta decisão.

São estes os principais motivos :

### 1. Do ponto de vista da imagem do grupo empreendido

- a) O grupo OX pretende desenvolver formatos empresariais semelhantes nos dois países;
- b) Suas atividades, pelo que nos foi informado no *briefing* irão girar, prioritariamente, em torno de infraestrutura elétrica e portuária, além de possível exploração de recursos minerais;

- c) A partir de sua experiência brasileira, o grupo começa obter repercussão internacional, com um início de formação de imagem de arrojo e inovação, fora do país
- d) Seu crescimento se deu dentro do grande impulso vivido nos últimos anos pelo Brasil, cujo ciclo de desenvolvimento vem sendo visto no mundo como um modelo exitoso que equilibra crescimento econômico e progresso social.

## **2. Do ponto de vista da conjuntura política dos dois países :**

- a) Angola e Venezuela estão saindo de eleições presidenciais decisivas em ambientes de grande expectativa e tensão;
- b) Por motivos diversos, os dois presidentes recém-reeleitos devem começar a viver seus últimos períodos de governo, e devem enfrentar, nos próximos anos, uma complicada questão sucessória
- c) No caso do presidente José Eduardo dos Santos, por causa do seu longuíssimo período de mando, o qual pouco recomenda e estimula um novo mandato. No caso de Chávez, por causa das incertezas sobre sua capacidade de resistência física por força dos graves problemas de saúde que enfrenta;
- d) Os dois países vivem iguais incertezas em relação à sua principal riqueza – o petróleo – ameaçada com quedas de preço, após um longo período de bonança;

- e) Mesmo tendo optado, eleitoralmente, pela continuidade do atual modelo político, as populações dos dois países apresentam sintomas de cansaço com seus governantes;
- f) Nos dois países – em proporção obviamente diferenciada – há insatisfação crescente com a qualidade dos serviços públicos e o nível geral de qualidade de vida da população;
- g) Tudo isso leva a um previsível crescimento de tensão social cujo o *timing* e proporção são difíceis de precisar.

### **3. Do ponto de vista da relação dos dois países com Brasil :**

- a) O povo angolano, historicamente, e o povo venezuelano, de forma mais recente, têm profunda simpatia e admiração ao Brasil;
- b) Esta simpatia tem sido nutrida, em especial, pelos êxitos obtidos no governo do presidente Lula e na expectativa positiva que cerca o atual governo do presidente Dilma;
- c) A política externa brasileira, de forte aproximação com a África e países latino-americanos, tem reforçado estes laços de simpatia e identidade;



- d) Em ambos países, há um sentimento latente, na população, de "ser igual ao Brasil" nos êxitos econômicos, sociais e políticos.

Com base nos aspectos acima apontados, desenvolvemos um amplo estudo, com a realização de um grande número de pesquisas quantitativas e qualitativas, além de painéis de investigação familiar, e entrevistas em profundidade com representantes de vários setores sociais e produtivos.

No roteiro básico desta investigação sociopolítica, utilizamos as seguintes questões como principais eixos de exame :

- a) **Como a população de cada um destes países enxerga o seu governo;**
- b) **Como cada população vê o seu país;**
- c) **Como vivem a relação com outros países do mundo e de suas regiões;**
- d) **Como vêem o Brasil.**

Com ênfase variada, de acordo com o grupo social e atividade produtiva, inquirimos :

- a) **Como enxergam o empresariado brasileiro (com base no que percebem à distância e no que vêem de perto, na atuação de empresas brasileiras nos seus países);**
- b) **O que vêem de mais positivo e mais negativo na atuação das empresas brasileiras em seus países;**
- c) **Que tipo de empresas brasileiras gostariam ver instaladas em seu território;**
- d) **Como estas empresas brasileiras poderiam ajudar melhor cada um destes países.**

O material coletado nos permitiu elencar um enorme gama de subsídios, capaz de dar substância a linhas seguras de política de marketing e construção de imagem.

É o que começamos a propor, a partir deste primeiro módulo, e que será complementado ao longo do período de consultoria.

Como ficará claro no decorrer deste trabalho, há pontos de ação convergentes para os dois países, e pontos de posturas e políticas diversas a serem adotados.

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA FARIAS  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

**BRASIL,  
ELDORADO**

**O**

**ATUAL**

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

A imagem do Brasil, hoje, é bastante vigorosa e positiva tanto em Angola quanto na Venezuela.

As fortes ligações culturais, étnicas e linguísticas, tornam este sentimento ainda mais vivo em Angola, apesar da menor proximidade territorial com o nosso país, e de, em termos gerais, ser menor o grau informativo sobre o Brasil.

*"...Nós amamos a música, o futebol, as novelas brasileiras. Dá pra se ver, pela televisão, como o país está bem. Acho que Angola tem muito pra ser algum dia assim também..."* **(Homem, 45 anos, Luanda)**

*"...Pá, muita coisa nos une e outras muitas nos distingue. Seria muito bom, seria fiche, se Angola caminhasse ainda mais praí, pra ser uma coisa, como um Brasil, num certo futuro..."* **(Jovem, estudante, 20 anos, Kabinda)**

*"...Angola num tem que imitar o Brasil, mas pode seguir alguns exemplos... acho que isso assim, só seria bom aqui pra nós..."* **(Mulher, 38 anos, Cuanza Sul)**

No caso da Venezuela, esta simpatia e identidade se dá mais pela perceptível amizade e afinidade Lula-Chávez.

Paradoxalmente, a figura de Lula aproxima o Brasil, por conteúdos diametralmente distintos, do

venezuelano pró-Chávez e do venezuelano anti-Chávez.

Para os chavistas, Lula e Chávez são semelhantes "pais dos pobres".

Para os anti-chavistas, Lula é um exemplo de como um líder popular pode ser democrata e conviver bem com todas as classes sociais; ao contrário de Chávez, que, para este segmento, é autoritário e discriminador.

*"...Me dá uma emoção muito forte quando vejo o Comandante Chávez aos abraços com Lula. Alí vejo Venezuela e Brasil, coração com coração ..."*  
**(Mulher, 40 anos, Caracas, chavista)**

*"...Chávez defende os pobres, Lula também... Os dois são a Pátria Grande de Bolívar ..."*  
**(Mulher, 40 anos, Caracas, chavista)**

*"...Se Brasil e Venezuela se unirem para tudo, não tinha Estados Unidos capazes de nos derrotar..."*  
**(Homem, 50 anos, Caracas, chavista)**

*"...Se Chávez não fosse tão autoritário e tão narcisista poderia imitar Lula e se garantir, ainda mais, no poder ..."*  
**(Mulher, 40 anos, Caracas, politicamente neutra)**

*"...Os chavistas dizem que somos o empresariado mais reacionário da América Latina. Os chavistas, sim, é que são a esquerda mais retrógada que existe. Mire, se tivéssemos um Lula aqui, todo empresariado fecharia com ele..."*  
**(Homem, 56 anos, empresário, Caracas)**

Desde o final do segundo governo Lula, com o crescimento da onda mundial pró-Brasil, que a imagem do modelo brasileiro tem se fortalecido.

Este sentimento é fortemente percebido tanto em Angola como na Venezuela. Mas gera comparações distintas entre os dois países.

De forma reducionista, poderíamos dizer que enquanto o angolano "inveja" mais o Brasil por suas conquistas sociais, o venezuelano "inveja" mais o nosso desenvolvimento econômico.

Isso é explicável, considerando-se que, apesar dos níveis de pobreza e desigualdade ainda existentes na Venezuela, o chavismo trouxe progressos sociais visíveis para os mais pobres. Enquanto em Angola a pobreza e a miséria ainda são bastante altas.

Mas seja qual for o ângulo de comparação, a imagem do Brasil e dos brasileiros se sobrepõe de maneira bastante positiva, hoje, nos dois países.

Esta é uma característica até agora inexplorada pelas empresas brasileiras que têm investimentos nos dois países.

Imersas nas suas atividades produtivas, e, na maioria das vezes com fortes vinculações com os governos, elas não têm sabido explorar, como relações públicas, esta grande "matéria-prima" brasileira.

No caso, não se trata apenas de uma falha do investidor brasileiro nestes dois países. Mas, igualmente, da política externa dos governos do Brasil.

Nossa política oficial de apoio ao empresariado brasileiro no exterior, mesmo que bastante positiva, tem se limitado a negociações governo-a-governo, ou a importantes empréstimos via BNDES.

Esquece-se, no entanto, de algo decisivo, que é a divulgação da imagem do Brasil nestes países, através de valores simbólicos culturais, políticos, estéticos e sociais.

Esquece-se de conversar diretamente com as populações destes países, conquistando corações, ampliando nossos laços e dando perenidade às nossas relações, muito além das relações governo-governo, ou, ainda mais fragilmente, das relações temporárias, efêmeras, de chefes de estado-a-chefes de estado.

Jamais foi aprendida no Brasil – e já é hora de abrir os olhos para isso – a grande lição que os governos americanos deram ao mundo, em especial na guerra e pós-guerra, quando utilizaram uma máquina gigantesca de divulgação das “coisas boas” do seu país, para conquistar os corações mundo a fora.

Uma máquina que envolvia de Hollywood a USIS, das empresas de relações públicas das grandes multinacionais à máquina de propaganda da Voz da América e outras agências.

# O VALOR DA PAZ

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49



O valor da paz, da cordialidade e da união dos brasileiros – mito ou verdade – é algo fortemente vinculado à nossa imagem, em Angola e Venezuela.

Trata-se, portanto, de matéria de forte valor simbólico ainda não explorada pelos governos, nem empresas pelas brasileiras que atuam no exterior.

Os horrores da guerra em Angola, que durou mais de 20 anos e ainda é uma lembrança recente, torna este conteúdo bastante importante para ser trabalhado, em termos comunicacionais, naquele país.

O trauma da guerra ficou bem nítido para quem acompanhou as últimas eleições presidenciais em Angola.

Toda vez que qualquer um dos partidos tratava do tema na sua propaganda eleitoral –seja qual o enfoque que fosse –, as pesquisas qualitativas acusavam forte reações nos eleitores.

O tema da guerra apareceu em quase todos os *focus groups*, dos centenas que fizemos durante as eleições.

Em certos momentos, surgindo associado à ideia do risco de conflito bélico pós-eleição, se o MPLA perdesse nas urnas.

Em outros, com argumentos completamente contrários, de que a guerra viria se o MPLA ganhasse as eleições.

No primeiro caso, porque, na opinião da maioria das pessoas, os seguidores da UNITA ou da CASA - partidos oposicionistas - seriam belicistas e iriam trazer intranquilidade ao país.

No outro campo argumentativo, a ideia de que no caso de uma possível vitória do MPLA, a "guerra viria" porque os outros partidos "achariam" que as eleições não teriam sido sérias, transparentes e honestas.

Esta constatação mostrou que não era acertado trabalhar, na comunicação, nenhuma advertência direta sobre a guerra ou sobre "risco de guerra", mas sim, reforçar indiretamente, o "valor da paz".

Isso porque o uso da lembrança da guerra assustava profundamente as pessoas. Não importava se como alerta do risco ou como mensagem tranquilizadora.

O trauma da guerra era e ainda é tão presente em Angola, que mesmo os corriqueiros conflitos entre militantes partidários, muito comuns em período eleitoral de qualquer país, eram vistos como sintomas do risco do retorno da luta armada.

Na Venezuela, também é forte a percepção do risco de conflitos, mas, obviamente, ocorre de forma mais amena do que em Angola, já que o país não enfrentou uma guerra civil recente.

Mas o grau de radicalismo da última campanha venezuelana -e que continua agora no pós-campanha - tem deixado a população sobressaltada.

Neste clima psicológico, a lembrança de um país com poucos conflitos políticos, como o Brasil, reforça a imagem positiva de qualquer grupo vinculado ao nosso país.

*"...O que a gente mais precisava, na Venezuela, era um ambiente de paz, como existe em alguns países, como é o caso do Brasil..."* (**Homem, 60 anos, San Cristóbal, Táchira**)

Desta forma, um conteúdo importante a explorar - e trataremos disso com mais detalhes depois - é este sentimento pacífico tido, internacionalmente, como uma característica do povo brasileiro.

# A PERCEÇÃO QUE CADA UM TEM DE SI MESMO

Impresso por: 71705236120

Em: 11/05/2017 18:03:49

JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA

Como em quase todos países do mundo, as populações de Angola e da Venezuela projetam sentimentos ambíguos e contraditórios quando provocadas a uma reflexão sobre si mesmas.

De um lado, expressam o sentimento telúrico e romântico de um amor quase xenofóbico - do outro, uma crítica aguda em relação ao momento vivido.

É o clássico conflito, inerente na consciência coletiva dos povos, entre o território do sonho pessoal-coletivo e o pesadelo da crítica política primária do cotidiano.

Com um detalhe a mais ou a menos, uma ênfase aqui e outra ali deslocada, certas frases pinçadas de pesquisas qualitativas em Angola ou na Venezuela muitas vezes se confundem - ou seja, poderiam ser ditas por moradores de um ou de outro país.

Todos dizem amar profundamente seus países e exprimem a certeza de que ali "está o melhor pedaço do mundo", no dizer de uma angolana; ou que acolá é "uma terra abençoada, na definição de um pequeno comerciante da Venezuela.

Mas uma coisa diferencia com mais nitidez a percepção coletiva dos moradores dos dois países - e aí requer muito da atenção de quem quer investir ou comunicar nos dois países.

O angolano, pelo baixo grau desenvolvimento, expressa com mais nitidez e crueza as suas carências.

Elas estão fincadas de forma dramática e profunda nas necessidades mais essenciais e elementares.

Por exemplo : a falta de água potável, luz, comida e locomoção é, na maioria das vezes, tão -ou mais- gritante que a demanda de emprego.

Já o venezuelano, depois de assistir, durante o chavismo, uma melhoria de vida das classes mais pobres, hoje se volta mais para uma forte expectativa de "salto de consumo" e melhoria dos serviços públicos urbanos, em especial a segurança.

Enquanto em Angola a questão da segurança está em segundo plano, mesmo em grandes aglomerados urbanos como Luanda, na Venezuela, acompanhando uma tendência que se espraia por toda latinoamerica, a segurança começa a ganhar contornos de paranoia social.

Vale ressaltar, como dado curioso, que o angolano pobre e de classe média, com acesso à televisão e às transmissões diretas de programas policiais brasileiros -como o de Datena, na Record- expressam muito medo de visitar o Brasil por considera-lo um país "muitíssimo violento".

Isso é curioso em um país que sofreu violências indescritíveis durante a guerra, vive, até hoje, em condições bastante precárias nas cidades maiores do país, e ainda sofre o risco de minas terrestres

espalhadas, como herança maldita da época do conflito armado, em muitas áreas do seu território.

Julgamos desnecessário e cansativo juntarmos, aqui, tabelas das pesquisas quantitativas que registram o que as populações dos dois países entendem como os mais graves problemas que enfrentam.

No caso de Angola são água, luz, emprego, transporte e alimentação.

No caso da Venezuela, segurança, emprego e saúde.

Mais digno de atenção e de uso estratégico para este trabalho é a forte coincidência, na população dos dois países, em apontar a educação como a mais importante porta de saída para os seus problemas.

Este é, sem dúvida, o mais forte ponto de aproximação psicossocial entre os dois países e como aprofundaremos no final deste trabalho e pretendemos voltar ao tema em outros módulos da nossa consultoria – deve ser um tema a ser trabalhado, com ênfase, na nossa estratégia.

As populações de Angola e Venezuela vêm a educação sob duas óticas : uma "platônica" e outra "pragmática".

A "platônica" ou simbólica é aquela visão idealista e romântica de que a educação é quase exclusivamente a base de tudo e a raiz de todo progresso e felicidade humana.

A “pragmática” é a que a enxerga como ferramenta básica para o emprego e a melhoria salarial.

Uma empresa moderna que saiba trabalhar e explorar na sua comunicação social estas duas vertentes, obterá resultados de imagem extremamente positivos.

No capítulo de “**Recomendações Práticas**”, do final deste trabalho, enumeramos uma série de iniciativas que podem ser tomadas nas várias etapas de implantação dos projetos da OX em Angola e na Venezuela.



# **AMBIENTE POLÍTICO**

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Como já comentamos brevemente, Angola e Venezuela, apesar de terem características e estágios de desenvolvimento econômico e social bastante distintos, vivem, conjuntamente, alguns episódios políticos com certas semelhanças.

Saíram recentemente de eleições presidenciais e, mesmo com latente desejo de mudanças, apostaram, mais uma vez, na continuidade de um regime e de uma liderança que já vêm de muito tempo.

Chávez e José Eduardo dos Santos foram reeleitos mas apresentam, cada um a sua maneira, desgastes expressivos em suas imagens.

É como se as populações estivessem dando, a cada um deles, uma espécie de última chance. Esperam mudanças de rumo, de atitudes e sonham com novos e melhores resultados dos seus governos.

A Venezuela, ao contrário de Angola, é um país dividido, literalmente, ao meio - com uma leve preponderância de sentimento chavista.

Angola, por força da miséria, trauma da guerra, inexistência de partidos de oposição mais organizados e de um uso firme da máquina do estado, ainda não manifestou uma cisão no grau agudo da Venezuela.

Mas é impossível prever por quanto tempo isso vai continuar.

Voltemos a algumas semelhanças de conjuntura política, que é um eixo que nos interessa de forma bem particular.

Os dois países, fortemente dependentes do petróleo, vivem um forte *stress* e um grande enigma frente a queda brusca do preço do produto nos mercados internacionais.

O debate sobre o atraso na diversificação econômica é mais agudo na Venezuela, por ter sido alimentado, inclusive, pelo próprio governo que, ao longo dos anos, tem prometido modificar a matriz econômica para diversificar a economia e, assim, acabar com a perigosa dependência do petróleo.

Ou seja, os dois governos enfrentam fortes desafios econômicos em um momento em que são fortíssimas as expectativas de melhoria de vida de suas populações.

A forte presença chinesa em Angola – que começa a gerar conflitos empresariais com grupos brasileiros – é uma espécie de arrimo político e econômico para o governo de Angola. Mas, em si mesmo, insuficiente.

Para a Venezuela, a entrada no Mercosur, e aproximação com o Irã e a China, também são vistos como paliativos.

Mas aqui, no nosso país vizinho, os problemas de gestão parecem trazer aparências mais graves do que em Angola.

Um fato que tem sido agravado com a doença e quase impedimento de Chávez.

Por força do estilo de governar de Chávez, diverso do estilo mais prudente e metódico de José Eduardo, as oscilações têm sido muito bruscas na Venezuela.

A própria política social, de inegáveis resultados nos anos chavistas, tem sofrido mudanças repentinas que denotam uma certa falta de planejamento a longo prazo.

Nos últimos dois anos, tem ocorrido tentativas bem sucedidas de adaptações de programas sociais brasileiros. Caso isso avance trará mais racionalidade ao processo.

Em uma prova de que a política social dos governos Lula-Dilma estão se transformando em "produto de exportação", o governo de Angola tem também adaptado programas sociais brasileiros e anunciou, com ênfase, a ampliação destes programas, nas últimas eleições.

Ou seja, o Brasil, do ponto de vista social, político e econômico está exportando um modelo para o mundo e as empresas brasileiras podem e precisam aproveitar melhor esta onda.

# O AMBIENTE PSICOSSOCIAL EM ANGOLA

Impresso por: 71705236169 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 7/05/2017 - 18:03:49

Como a maior urgência e a prioridade da OX é com o projeto de Angola, vale a pena aprofundarmos um pouco mais o ambiente psicossocial neste país, dando um rápido mergulho na cabeça dos angolanos, com base em uma gama de pesquisas que realizamos, para este trabalho, naquele país.

Em termos gerais, as pessoas percebem que Angola está se desenvolvendo, mas não sentem ainda este desenvolvimento beneficiar, de forma direta e efetiva, as suas vidas.

Há uma forte percepção que Angola é um país rico, mas que essa riqueza estaria nas mãos de poucos.

As dificuldades da vida aparecem como uma condição crônica.

A insatisfação esbarra, por fim, em resignação.

A compreensão geral é de que, para sobreviver, cada um só conta consigo mesmo.

A informalidade dominante do trabalho em Angola é a tradução desse valor/sentimento na prática.

Existe uma espécie de consenso, uma certeza básica de que é necessário tocar a vida, independentemente de esperanças de melhoria coletiva — pois ao Estado caberia apenas assegurar as condições mínimas de ordem.

Em suma: hoje, o desenvolvimento do país — que é notável comparado há poucos anos atrás — é

percebido como algo que minimiza muito pouco as dificuldades da vida do angolano comum.

Há um forte sentimento contraditório na cabeça das pessoas.

Teme-se a ameaça vinda do controle exercido pelo Estado/Partido sobre a vida dos cidadãos em geral.

Por isso as pessoas se resguardam de expressar o que pensam; mas, ao mesmo tempo, revelam desejo e interesse de opinar sobre o país e o atual governo.

Apenas um sentimento coletivo une a todos : o medo da guerra. Bem resumido, nesta frase de um morador de Luanda :

***"Tudo, menos a guerra" (Homem, 55 anos, Luanda)***

Desta forma, o sentimento de revolta da população é refreado por uma estratégia fundada em dois elementos: presença repressiva do Estado e auto-contenção pelo temor de ruptura da "ordem", ou seja, de **ruptura da paz** ou de algum rumo construtivo no país – é isso o que significa o "tudo, menos a guerra", muito bem sintetizado por aquele morador de Luanda.

Este sentimento é a âncora da atitude de resignação majoritária em todos os estratos sociais.

Contudo, já é bem nítida a presença de uma pressão de insatisfação social com a profunda desigualdade na distribuição das riquezas do país (e sem a válvula de escape da livre expressão).

Existem três principais "janelas de visão", macro-símbolos sintéticos, através dos quais as pessoas enxergam e refletem sobre o país.

São eles : **o MPLA, partido hegemônico e majoritário; os dirigentes partidários; e o presidente José Eduardo dos Santos.**

**O MPLA**



É visto como uma força que se tornou hegemônica em Angola e sua continuação seria uma espécie de fatalidade.

As pessoas percebem uma certa insensibilidade do partido, cujos interesses separam-se da vida da população e concentram-se na construção de um país para poucos.

O partido é visto, também, como uma fortíssima instância de controle da insatisfação popular através das instituições estatais ou da rede capilarizada do poder que tem na sociedade.

**OS DIRIGENTES**

**"É tudo deles" (Mulher, 32 anos, Kabinda)**

Os dirigentes têm uma imagem vinculada à corrupção, acusados de se apropriarem da riqueza do país em proveito próprio e em detrimento da população.

Existe um sentimento de contraposição *dirigentes versus povo*, ou seja, a ideia do partido como "casta" privilegiada, em contraste com a pobreza da população em geral.

O presidente tem uma imagem melhor e maior do que seu governo e dos conteúdos negativos do partido.

De forma sintética, tem a imagem de um homem admirável, porém cercado de más companhias.

Sua imagem tem forte conteúdo de respeito e admiração, mas estes sentimentos estão também permeados de dúvida e algumas contradições.

A principal dúvida : certas coisas acontecem porque o presidente desconhece ou por que ele é omissos?

A principal contradição é que, mesmo para setores que têm forte simpatia por ele, o presidente encarna, em sua essência, o partido.

Ou seja: para estes, não haveria diferenciação entre a sua conduta e a do MPLA.

Em qualquer caso, sua imagem de líder carismático continua fortemente preservada e saiu ainda mais fortalecida das eleições.

((((( quadro pesquisa))))

# COMO ANGOLA SE PLANEJA

Nos últimos anos, a classe dirigente de Angola tem mostrado preocupação e interesse em estabelecer

um planejamento de médio e longo prazo para o país.

O exemplo mais recente é o Plano Nacional de Desenvolvimento 2013-2017, tornado público há poucos dias, do qual oferecemos agora uma análise crítica resumida.

O PND encerra a versão institucionalizada do *Plano de Governança 2013-2017* do MPLA, lançado na pré-campanha de 2012, articulando-o com a *Estratégia Nacional de Desenvolvimento de Longo Prazo - Angola 2025*, lançado em 2010<sup>1</sup>.

Organizado em estrutura matricial - que concilia elementos qualitativos e quantitativos - o documento de 273 páginas contempla os conceitos - *'estabilidade, crescimento e emprego'* - para atingir o macro-objetivo: **'Crescer Mais e Distribuir Melhor'** - lema adotado na campanha e incorporado pelo governo.

O plano começa com o diagnóstico do cenário macro-econômico de Angola, em comparação com a economia africana e mundial, e dos avanços e retrocessos sócio-econômicos ocorridos nos últimos anos no país (a partir de 2007).

E termina com um elenco de programas e projetos enquadrados nos diversos setores de políticas públicas (dimensão temática) e nas diversas

---

<sup>1</sup> Ano de lançamento a confirmar

províncias (dimensão geográfica), com a estimativa de metas quantitativas expressas em indicadores para avaliação de resultados.

A elaboração seguiu a metodologia de análise 'SWOT', sigla bastante conhecida no jargão empresarial, formado pelo quadrinômio *Strengths* (pontos fortes), *Weaknesses* (pontos fracos), *Opportunities* (oportunidades) e *Threats* (ameaças), que, como sabemos, tem como sentido geral atribuir aos planos a capacidade de atingir resultados precisos, mensuráveis e com fases bem definidas no tempo, que apóiem a consecução de uma meta - ou seja - trabalhar objetivos que sejam 'SMART' (outra sigla muito usual): *Specific, Measurable, Achievable, Relevant e Time-phased*.

O plano, por seu conteúdo abrangente e pelo elevado nível de detalhamento, constitui uma boa ferramenta de orientação geral da estratégia de desenvolvimento do país a ser adotada pelo setor público em suas diversas áreas.

E pode ser uma sinalização importante para o setor privado, a sociedade civil e em especial os agentes produtivos (empreendedores) que poderão tomar decisão de investimento tendo uma visão mais clara de onde o país está e onde pretende chegar, quais caminhos trilhar.

Ainda mais se forem observados os aspectos de efetividade, que levam à credibilidade, e de percepção e impacto, que levam à mobilização.

Apesar de colocar como objetivo número 1 a 'Preservação da Unidade e Coesão Nacional' - que foca o controle e a segurança militar, o plano contempla as linhas e marcas trabalhadas na campanha de 2012, tais como:

- **Redução da miséria e melhoria do bem-estar da população;**
- **Energia, habitação, saneamento e transporte;**
- **Empreendedorismo;**
- **Diversificação da economia / Substituição das importações;**
- **Expansão da economia não petrolífera;**
- **Parcerias Público-Privadas (PPP);**
- **Qualificação da mão-de-obra local;**
- **Restrições e controle da força de trabalho estrangeira;**
- **Inserção competitiva de Angola no contexto internacional.**

E programas como:

- **Rendimento Mínimo;**
- **Meu Negócio, Minha Vida;**
- **Angola Investe;**
- **Feito em Angola;**

O plano dá um correto foco, também, na necessidade de reestruturar o modelo de gestão, mencionando a realização da reforma administrativa com ajustes no organograma do Executivo (ministérios) e sinalizando para avanços na descentralização de ações para os níveis regional e local de governo e na modernização, desburocratização e transparência da máquina pública, inclusive com a implementação do 'governo eletrônico'.

Contudo, há um certo e questionável paralelismo de ações e programas entre as diversas áreas de governo, a exemplo do que ocorre hoje com o organograma do Executivo, em que programas e políticas idênticas estão atribuídas a mais de um ministério.

O fato de Angola não ter realizado censo populacional ou econômico há décadas (está previsto para 2014) dificulta também a análise e as projeções de indicadores do plano e poderá comprometer a avaliação de seus resultados.

De positivo neste esforço de planejamento, é a percepção de que Angola, assim como outros países da África, têm importância estratégica na atual conjuntura mundial.





**LUANDA,  
ESPELHO**

**O**

**GRANDE**

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BAIJOTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Ninguém entenderá bem Angola, se não entender muito bem Luanda, sua capital e coração político, administrativo e financeiro do país.

Por isso, julgamos oportuno transcrever aqui um importante – e raro – estudo estatístico feito por um importante cientista social, e que permanece praticamente inédito.

Julgamos que a equipe de técnicos e planejadores do projeto Angola deveriam examinar, com atenção, este trabalho.

((((ANEXAR TEXTO DE COLAÇO))

**VENEZUELA :  
FORTE MOMENTO  
DE INCERTEZA**

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

No momento em que estamos ultimando este diagnóstico, a Venezuela vive momentos de grande incerteza.

É ainda difícil prever o seu desfecho, já que tudo depende do real estado de saúde do presidente Chávez.

Os informes mais reservados são bastante pessimistas e, caso aconteça o pior, poderá haver um largo período de comoção e instabilidade.

Raciocinando dentro do que parece mais previsível – morte ou impedimento do presidente – “la principal inquietante” é quanto a unidade do alto comando militar em termos de sucessão.

A tendência mais provável, em qualquer das duas hipóteses – a da morte ou do impedimento – é que seu sucessor seja Nicolás Maduro, seu ex-chanceler, atual vice, e delfim apontado por Chávez, nas últimas eleições.

Maduro é um líder de formação atípica e curiosa – foi condutor de ônibus e metrô, e, nesta profissão, tornou-se importante líder sindical, vindo daí sua trajetória política.

Sua estrela começou a brilhar mais fortemente quando ganhou a confiança do comandante Chávez, passando a integrar o seu núcleo duro, no qual mantém relações mais fortes com o ex-vice Elias Jaua, o ex-ministro Jesse Chacon e o atual prefeito de Caracas, Jorge Duarte.

Tem uma relação instável e ambígua com um dos comandantes militares mais importantes, Diosdalo Cabello – e este é o ponto chave da questão.

Na hipótese que Chávez morra –o que, infelizmente, parece o mais provável – seriam convocadas novas eleições e, para que Maduro seja o candidato natural, é fundamental contar com o apoio integral de Cabello.

Como a cúpula militar, a partir do estilo Chávez, é muito pragmática, provavelmente não ocorra uma ruptura.

O que não se sabe é qual será o custo político da negociação interna.

Na hipótese de Maduro se candidatar, vai enfrentar uma eleição ainda mais dura do que Chávez, mas, a depender do uso eleitoral que se faça da comoção causada pela possível morte do grande líder, o atual vice venceria e seria o próximo presidente.

Exercício de futurologia à parte, o que interessa examinar é que hoje a Venezuela –com Chávez ou sem Chávez – é um país que enfrenta e vai enfrentar fortes instabilidades políticas.

As eleições mostraram um país cindido ao meio e, caso Chávez não tivesse feito uma boa campanha, inclusive com o sacrifício físico que se impôs mesmo com um grave câncer, poderia ter perdido o pleito.

O governo está com um sério déficit fiscal, com problemas de gestão em áreas importantes, com crises de abastecimento em dois setores

importantes (o elétrico e o de alimentos) e a população começa a sentir na pele os efeitos destes e outros problemas.

Ao mesmo tempo, há sérios problemas na segurança pública, como aumento dos crimes violentos, das drogas e da presença do narcotráfico.

Somente um personagem com o grande carisma de Chávez e um presidente, como ele, que realizou um grande trabalho político, social e simbólico, poderia ganhar umas eleições em condições como as que enfrentou.

O mais sombrio, no entanto, não esta na área política, mas, talvez sim na área econômica.

A queda brusca no preço do petróleo vai deixar o país em uma situação de grande vulnerabilidade interna e externa.

Internamente, uma das grandes razões do sucesso de Chávez tem sido sua política de fortes subsídios em programas sociais para os mais pobres e em outras medidas que também beneficiam as classes médias.

Todos estes subsídios dependem direta e indiretamente dos dividendos auferidos pelo petróleo.

Em tempos de bonança, como foram os últimos anos, o preço do petróleo garantiu altas inversões internas em programas prioritários do governo -

nas áreas de habitação, educação , alimentos, programas de transferência de renda direta etc.

Permitiu, também, que a Venezuela tivesse a gasolina mais barata do mundo, com um litro custando, nas bombas, irrisórios centavos.

A política externa de Chávez, em especial com os países vizinhos do Caribe e America Central, se notabilizou pela venda subsidiada de petróleo cru e derivados, a preços altamente subsidiados.

Com a queda do preço internacional, nada disso poderá ser mantido nas proporções atuais o que vai trazer sérios problemas de imagem para o governo.

Em termos mais estruturais, a depreciação do petróleo e também um balde de água fria nas expectativas geradas, para o futuro, com novas descobertas de bacias gigantescas na foz do Orenoco.

Toda estas circunstancias geram uma grande imprevisibilidade para novos investimentos no país. Isso deve ser considerado, com muita cautela, pelo cliente.



**COMO OS  
ANGOLANOS VEM E  
DESEJARIAM QUE  
FOSSEM AS  
EMPRESAS  
BRASILEIRAS EM  
ANGOLA**

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 18:03:49

No início deste trabalho, informamos alguns eixos de investigação sociopolítica que, com ênfase variada, de acordo com o grupo social e atividade produtiva, utilizamos para medir o grau de aceitação real –e ideal- de empresas brasileiras em Angola e na Venezuela.

Os principais :

- a) **Como enxergam o empresariado brasileiro (com base no que percebem à distância e no que vêem de perto, na atuação de empresas brasileiras no seus países);**
- b) **O que vêm de mais positivo e mais negativo na atuação das empresas brasileiras em seus países;**
- c) **Que tipo de empresas brasileiras gostariam ver instaladas em seu território;**
- d) **Como estas empresas brasileiras poderia ajudar melhor cada um destes países.**

A começar por Angola, vemos que ainda ha muito a percorrer, pelas empresas brasileiras, na relação com as populações locais.

Em termos gerais, as empresas brasileiras que atuam em Angola são bem vistas pela população e, num ponto, tem um destaque bastante positivo sobre as empresas chinesas que, nos últimos anos, tem chegado com força no país.

O destaque comparativo mais favorável ao Brasil é o fato de nossas empresas que atuam por lá empregarem, massivamente, a mão-de-obra local, ao contrário dos chineses, que importam bastante operários do seu país de origem.

A entrada massiva de operários chineses em Angola é vista com desconfiança e certa indignação por parte da população.

Isso não ocorre em relação às grandes empresas brasileiras que atuam no país, sendo a maior de todas e citada como exemplo, a Odebrecht, que, com exceção da mão-de-obra mais especializada, utiliza exclusivamente os operários locais e são grandes empregadoras.

Este fenômeno faz com que, nas pesquisas, este seja a característica mais positiva apontada pelos angolanos em relação às empresas brasileiras.

((((( quadro de pesquisa )))

Mas, no geral, de acordo com o que conseguimos detectar através das pesquisas quantitativas e qualitativas, a população de Angola ressentir-se de uma maior integração das empresas brasileiras na vida nacional e uma participação mais efetiva a favor do progresso do povo do país.

*"...As empresas do Brasil tem feito muitas obras boas aqui em Angola. Mas fica aqui entre nós a impressão de que estas obras são mais para favorecer o governo e as ditas empresas que as*

nossas populações ...” **(Homem, 55 anos, Kabinda)**

“...Aqui vejo muita coisa a se dizer que eh da “Debrechi”. Mas se me perguntas o que isso ha mudado minha vida eu não te poderias responder...” **(Mulher, 35 anos, Luanda)**

“...Trucheram emprego, sim, muito mais que os chineses... Tem ensinado o povo a trabaia tambem... Isso eh muito bom. Os chineses são mais egoistas. So pensam neles...” **(Homem, 26 anos, Kuanda Sul)**

Mas ha um fenômeno lateral, bastante positivo, e pouco trabalhado em termos de imagens pelas empresas brasileiras, que eh o aumento da autoestima gerada pela construção de grandes obras de infraestruturã como hidrelétricas, rodovias, “caminhos de ferro” etc

“...Depois que eles chegaram, Angola eh outra coisa. A gente vê obras que enchem a alma de orgulho. A gente pega o progresso nas mãos. Acredita mais no futuro dos nosos filhos...” **(Mulher, 45 anos, Luanda)**

Como também os efeitos diretos na melhoria da qualidade de vida da população, com obras de água, saneamento e energia elétrica.

Caso se interessassem, ou tivessem uma visão mais apurada de marketing para isso, as empresas brasileiras poderiam faturar um pouco destas conquistas para suas imagens próprias.

E poderiam fazê-lo, sem riscos de despertar ciúme no governo.

Quando perguntados que tipos de empresas brasileiras gostariam que viessem para seu país, e como elas deveriam se relacionar com os angolanos, as opiniões se dividem em cinco grandes blocos :

- a) os que insistem nas "infraestruturas" ;**
- b) os que querem indústrias que "tragam conhecimento", que "ensinem novas técnicas aos angolanos" ;**
- c) os que defendem vigorosamente o setor de habitação;**
- d) os que desejam investimentos na educação e saúde;**
- e) e os que querem empresas de produtos de consumo de massa.**

Como se pode deduzir - e voltaremos a esta análise nas recomendações práticas do final do trabalho - estes desejos estão intimamente relacionados aos sonhos e demandas de cada setor.

Quando dizem querer a presença de empresas brasileiras que tragam " infraestruturas ", as pessoas estão a dizer que querem mais água, luz, esgoto, estradas etc.

O mesmo raciocínio se aplica a habitação, a saúde, a educação e, ate mesmo, aos desejos de consumo, que nada mais são do que sonhos de aumento do poder de compra e de melhoria da qualidade de vida.

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA FERREIRA BAISIA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

**COMO OS  
VENEZUELANOS VÊM  
E DESEJARIAM QUE  
FOSSEM AS  
EMPRESAS  
BRASILEIRAS NA  
VENEZUELA**

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
EM: 7/05/2017 - 18:03:49

Ao contrario de Angola, onde a presença das empresas brasileiras eh bem visível, especialmente nas áreas mais urbanizadas, na Venezuela elas quase não são percebidas.

Não ha uma so empresa brasileira com marca retida na memória do venezuelano médio, um produto ou grande obra que sejam lembrados como realizados por empresas brasileiras.

Isso, seja pelo numero e porte proporcionalmente menor dos investidores brasileiros, seja pela divulgação e marketing discreto das nossas empresas que atuam por la.

Nem mesmo a Petrobras, por seu porte, e alguns recentes projetos tocados, em comum, com a estatal petrolífera PDVSA, e lembrada.

Um fato pitoresco eh que nem mesmo no setor de cervejas, onde produtos da AMBEV começam a ser identificados, em outros países da America do Sul, Caribe e America Central, como uma ação empresarial brasileira, isso não ocorre na Venezuela. Inclusive pelo fato da existência de uma forte marca local, as cervejas do grupo Polar.

Desta forma, a baixa percepção publica compromete a análise da imagem de nossas



empresas, nos moldes que propusemos no item "a" da nossa investigação de imagem.

Nele, perguntávamos como as populações enxergavam o empresariado brasileiro, com base no que vem de perto -na atuação delas nos seus países - e como as enxergam a distancia.

Mas ha um dado muito significativo a observar aqui: a excelente imagem que o empresariado brasileiro, em geral, possui entre as classes mais bem informadas do pais, em especial os setores produtivos mais importantes.

Vários grandes e medios empresários, por nos entrevistados, demonstraram profunda simpatia e respeito com o nível tecnológico do nosso parque industrial, a modernidade e estabilidade do nosso sistema financeiro, e com o estilo do empresariado brasileiro.

Fala-se, com muita simpatia, da capacidade empreendedora do empresariado brasileiro, sua versatilidade, e, em especial, sua " capacidade de negociação politica " .

Não se pode deixar de perceber, neste ultimo aspecto, uma certa contaminação da analise pelo ambiente político.

Na verdade, de forma direta ou indireta, os que eles estão a dizer eh que os " governos de esquerda" do Brasil conseguiram um nível de relacionamento e dialogo com o empresariado, bastante superior, e de mais qualidade, do que o chavismo.

Seja o que for, esta é uma boa brecha de entrada - seja para projetos associados, seja para trabalho de imagem, de empresas brasileiras que pretendam investir no país.

Outro dado curioso e singular - porém facilmente explicável - é o fato da população venezuelana quando perguntada "que tipo de empresa brasileira gostaria que viesse se instalar em seu país" indicar, majoritariamente, indústrias de consumos de massa, em especial de alimentos e medicamentos.

A crise de abastecimento que começa a ameaçar o país - e que tende a se agravar - faz com que este tipo de indústria, seja objeto de desejo da maioria dos venezuelanos.

Ao mesmo tempo, é surpreendentemente alto o grau de informação, mesmo nas camadas médias da população, sobre a capacidade de produção de alimentos do Brasil e de seus gigantes do setor.

As empresas exportadoras de carne de boi, de frangos e ovos são razoavelmente conhecidas por suas atuações em outros países, e a população sonha com a instalação de unidades delas na Venezuela, para facilitar a importação de alimentos, "a preços baixos", do Brasil.

Outros setores que despertam a curiosidade e atenção são os de vestuário, calçados, automóveis e máquinas.

Tudo bastante coerente com o estágio de desenvolvimento do país e o frustrado sonho de

melhor poder de compra e capacidade de consumo da população.

# **RECOMENDACOES PRATICAS INICIAIS**

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Neste longo material até aqui exposto, temos muitas indicadores de como construir a imagem e o marketing das empresas a serem implantadas em Angola e Venezuela.

Vale a pena destacar, que este material – e o grande acervo de pesquisas e outros estudos que serviram de base para nossa síntese analítica – vai nos fornecer subsídios, não apenas para este diagnóstico inicial.

Ele servirá, também, de matéria prima para as diversas etapas do marketing que vamos desenvolver durante o período de consultoria, como, igualmente, para as campanhas publicitárias que, de acordo com a conveniência do cliente, poderemos criar nos próximos módulos.

Mesmo que, em sua extensão, este relatório contrarie o pedido do cliente de análises escritas sucintas, argumentamos que, dada a massa de informações recolhidas, ele poderia, na verdade, ser ainda maior.

Com esta justificativa, pedimos desculpas e paciência por este formato extensivo (mas temos

certeza que os esforços de leitura e de apresentação valerão a pena ).

Em compensação, podemos desenhar, de forma sintética e segura, os eixos conceituais que vão servir de sustentação à construção de imagem e ao marketing das empresas (a partir de agora, vamos convencionar a chamar este conjunto ações de "construção de marca").

Uma das funções básicas do marketing e da publicidade é exatamente a produção de sínteses simbólicas e persuasivas, por isso **estes eixos devem ser sempre em número reduzido, para aumentar sua eficiência e evitar dispersões de esforços, de recursos, de significados e de conteúdos conceituais.**

## POSICIONAMENTO

Torna-se a cada dia menos polemica a assunção de que, para diversos tipos de atividades, o posicionamento de uma empresa na esfera da opinião publica, não eh, necessariamente, o posicionamento que ela precisa ter no mercado.

Ou seja, uma coisa especifica eh a venda de serviços e de produtos, outra eh a " venda" de sua própria imagem.

Quanto mais esta imagem seja abrangente, do ponto de vista social e cidadão, mais possibilidade de aceitação e sucesso terá uma empresa.

Do ponto de vista estritamente comunicacional, o *x da questão*, para empresas que não processam produtos de consumo de massa, eh vender-se melhor a si mesma na sociedade, do que gastar todos seus esforços para publicitar produtos e serviços em um segmento restrito de mercado, que,

na verdade, ela já tem quase antecipadamente garantido - ou, muitas vezes, cativo.

Um exemplo concreto : uma empresa proprietária ou detentora da concessão de um grande porto, não precisa se vender para a sociedade como a que tem melhores preços e mais qualidade dos seus serviços portuários, mas, sim, a que mais está ajudando a melhorar a vida das pessoas e a economia de um país.

Uma empresa, por exemplo, que ajuda o país exportar mais e melhor, para garantir mais emprego e renda para a população, mais divisas - e, por consequência, mais estabilidade e mais independência para o país.

**Do ponto de vista comunicacional mais amplo, eh como se o porto fosse atividade meio, e o bem estar do país, e do seu povo, a atividade fim.**

Esta deve ser, no nosso entendimento, a filosofia básica e **a linha de macro comunicação e marketing das novas empresas do grupo OX em Angola e na Venezuela.**

Agindo desta maneira - e com o uso de varias outras ferramentas e programas que iremos sugerir no desenvolvimento da nossa consultoria - o grupo OX vai cativar, rapidamente, uma profunda simpatia das populações locais e se enraizar, com segurança, nestes territórios.

Dentro destes princípios, e com base na realidade estudada, sugerimos que a célula matricial básica - ou como costumamos chamar, na Polis, a "mandala essencial de imagem" - deva ter uma estrutura semelhante na empresa angolana e na empresa venezuelana, independentemente dos produtos e serviços que cada uma venha desenvolver. (Se bem, que irão ficar restritas, como sabemos pelo *briefing*, `a exploração mineral e `a logística (transporte e atividades portuárias ).

A partir desta primícia, o núcleo conceitual da marca de cada empresa - ou seja, da sua imagem pública e do seu marketing, como convenciamos chamar- deve ter a filosofia e a concepção de uma **empresa-holding**.

Por que esta proposta ?

Por uma razão fundamental : a imagem que a(s) empresa (s) deve passar para OPINIAO PUBLICA `eh a de uma grande prestadora de serviços, voltada para o bem estar da comunidade.

**Uma empresa preocupada com a união entre os povos ( Brasil-Angola; Brasil-Venezuela) e com o crescimento humano da população.**

**As estas novas empresas do grupo OX não interessa apenas vender serviços de logística ou explorar e vender commodities.**



**Interessa, primordialmente, produzir bem estar, cidadania e avanços de qualidade humana.**

**Interessa ajudar a Angola e a Venezuela progredirem na direção de tornarem-se, cada vez mais, países justos e mais humanos.**

## **INSTRUMENTOS**

Este macro-conceito ou identidade básica de marca será transmitido, prioritariamente, através dos seguintes instrumentos :

- 1. MARCA-SLOGAN**
- 2. A FIGURA PUBLICA DO CEO**
- 3. A IMAGEM POSITIVA DO BRASIL**
- 4. O SENTIMENTO DE UNIAO DOS DOIS PAISES**
- 5. O ENLACE COM A POPULACAO**

## 1. MARCA / SLOGAN

Já estamos no processo de criação das logomarcas e slogans das empresas e iremos apresenta-las, em sua inteireza, no segundo modulo desta consultoria.

As principais linhas que estão norteando os trabalhos criativos buscam, além do que já foi exposto, gerar, emocionalmente, um profundo enlace com a população de cada um destes países, através de apelos com forte vibração cívica e patriótica.

Este tipo de apelo, que de resto funciona na maioria das nações do mundo, tem uma especial aceitação em Angola e na Venezuela, com base em experiências que já vivenciamos nestes dois países.

## 2. A FIGURA PÚBLICA DO CEO

Como outros componentes fortes de imagem das empresas devam ser a modernidade e inovação, um ponto de venda forte delas, em Angola e na Venezuela, **será a figura do CEO do grupo, o empresário Eike Batista.**

Por seu perfil de empresário jovem, arrojado e bem sucedido, Eike tem todas as características para ser uma "bandeira-humana" das empresas, um símbolo de certos conteúdos que elas podem ter de melhor: força viva da juventude, dinamismo, alegria e esperança.

Assim como Steven Jobs e Bill Gates se transformaram em ícones de suas empresas, Eike precisa se transformar em símbolo vivo dos seus empreendimentos em Angola e na Venezuela.

Metade do trabalho já esta feito por sua trajetória no Brasil. O que se precisa, agora, eh popularizar sua imagem nestes dois novos países de expansão de suas empresas.

Para isso, desenharemos uma estratégia especifica, mais uma vez utilizando técnicas do nosso modelo **PMC**.

### **3. A IMAGEM POSITIVA DO BRASIL**

Como já comentamos em capítulos anteriores, um dos principais capitais de imagem das novas empresas do grupo OX eh a sua nacionalidade.

Como lembramos, o Brasil eh, hoje, uma espécie de unanimidade internacional, como modelo de pais que esta superando as dificuldades, promovendo as ascensão social de milhões de pessoas e consolidando um modelo que tem por base o desenvolvimento econômico e o desenvolvimento social.

Esta imagem positiva de um novo Brasil est'a sendo construída sobre alicerces de simpatias históricas do nosso pais no mundo – uma nação cordial, humana, pacifica e unida.

Como já explicamos, o povo angolano, historicamente, e o povo venezuelano, de forma mais recente, tem profunda simpatia e admiração pelo Brasil.

Esta simpatia tem sido nutrida, em especial, pelos êxitos obtidos nos governos do presidente Lula e na expectativa positiva que cerca o atual governo da presidente Dilma.

Por outro lado, a política externa brasileira, de forte aproximação com a África e países latino-americanos, ajuda a reforçar estes laços de simpatia e identidade.

Ao mesmo tempo, há um sentimento latente, em Angola e Venezuela, de serem um pouco "parecidos" com o Brasil atual nos êxitos econômicos, sociais e políticos.

Desta forma, vender fortemente a nacionalidade original das empresas do grupo, dentro de um "brasileirismo" aberto, múltiplo, diverso, democrata e cosmopolita, é um capital extremamente positivo de imagem.

Isso poderá ser feito de várias maneiras, inclusive com atividades promocionais sazonais.

Apresentaremos propostas e detalhes no decorrer da consultoria.

## 4. O SENTIMENTO DE UNIAO DOS DOIS PAISES

O sentimento vivo de união entre os dois povos (na empresa angolana, Brasil-Angola; na empresa venezuelana Brasil-Venezuela) deve ser uma das ancoras mais fortes de imagem do grupo OX nestes dois países.

Sem estragar o fator surpresa, podemos antecipar que o núcleo conceitual dos slogans das empresas vão trafegar neste universo semântico (*faremos a apresentação no segundo, terceiro e quarto módulos desta consultoria*).

Porem, mais do que em simples slogans, este sentimento de união deve transbordar em quase

todas as atividades promocionais e comunicacionais das empresas.

Deve trafegar do terreno meramente simbólico para o terreno prático e ganhar concretude nas atividades internas e externas das duas empresas.

## 5. O ENLACE COM A POPULACAO

Trata-se de item decisivo e fundamental neste processo de construção de imagem.

Sem medo de exagerar e de supervaloriza-lo, poderíamos dizer que quase todos os outros eixos trabalham para provocar sinergia neste núcleo conceitual.

Eh aqui, também, que o nosso modelo **PMC** mostrará sua força motriz.

Vale recordar o que dissemos na abertura deste trabalho sobre a característica essencial do nosso modelo **PMC**.

Explicamos que ele utiliza as principais ferramentas do marketing eleitoral –em especial na captação dos desejos, demandas e anseios da população– para desenhar o macro perfil de imagem pública de uma empresa e inseri-la, com sucesso, no imaginário dos grupos sociais.

Ficou claro que nosso modelo trabalha no universo das demandas político-emocionais primárias e viscerais da população.

Mais que isso, dissemos que, da mesma forma que a imagem de um candidato é organizada de acordo com as demandas básicas do eleitorado, o **PMC** entende que a oferta simbólica de uma empresa é mais sedutora e aceitável caso se vincule este universo e sentimentos.

As pesquisas apontaram alguns macro-pontos de convergência nas demandas das populações de Angola e Venezuela.

São os principais :

- a) **No campo dos valores imateriais, sentimento da necessidade de paz e união;**
- b) **No campo das demandas concretas universais, o ponto mais visceral fortemente comum foi a visão da EDUCACA como alavanca de crescimento e promoção pessoal e coletiva.**

Com base nestes conteúdos decisivos eh mais que obvio que os alicerces de imagem das duas empresas, independentemente de suas atividades fins nas áreas de exploração de commodities e de logística, sejam construídos com estes valores.



Na Venezuela, a necessidade de paz e união vem da percepção da sociedade de que os conflitos ideológicos estão levando o país a uma cisão que pode leva-lo a uma situação trágica.

No caso de Angola, o medo do retorno da guerra que, durante anos, cobriu o país de morte, destruição e dor.

Em sociedades que sofrem na pele e/ou no espírito este tipo de dor e angustia, qualquer apelo comunicacional que direta e indiretamente reforce sentimentos de paz, união e solidariedade tem efeitos conscientes e inconscientes muito positivos.

Caso o transmissor desta mensagem tenha historia, legitimidade e credibilidade para faze-lo os efeitos serão ainda mais fortes.

Não existe emissor mais legitimo para este tipo de mensagem do que :

- a) uma empresa vinda de um país que, historicamente, sempre se notabilizou pela paz;**
- b) uma empresa que tenha nascido e se expandido no mesmo momento em que o Brasil dava um salto qualitativo, ampliando e reforçando estes valores, através de uma política social que une internamente o país ,e uma política externa pacifica, solidaria e não hegemônica;**

- c) **uma empresa com um CEO jovem, bem sucedido, plenamente afinado com o momento histórico que vive o seu país e pronto para exportar este modelo para o mundo.**

Se não resta nenhuma dúvida de que matriz de imagem essencial deva ser plasmada nestes macroconceitos, é necessário, no entanto, traduzi-los de forma coerente, emocional e facilmente inteligível pelas populações.

Para atingir estes objetivos, estas macromensagens precisam ser ancoradas em símbolos e ações concretas.

Do contrário, transformam-se em discursos vazios, com carga "empresarial-demagógica", com riscos semelhantes de créditos iguais aos que correm os políticos tradicionais.

## **SIMBOLOS CONCRETAS**

## **ACOES**

Nos próximos módulos desta consultoria vamos apresentar estes símbolos, através de peças comunicacionais gráficas e audiovisuais.

Vamos elencar, também, ações promocionais com ações concretas a serem implantadas dentro de uma calendário estratégico de construção de imagem destas duas empresas.

Mas as matrizes simbólicas e conceituais concretas podem ser antecipadas desde já e resumidas em dois grandes signos.

As novas empresas, independentemente de suas atividades fins nas áreas de exploração de commodities e logística, ganharão contornos, em termos de imagem pública, de :

## **EMPRESA-ESCOLA**

## **EMPRESA-CIDADA**

Por “ **Empresa-Escola** ” entenda-se uma empresa que apóia e estimula a educação em todos os níveis.

Por **Empresa-Cidada** compreenda-se uma empresa que defende e estimula os valores de cidadania.

O projeto “ **Empresa Escola** ” que será detalhado e apresentado nos próximos módulos envolvera, entre outras ações :

- a) **campanhas regulares de distribuição de material didático tradicional, computadores e ferramentas de ensino nas escolas das regiões mais pobres do país ou dos municípios onde as empresas;**
- b) **“ apadrinhamento” de escolas pobres;**
- c) **elaboração de um projeto de Escolas Técnicas oferecido aos governos para que eles o executem;**

- d) Construção de um protótipo de escola modelo, como projeto piloto vivo;**
- e) Financiamento de cursos de formação de Mão-de-obra para a própria empresa;**
- f) Patrocínio de um debate público para criação de uma instituição nos moldes do " Sistema S " brasileiro.**

O projeto **Escola-Cidada** , cujo formato será também detalhado e apresentado nos próximos módulos envolvera, entre outras ações :

- a) Campanhas de utilidade pública regulares financiadas pelas as empresas nas áreas de transito, educação sanitária, segurança de trabalho, valores morais etc;**
- b) Concursos de natureza cívica;**
- c) Campanhas de valores solidários e conagraçamento entre povos.**

Eh este o diagnostico básico que temos a apresentar e discutir neste momento.

A partir do seminário de discussão com o cliente, passaremos as próximas etapas do trabalho desta consultoria.

Mais que nunca temos convicção de que, caso sigam estas orientações, as novas empresas terão uma historia de imagem de sucesso.

Obrigado pela atenção e paciência.

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

# **RECOMENDACOES PRATICAS INICIAIS**

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Neste longo material até aqui exposto, temos muitas indicadores de como construir a imagem e o marketing das empresas a serem implantadas em Angola e Venezuela.

Vale a pena destacar, que este material - e o grande acervo de pesquisas e outros estudos que serviram de base para nossa síntese analítica - vai nos fornecer subsídios, não apenas para este diagnóstico inicial.

Ele servirá, também, de matéria prima para as diversas etapas do marketing que vamos desenvolver durante o período de consultoria, como, igualmente, para as campanhas publicitárias que, de acordo com a conveniência do cliente, poderemos criar nos próximos módulos.

Mesmo que, em sua extensão, este relatório contrarie o pedido do cliente de análises escritas sucintas, argumentamos que, dada a massa de informações recolhidas, ele poderia, na verdade, ser ainda maior.

Com esta justificativa, pedimos desculpas e paciência por este formato extensivo (mas temos certeza que os esforços de leitura e de apresentação valerão a pena ).

Em compensação, podemos desenhar, de forma sintética e segura, os eixos conceituais que vão servir de sustentação à construção de imagem e ao



marketing das empresas (a partir de agora, vamos convencionar a chamar este conjunto ações de "construção de marca").

Uma das funções básicas do marketing e da publicidade é exatamente a produção de sínteses simbólicas e persuasivas, por isso **estes eixos devem ser sempre em número reduzido, para aumentar sua eficiência e evitar dispersões de esforços, de recursos, de significados e de conteúdos conceituais.**

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

## POSICIONAMENTO

Torna-se a cada dia menos polemica a assunção de que, para diversos tipos de atividades, o posicionamento de uma empresa na esfera da opinião publica, não eh, necessariamente, o posicionamento que ela precisa ter no mercado.

Ou seja, uma coisa especifica eh a venda de serviços e de produtos, outra eh a " venda" de sua própria imagem.

Quanto mais esta imagem seja abrangente, do ponto de vista social e cidadão, mais possibilidade de aceitação e sucesso terá uma empresa.

Do ponto de vista estritamente comunicacional, o *x da questão*, para empresas que não processam produtos de consumo de massa, eh vender-se melhor a si mesma na sociedade, do que gastar todos seus esforços para publicitar produtos e serviços em um segmento restrito de mercado, que, na verdade, ela já tem quase antecipadamente garantido - ou, muitas vezes, cativo.

Um exemplo concreto : uma empresa proprietária ou detentora da concessão de um grande porto, não precisa se vender para a sociedade como a que tem

melhores preços e mais qualidade dos seus serviços portuários, mas, sim, a que mais está ajudando a melhorar a vida das pessoas e a economia de um país.

Uma empresa, por exemplo, que ajuda o país exportar mais e melhor, para garantir mais emprego e renda para a população, mais divisas - e, por consequência, mais estabilidade e mais independência para o país.

**Do ponto de vista comunicacional mais amplo, é como se o porto fosse atividade meio, e o bem estar do país, e do seu povo, a atividade fim.**

Esta deve ser, no nosso entendimento, a filosofia básica e **a linha de macro comunicação e marketing das novas empresas do grupo OX em Angola e na Venezuela.**

Agindo desta maneira - e com o uso de várias outras ferramentas e programas que iremos sugerir no desenvolvimento da nossa consultoria - o grupo OX vai cativar, rapidamente, uma profunda simpatia das populações locais e se enraizar, com segurança, nestes territórios.

Dentro destes princípios, e com base na realidade estudada, sugerimos que a célula matricial básica - ou como costumamos chamar, na Polis, a "mandala essencial de imagem" - deva ter uma estrutura semelhante na empresa angolana e na empresa venezuelana, independentemente dos produtos e serviços que cada uma venha

desenvolver. (Se bem, que irão ficar restritas, como sabemos pelo *briefing*, 'a exploração mineral e 'a logística (transporte e atividades portuárias ).

A partir desta primícia, o núcleo conceitual da marca de cada empresa – ou seja, da sua imagem pública e do seu marketing, como convencionamos chamar- deve ter a filosofia e a concepção de uma **empresa-holding**.

Por que esta proposta ?

Por uma razão fundamental : a imagem que a(s) empresa (s) deve passar para OPINIAO PUBLICA 'eh a de uma grande prestadora de serviços, voltada para o bem estar da comunidade.

**Uma empresa preocupada com a união entre os povos ( Brasil-Angola; Brasil-Venezuela) e com o crescimento humano da população.**

**As estas novas empresas do grupo OX não interessa apenas vender serviços de logística ou explorar e vender commodities.**

**Interessa, primordialmente, produzir bem estar, cidadania e avanços de qualidade humana.**

**Interessa ajudar a Angola e a Venezuela progredirem na direção de tornar-se, cada vez mais, países justos e mais humanos.**

## **INSTRUMENTOS**

Este macro-conceito ou identidade básica de marca será transmitido, prioritariamente, através dos seguintes instrumentos :

- 1. MARCA-SLOGAN**
- 2. A FIGURA PUBLICA DO CEO**
- 3. A IMAGEM POSITIVA DO BRASIL**
- 4. O SENTIMENTO DE UNIAO DOS DOIS PAISES**
- 5. O ENLACE COM A POPULACAO**

## 1. MARCA / SLOGAN

Já estamos no processo de criação das logomarcas e slogans das empresas e iremos apresentá-las, em sua inteireza, no segundo módulo desta consultoria.

As principais linhas que estão norteando os trabalhos criativos buscam, além do que já foi exposto, gerar, emocionalmente, um profundo enlace com a população de cada um destes países, através de apelos com forte vibração cívica e patriótica.

Este tipo de apelo, que de resto funciona na maioria das nações do mundo, tem uma especial aceitação em Angola e na Venezuela, com base em experiências que já vivenciamos nestes dois países.

## 2. A FIGURA PUBLICA DO CEO

Como outros componentes fortes de imagem das empresas devam ser a modernidade e inovação, um ponto de venda forte delas, em Angola e na Venezuela, **será a figura do CEO do grupo, o empresário Eike Batista.**

Por seu perfil de empresário jovem, arrojado e bem sucedido, Eike tem todas as características para ser uma "bandeira-humana" das empresas, um símbolo de certos conteúdos que elas podem ter de melhor : força viva da juventude, dinamismo, alegria e esperança.

Assim como Steven Jobs e Bill Gates se transformaram em ícones de suas empresas, Eike precisa se transformar em símbolo vivo dos seus empreendimentos em Angola e na Venezuela.

Metade do trabalho já esta feito por sua trajetória no Brasil. O que se precisa, agora, eh popularizar sua imagem nestes dois novos países de expansão de suas empresas.

Para isso, desenharemos uma estratégia específica, mais uma vez utilizando técnicas do nosso modelo **PMC**.

### **3. A IMAGEM POSITIVA DO BRASIL**

Como já comentamos em capítulos anteriores, um dos principais capitais de imagem das novas empresas do grupo OX é a sua nacionalidade.

Como lembramos, o Brasil é, hoje, uma espécie de unanimidade internacional, como modelo de país que está superando as dificuldades, promovendo a ascensão social de milhões de pessoas e consolidando um modelo que tem por base o desenvolvimento econômico e o desenvolvimento social.

Esta imagem positiva de um novo Brasil está sendo construída sobre alicerces de simpatias históricas do nosso país no mundo – uma nação cordial, humana, pacífica e unida.

Como já explicamos, o povo angolano, historicamente, e o povo venezuelano, de forma mais recente, tem profunda simpatia e admiração pelo Brasil.



Esta simpatia tem sido nutrida, em especial, pelos êxitos obtidos nos governos do presidente Lula e na expectativa positiva que cerca o atual governo da presidente Dilma.

Por outro lado, a política externa brasileira, de forte aproximação com a África e países latino-americanos, ajuda a reforçar estes laços de simpatia e identidade.

Ao mesmo tempo, ha um sentimento latente, em Angola e Venezuela, de serem um pouco "parecidos" com o Brasil atual nos êxitos econômicos, sociais e políticos.

Desta forma, vender fortemente a nacionalidade original das empresas do grupo, dentro de um "brasileirismo" aberto, múltiplo, diverso, democrata e cosmopolita, 'e um capital extremamente positivo de imagem.

Isso poderá ser feito de varias maneiras, inclusive com atividades promocionais sazonais.

Apresentaremos propostas e detalhes no decorrer da consultoria.

## 4. O SENTIMENTO DE UNIAO DOS DOIS PAISES

O sentimento vivo de união entre os dois povos (na empresa angolana, Brasil-Angola; na empresa venezuelana Brasil-Venezuela) deve ser uma das ancoras mais fortes de imagem do grupo OX nestes dois países.

Sem estragar o fator surpresa, podemos antecipar que o núcleo conceitual dos slogans das empresas vão trafegar neste universo semântico (*faremos a apresentação no segundo, terceiro e quarto módulos desta consultoria*).

Porem, mais do que em simples slogans, este sentimento de união deve transbordar em quase todas as atividades promocionais e comunicacionais das empresas.

Deve trafegar do terreno meramente simbólico para o terreno pratico e ganhar concretude nas atividades internas e externas das duas empresas.

## 5. O ENLACE COM A POPULACAO

Trata-se de item decisivo e fundamental neste processo de construção de imagem.

Sem medo de exagerar e de supervaloriza-lo, poderíamos dizer que quase todos os outros eixos trabalham para provocar sinergia neste núcleo conceitual.

Eh aqui, também, que o nosso modelo **PMC** mostrará sua força motriz.

Vale recordar o que dissemos na abertura deste trabalho sobre a característica essencial do nosso modelo **PMC**.

Explicamos que ele utiliza as principais ferramentas do marketing eleitoral –em especial na captação dos desejos, demandas e anseios da população- para desenhar o macro perfil de imagem pública de uma empresa e inseri-la, com sucesso, no imaginário dos grupos sociais.

Ficou claro que nosso modelo trabalha no universo das demandas político-emocionais primárias e viscerais da população.

Mais que isso, dissemos que, da mesma forma que a imagem de um candidato é organizada de acordo com as demandas básicas do eleitorado, o **PMC** entende que a oferta simbólica de uma empresa é mais sedutora e aceitável caso se vincule este universo e sentimentos.

As pesquisas apontaram alguns macro-pontos de convergência nas demandas das populações de Angola e Venezuela.

São os principais :

- a) No campo dos valores imateriais, sentimento da necessidade de paz e união;**
- b) No campo das demandas concretas universais, o ponto mais visceral fortemente comum foi a visão da EDUCAÇÃO como alavanca de crescimento e promoção pessoal e coletiva.**

Com base nestes conteúdos decisivos é mais que óbvio que os alicerces de imagem das duas empresas, independentemente de suas atividades e fins nas áreas de exploração de commodities e de logística, sejam construídos com estes valores.

Na Venezuela, a necessidade de paz e união vem da percepção da sociedade de que os conflitos ideológicos estão levando o país a uma cisão que pode levá-lo a uma situação trágica.

No caso de Angola, o medo do retorno da guerra que, durante anos, cobriu o país de morte, destruição e dor.

Em sociedades que sofrem na pele e/ou no espírito este tipo de dor e angustia, qualquer apelo comunicacional que direta e indiretamente reforce sentimentos de paz, união e solidariedade tem efeitos conscientes e inconscientes muito positivos.

Caso o transmissor desta mensagem tenha história, legitimidade e credibilidade para fazê-lo os efeitos serão ainda mais fortes.

Não existe emissor mais legítimo para este tipo de mensagem do que :

- a) uma empresa vinda de um país que, historicamente, sempre se notabilizou pela paz;**
- b) uma empresa que tenha nascido e se expandido no mesmo momento em que o Brasil dava um salto qualitativo, ampliando e reforçando estes valores, através de uma política social que une internamente o país ,e uma política externa pacífica, solidária e não hegemônica;**
- c) uma empresa com um CEO jovem, bem sucedido, plenamente afinado com o momento histórico que vive o**

**seu país e pronto para exportar este modelo para o mundo.**

Se não resta nenhuma dúvida de que matriz de imagem essencial deva ser plasmada nestes macroconceitos, é necessário, no entanto, traduzi-los de forma coerente, emocional e facilmente inteligível pelas populações.

Para atingir estes objetivos, estas macromensagens precisam ser ancoradas em símbolos e ações concretas.

Do contrário, transformam-se em discursos vazios, com carga "empresarial-demagógica", com riscos semelhantes de créditos iguais aos que correm os políticos tradicionais.

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 10:349

# **SIMBOLOS E ACOES CONCRETAS**

Nos próximos módulos desta consultoria vamos apresentar estes símbolos, através de peças comunicacionais gráficas e audiovisuais.

Vamos elencar, também, ações promocionais com ações concretas a serem implantadas dentro de uma calendário estratégico de construção de imagem destas duas empresas.

Mas as matrizes simbólicas e conceituais concretas podem ser antecipadas desde já e resumidas em dois grandes signos.

As novas empresas, independentemente de suas atividades e fins nas áreas de exploração de commodities e logística, ganharão contornos, em termos de imagem pública, de :

**EMPRESA-ESCOLA**

**EMPRESA-CIDADA**

Por “ **Empresa-Escola** ” entenda-se uma empresa que apóia e estimula a educação em todos os níveis.

Por **Empresa-Cidada** compreenda-se uma empresa que defende e estimula os valores de cidadania.

O projeto “ **Empresa Escola** ” que será detalhado e apresentado nos próximos módulos envolverá, entre outras ações :

- a) **campanhas regulares de distribuição de material didático tradicional, computadores e ferramentas de ensino nas escolas das regiões mais pobres do país ou dos municípios onde as empresas;**
- b) **“ apadrinhamento” de escolas pobres;**
- c) **elaboração de um projeto de Escolas Técnicas oferecido aos governos para que eles o executem;**
- d) **Construção de um protótipo de escola modelo, como projeto piloto vivo;**



- e) Financiamento de cursos de formação de Mão-de-obra para a própria empresa;**
- f) Patrocínio de um debate público para criação de uma instituição nos moldes do " Sistema S" brasileiro.**

O projeto **Escola-Cidada** , cujo formato será também detalhado e apresentado nos próximos módulos envolvera, entre outras ações :

- a) Campanhas de utilidade publica regulares financiadas pelas as empresas nas áreas de transito, educação sanitária, segurança de trabalho, valores morais etc;**
- b) Concursos de natureza cívica;**
- c) Campanhas de valores solidários e conagraçamento entre povos.**

Eh este o diagnostico básico que temos a apresentar e discutir neste momento.

A partir do seminário de discussão com o cliente, passaremos as próximas etapas do trabalho desta consultoria.

Mais que nunca temos convicção de que, caso sigam estas orientações, as novas empresas terão uma historia de imagem de sucesso.

Obrigado pela atenção e paciência.

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Email do Outlook

ahno 09

466



Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1402
- Lixo Eletrônico 170
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 51
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLIS 7
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

(SDU-CGH) FEVEREIRO 2013: Loc 0YC1VX - Emitido - MONICA MOURA

P POLISTOUR 09/05/2016 Responder |  
Você

**RECEBA 7 MIL MILHAS NA HORA**
  
na adesão ao plano de R\$ 35/mês
  
[Entre já](#)
  
(\*) Consulte as regras no site www.miles.com.br

PEIXINHOS VIAGENS E TURISMO

Bilhete Eletrônico

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
Número do bilhete **124 0195461**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada
06 6011	K	RIO - SANTOS DUMONT	SÃO - CONGONHAS	15/02/2013	15:55/16:52

Valor Tarifas **R\$ 545,00**  
Taxa de embarque **R\$ 21,57**  
**Total R\$ 566,57**

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão 13/02/2013 - 15:23  
Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
Faixa Etária **ADT**  
Número do bilhete **124 0195461**  
LOC (Localizador da reserva) **0YC1VX**  
**RAV R\$ 54,50**

Data de emissão 13/02/2013 - 15:23  
LOC (Localizador da reserva) **0YC1VX**  
Formas de Pagamento **À vista**  
**Valor Total R\$ 621,07**

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC OCEANAIR BRASIL: 0800 286 6543

OPEN MAIS: KO6PL

Aplicação: Tarifa One Way de Ida ou Ida-e-Volta válida somente na HIPER PONTE AVIANCA (CGH-SDU-CGH) em voos operados pela AVIANCA (O6).

Antes de efetivar a compra do seu bilhete (e - ticket) leia atentamente as regras. (PORTARIA Nº 676/GC-5, em seu Artigo 7º, Parágrafo 5º).

ANTECEDÊNCIA DE COMPRA: Não Aplicável.  
PERMANÊNCIA MÍNIMA: Não Aplicável.

PROGRAMA AMIGO: 1500 PONTOS\*

Impresso por: 7110236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTIA Em: 11/05/2017 - 18:03:49



Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entrada 1402
- Lixo Eletrônico 170
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 51
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLIS 6
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

(CGH-SDU) FEVEREIRO 2013: Loc 3ED3S9 - Emitido - MONICA REGINA CUNHA MOURA

POLISTOUR 09/05/2016 Responder |  
Você

PEIXINHOS VIAGENS E TURISMO

Bilhete Eletrônico

Nome do Passageiro: MONICA REGINA CUNHA MOURA  
 Número do bilhete: 957 2463296719  
 Cartão de Fidelidade: 12065630

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assent
JJ 3906	W	SAO - CONGONHAS	RIO - SANTOS DUMONT	15/02/2013	07:30/08:29	23 Kilos	04D

Valor Tarifas	R\$ 110,00
Taxa de embarque	R\$ 21,57
<b>Total</b>	<b>R\$ 131,57</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão: 13/02/2013 - 15:10  
 Nome do Passageiro: MONICA REGINA CUNHA MOURA  
 Faixa Etária: ADT  
 Número do bilhete: 957 2463296719  
 LOC (Localizador da reserva): 3ED3S9  
**RAV: R\$ 40,00**

Data de emissão: 13/02/2013 - 15:10  
 LOC (Localizador da reserva): 3ED3S9  
 Formas de Pagamento: À vista  
**Valor Total: R\$ 171,57**

Orientações para Embarque Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: Carteira de Identidade para voos nacionais Passaporte e os vistos necessários para entrada no país e destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RJ.RULE APPLICATIONTAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE US TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 15 PERCENT OF THE STANDARD FARE PER KG EXCEEDED.

Impresso por: 7105236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTIA Em: 11/05/2017 - 18:03:49

## ANEXO 08

CAMPANHA ELEITORAL 2012 – PATRUS ANANIAS**FERNANDO PIMENTEL INTERMEDIOU PAGAMENTO DE VALORES NÃO OFICIAIS À CAMPANHA DE PATRUS ANANIAS PARA PREFEITURA DE BELO HORIZONTE**

Também em 2012, a pedido direto da Presidente DILMA ROUSSEF, MONICA MOURA e JOÃO SANTANA fizeram o marketing da campanha para a prefeitura de Belo Horizonte do então Ministro do Desenvolvimento Social e Combate à Fome PATRUS ANANIAS.

DILMA ROUSSEF orientou MONICA MOURA a procurar FERNANDO PIMENTEL, então Ministro do Desenvolvimento, para acertar esta campanha. Os valores foram definidos entre MONICA MOURA e FERNANDO PIMENTEL, o qual exigiu que parte dos pagamentos fossem recebidos por fora.

A campanha custou R\$8.000.000,00 (oito milhões de reais) oficialmente, e mais R\$4.000.000,00 (quatro milhões de reais) de valores não oficiais.

Deste valor pago de maneira não oficial, MONICA MOURA recebeu alguns pagamentos em espécie, na produtora onde funcionava o marketing, em Belo Horizonte.

Depois de muitos atrasos nos pagamentos, e sempre cobrado por MONICA MOURA, FERNANDO PIMENTEL, em uma ocasião, levou pessoalmente cerca de R\$800.000,00 (oitocentos mil reais) em espécie, em uma mala para MONICA MOURA em São Paulo, que a recebeu em mãos. Mas Monica ponderou, com Pimentel, que não tinha meio seguro de transportar este

**dinheiro para Belo Horizonte, onde tinha pagamentos da campanha a saldar.**

**FERNANDO PIMENTEL, então, se dispôs a transportar o dinheiro em espécie de São Paulo para Belo Horizonte. Ela soube que FERNANDO PIMENTEL levou os R\$800.000,00 (oitocentos mil reais) em um avião particular (jatinho), de São Paulo a Belo Horizonte e a referida foi entregue na produtora em BH.**

**- Referido funcionário de MONICA MOURA que recebeu os valores, será indicada para aderir ao acordo de colaboração. Irá declarar que recebeu pessoalmente a mala de FERNANDO PIMENTEL e confirmou que se tratava de uma "mala de dinheiro".**

**A outra parte deste valor não oficial foi quitada pela empresa ODEBRECHT na conta da SHELLBILL referente ao valor cobrado por JOÃO SANTANA por seu trabalho de estratégia e criação**

**Provas:**

- 1) extrato da conta SHELLBILL;
- 2) contrato de marketing firmado entre as partes contendo o valor pago oficialmente pela campanha;
- 3) telefone de PATRUS ANANIAS anotado na agenda pessoal de JOÃO SANTANA;
- 4) passagens aeras MONICA MOURA para São Paulo;
- 5) testemunho do funcionário que ira aderir a colaboração;

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA FERREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

P.O. BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
 TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 28.09.2012  
 REF: 0881150.0003.USD/001/

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003 USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 29.06.2012 TO 28.09.2012

NO. 3

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALJE	BALANCE USD
	BALANCE AS OF 29.06.2012					1'023'085.44
03.07.12	SALE USD 400'000 NOTES 9.625% BMG 12-17 AT 91.00 %	BR0077071		373'778.65	08.07.12	1'396'864.09
03.07.12	REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD	EN0044376		500'000.00	05.07.12	1'896'864.09
05.07.12	INTEREST USD 100'000 7.375% BRASKEM FIN LTD 10	CP0031055		1'843.76	05.07.12	1'898'707.84
06.07.12	TRANSFER	CA0038959	500'000.00		09.07.12	1'398'707.84
10.07.12	REPURCHASE 1'008.6974 FALS COUDREE EQ GL 3 AT USD 108.3484	BR0077457		108'248.93	08.07.12	1'504'956.77
10.07.12	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.008	CP0028988		105.70	09.07.12	1'505'062.47
11.07.12	REMITTANCE ORDER OF MEINL BANK (ANTIGUA) LTD	EN0044688		1'000'000.00	11.07.12	2'505'062.47
13.07.12	PURCHASE USD 500'000 NOTES 2.099% SOQ SUKUK 12-18 AT 100.00 %	BR0077701	502'500.00		18.07.12	2'002'562.47
18.07.12	REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD	EN0044658		1'000'000.00	18.07.12	3'002'562.47
19.07.12	DIVIDEND 7'000 EMBRAER SP ADR USD 0.178	CP0030730		1'014.00	18.07.12	3'003'576.47
20.07.12	PURCHASE 4'000 FINSB SPDR S&P PHARMA AT USD 60.3063	BR0078070	243'758.07		24.07.12	2'769'818.40
26.07.12	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.101	CP0030727		1'036.79	25.07.12	2'780'855.19
26.07.12	INTEREST USD 450'000 5.875% BANCO DO BRASIL 11-22	CP0031832		13'218.75	26.07.12	2'774'073.94
27.07.12	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST EUR 440'000 AT 1.25305	FX0148755		553'982.00	31.07.12	3'328'055.94
27.07.12	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST AUD 500'000 AT 1.02353	FX0149132		511'785.00	31.07.12	3'839'820.94
30.07.12	SALE USD AGAINST EUR 440'000 AT 1.2293	FX0150718	540'892.00		31.07.12	3'298'928.94
30.07.12	PAYM.ORD FAVOUR SURIA SANTANA	SW0000058	6'301.82		31.07.12	3'292'627.12
31.07.12	PURCHASE AGAINST GBP 1'000 AT 1.55209078	CA0060071		1'552.09	31.07.12	3'294'179.21
03.08.12	PAYM.ORD FAVOUR HATLEY TRADING ASSETS CORP	SW0042309	545'102.69		08.08.12	2'749'076.52
03.08.12	PAYM.ORD FAVOUR GLOBAL TREND INVESTMENT LLC	SW0042311	70'102.00		03.08.12	2'678'974.52
03.08.12	PAYM.ORD FAVOUR NEW OPE TRADING INTERNATIONAL CORP	SW0042314	228'102.00		03.08.12	2'450'872.52
	CARRIED FORWARD		2'633'758.58	4'064'545.66		2'453'872.52

THIS STATEMENT DOES NOT REFER TO ANY PLEDGES THAT MAY ENCUMBER THE ASSETS  
 ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
 Page 1/3



P.O.BOX 6800, 1211 GENEVA 6  
TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 30.03.2012  
REF: 0881150.0003.USD/001/

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003.USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 30.12.2011 TO 30.03.2012

NO. 1

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE BROUGHT FORWARD		4'214'316.85	2'384'200.29		-755'286.33
30.01.12	SALE USD AGAINST EUR 1'500'000 AT 1.3104	FX0135022	1'965'600.00		01.02.12	-2720'888.33
31.01.12	PURCHASE USD AGAINST EUR 1'500'000 AT 1.3169	FX0135041		1'975'350.00	01.02.12	-745'536.33
31.01.12	LOAN USD 748'000 AT 2.87% MATURITY 28.02.12	TR0005111		748'000.00	01.02.12	463.67
02.02.12	REPURCHASE 28.9704 MIFND GROWTH CR USD-B AT USD 133.9713	PR0106388		3'395.44	01.02.12	3'859.11
09.02.12	PURCHASE USD 300'000 NOTES 5.75% BRASIL TELECOM 12.22 AT 100.15 %	BR0068818	302'144.88		14.02.12	-298'285.77
09.02.12	INTEREST BRL 370'000 10.25% BANCO SAFRA 11-16	CP0026111		11'009.99	08.02.12	-287'275.78
09.02.12	DIVIDEND 6'897 BANCO BR SP ADR USD 0.009	CF0126157		63.22	06.02.12	-287'212.56
10.02.12	REMITTANCE ORDER OF MEINL BANK (ANTIGUA) LTD.	EN0019520		456'222.17	10.02.12	169'009.61
13.02.12	TRANSFER TO ONE CLIENT	0051871	456'222.17		13.02.12	-287'212.56
15.02.12	SALE USD 200'000 NOTES 4.10% BANCO BRADESCO 10-15 AT 103.20 %	BR0069170		208'092.94	21.02.12	-79'119.62
15.02.12	PURCHASE USD AGAINST EUR 221'120 AT 1.3115	FX0136729		280'000.00	17.02.12	-210'880.38
18.02.12	SALE USD AGAINST AUD 300'083 AT 1.0685	FX0136862	320'639.05		20.02.12	-109'758.67
20.02.12	PURCHASE AGAINST EUR 83'158 AT 1.3190338	CA0052298		109'758.67	20.02.12	0.00
22.02.12	PURCHASE USD 150'000 4.625% SANTANDER BANCO 12-17 AT 99.20 %	BR0069589	150'282.35		27.02.12	-150'282.35
22.02.12	PURCHASE AGAINST EUR 113'928 AT 1.31891535	CA0052417		150'282.35	23.02.12	0.00
24.02.12	REPAYM. LOAN USD 748'000 AT 2.87%	TR0005111	747'605.77		28.02.12	-747'605.77
24.02.12	LOAN USD 748'000 AT 2.70% MATURITY 21.03.12	TR0005223		748'000.00	28.02.12	-394.23
27.02.12	REMITTANCE ORDER OF MEINL BANK (ANTIGUA) LTD.	EN0040044		488'721.73	27.02.12	469'115.96
27.02.12	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST EUR 1'050'000 AT 1.30742	FX0134989		1'372'781.00	29.02.12	1'841'906.96
27.02.12	SALE OUTRIGHT USD AGAINST EUR 240'000 AT 1.32755	FX0137066	318'612.00		29.02.12	1'523'294.96
28.02.12	REPURCHASE 4'034.7892 FALS COUDREE EQ GL 3 AT USD 106.3494	BR0069946		426'851.92	27.02.12	1'950'246.88
	CARRIED FORWARD		8'475'403.07	9'350'819.72		1'950'246.88

ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
Page 2 / 4

P.O.BOX 8800, 1211 GENEVA 8  
 TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 30.03.2012  
 REF: 0881150.0003.USD/001/

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003 USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 30.12.2011 TO 30.03.2012

NO. 1

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE AS OF 30.12.2011					1'074'830.23
04.01.12	INTEREST USD 100'000 7.375% BRASKEM.FIN.LTD	CP0025029		1'843.75	04.01.12	1'076'673.98
05.01.12	PURCHASE 4'300 ADR EMBRAER SP ADR AT USD 28.21	BR0088638	114'337.19		10.01.12	962'336.79
05.01.12	PURCHASE 5'000 ADR PETROLEO BRASIL AT USD 26.36	BR0088637	133'711.10		10.01.12	828'625.69
05.01.12	SALE 3'000 R.SHA CITIGROUP AT USD 27.62	BR0088638		81'858.93	10.01.12	910'282.62
05.01.12	PURCHASE 3'500 ADR VALE SP ADR AT USD 23.01	BR0088639	81'702.78		10.01.12	828'579.86
05.01.12	PURCHASE 5'103 ADR BANCO BR SP ADR AT USD 16.7118	BR0088641	86'518.88		10.01.12	742'062.98
08.01.12	PURCHASE USD 400'000 NOTES 5.40% CREDIT.SUISSE 10-20 AT 95.6928 %	FR0063869	395'297.86		10.01.12	346'765.12
08.01.12	REPAYM. LOAN USD 254'000 AT 3.00%	TR0004782	254'867.83		10.01.12	91'897.29
10.01.12	SUBSCRIPTION USD 850'000 MIFND.CHILT.GL STR.AC AT 100.00 %	BR0088679	855'850.00		12.01.12	-563'952.71
10.01.12	DIVIDEND 6'897 BANCO BR SP ADR USD 0.008	CP0023999		58.83	09.01.12	-563'893.88
11.01.12	PURCHASE 4'000 R.SHA ANADARKO PETROL AT USD 80.8404	BR0088603	326'109.77		17.01.12	-890'003.65
13.01.12	REMITTANCE ORDER OF MEINL BANK (ANTIGUA) LTD.	EN0038461		487'500.00	12.01.12	-402'503.65
17.01.12	INTEREST USD 400'000 5.40% CREDIT.SUISSE 10-20	CP0025309		10'900.00	17.01.12	-391'703.65
28.01.12	PAYM.ORD FAVOUR SURIA SANTANA	SW0000056	8'309.03		27.01.12	-398'012.68
27.01.12	REMITTANCE ORDER OF MEINL BANK (ANTIGUA) LTD.	EN0038595		462'472.38	27.01.12	-64'540.70
27.01.12	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST EUR 840'000 AT 1.33495	FX0131313		720'873.00	31.01.12	785'332.70
27.01.12	PURCHASE SWAP USD AGAINST EUR 720'000 AT 1.30725	FX0132803		309'818.25	31.01.12	1'095'150.95
30.01.12	SALE 4'000 R.SHA ANADARKO PETROL AT USD 78.1555	BR0088608		309'177.15	02.02.12	1'404'328.10
30.01.12	PURCHASE 550 R.SHA GOOGLE AT USD 576.191	BR0068074	320'391.01		02.02.12	1'083'937.09
30.01.12	TRANSFER F/O ONE CLIENT	CA0051290	462'472.38		31.01.12	621'464.71
30.01.12	SALE USD AGAINST EUR 1'051'350 AT 1.3095	FX0134905	1'376'751.04		31.01.12	-755'286.33
	CARRIED FORWARD		4'214'316.25	2'384'200.29		-755'286.33

THIS STATEMENT DOES NOT REFER TO ANY PLEDGES THAT MAY ENCUMBER THE ASSETS  
 ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
 Page 1 / 4

GENEVA, ON 28.03.2013  
REF: 0881150.0003.USD/001/

P.O.BOX 6800, 1211 GENEVA 8  
TEL: +41 (0)58 220 00 00

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003 USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 28.12.2012 TO 28.03.2013

NO. 1

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE BROUGHT FORWARD		12'633'84.66	16'245'368.29		3'137'932.30
13.03.13	PURCHASE BRL 500'000 8.00% SANTANDER BRAS 13-18 AT 100.00 %	BR0091725	258'790.25		18.03.13	2'981'142.05
13.03.13	REPAYM. LOAN USD 635'000 AT 2.15%	TR0007416	8'81'99.78		15.03.13	2'245'042.27
15.03.13	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.288	CP0005640		2'658.71	14.03.13	2'247'700.98
15.03.13	INTEREST USD 450'000 4.50% TIME WARNER CAB 12-42	CP0000099		12'093.75	15.03.13	2'259'794.73
18.03.13	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.037	CP0038162		445.28	18.03.13	2'260'240.01
18.03.13	REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD	EN0053445		700'000.00	18.03.13	2'960'240.01
21.03.13	TRANSFER TO KURAW	CA0071069	150'000.00		21.03.13	2'810'240.01
21.03.13	SALE AGAINST EUR 39'978 AT 1.30393516	CA0071070	52'129.24		21.03.13	2'758'110.77
21.03.13	SALE USD AGAINST EUR 354'000 AT 1.3008	FX0166340	460'483.20		21.03.13	2'297'627.57
25.03.13	PURCHASE 10'000 R.SHA MONDELEZ INT-A AT USD 30.0555	BR0092348	303'881.11		27.03.13	1'993'746.46
26.03.13	SECURITIES HANDLING FEE 1 QUARTER 2013 C0010881150	DG0009240	6'388.72		31.03.13	1'987'357.74
26.03.13	MANAGEMENT FEE 1 QUARTER 13 C0010881150	DG0009241	34'729.18		31.03.13	1'952'628.58
26.03.13	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST CHF 745'000 AT 0.91992	FX0166320		809'553.03	28.03.13	2'762'181.61
26.03.13	PURCHASE USD AGAINST CHF 1'424'550 AT 0.9497	FX0166641		1'500'000.00	28.03.13	4'262'181.61
27.03.13	SUBSCRIPTION USD 800'000 FALO TAIL WIND AT 100.00 %	BR0092428	508'260.00		27.03.13	3'754'241.61
27.03.13	DIVIDEND 6'300 QUALCOMM USD 0.25	CP0037886		1'102.50	27.03.13	3'755'344.11
27.03.13	SALE USD AGAINST CHF 745'000 AT 0.91992	FX0166776	780'922.43		28.03.13	2'974'421.68
28.03.13	PURCHASE 10'000 R.SHA COBALT INTL E3Y AT USD 28.0164	BR0092548	283'245.81		02.04.13	2'691'175.87
28.03.13	REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD	EN0053887		749'975.00	28.03.13	3'441'150.87
28.03.13	PURCHASE USD AGAINST CHF 1'431'900 AT 0.9546	FX0166899		1'500'000.00	02.04.13	4'941'150.87
28.03.13	PAYM.ORD FAVOUR SURIA SANTANA	SW0000058	6'305.04		29.03.13	4'934'845.83
	CARRIED FORWARD		16'082'899.59	21'521'497.66		4'934'845.83

ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
Page 3 / 4

P.O.BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
 TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 29.06.2012  
 REF: 0881150.0003.USD/001/

ACCOUNT HOLDER  
 ZEAL  
 0881150.0003.USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 30.03.2012 TO 29.06.2012

NO. 2

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE BROUGHT FORWARD		7'657'997.25	7'491'370.50		444'069.17
22.06.12	SALE USD AGAINST AUD 503'449 AT 1.0064	FX0148411	506'571.81		27.06.12	52'602.64
25.06.12	REPURCHASE 1'078.8866 MIFND GROWTH CR USD-B AT USD 130.3785	BR0076633		125'557.42	22.06.12	62'954.78
27.06.12	SECURITIES HANDLING FEE 2 QUARTER 2012 C0010881150	DG0007580	5'185.84		30.06.12	57'768.94
27.06.12	MANAGEMENT FEE 2 QUARTER 12 C0010881150	DG0007581	23'820.03		30.06.12	33'948.91
27.06.12	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST EUR 435'000 AT 1.23862	FX0148680		538'799.70	29.06.12	572'748.61
27.06.12	PAYM. ORD FAVOUR SURIA SANTANA	SW0000056	6'303.87		29.06.12	566'444.74
28.06.12	REMITTANCE ORDER OF MEINL BANK (ANTIGUA) LTD	EN0044201		1'000'000.00	28.06.12	1'566'444.74
29.06.12	DIVIDEND 8'000 ISHS MSCI BRAZ USD 1.057	CP0030811		5'924.24	28.06.12	1'572'368.98
29.06.12	SALE USD AGAINST EUR 435'000 AT 1.261	FX0148723	548'535.00		29.06.12	1'023'833.98
29.06.12	DEBIT INTEREST 31.03/30.06 0881150 0007 AUD	IN1002046	249.43		30.06.12	1'023'584.55
29.06.12	DEBIT INTEREST 31.03/30.06 0881150 0004 GBP	IN1002046	0.85		30.06.12	1'023'583.90
29.06.12	DEBIT INTEREST 31.03/30.06 0881150 0001 CHF	IN1002046	498.46		30.06.12	1'023'085.44
	BALANCE AS OF 29.06.2012 IN YOUR FAVOUR		8'749'262.34	9'161'651.86		1'023'085.44

*odd*

ORIGINAL - 12

E. & O. E  
 Page 3 / 3

P.O.BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
 TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 29.06.2012  
 REF: 0881150.0003.USD/001/

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003.USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 30.03.2012 TO 29.06.2012

NO. 2

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE BROUGHT FORWARD		3'455'487.47	3'640'921.34		796'129.79
24.05.12	PURCHASE USD 450'000 5.875% BANCO DO BRASIL 11-22 AT 100.65 %	BR0075225	464'341.41		30.05.12	331'788.38
24.05.12	PAYM.ORD FAVOUR SURIA SANTANA	SIW000056	6'304.63		29.05.12	325'483.75
25.05.12	PURCHASE AGAINST AUD 6'619 AT 0.96911641	CA0056817		6'414.93	25.05.12	331'898.68
25.05.12	REMITTANCE ORDER OF MEINL BANK (ANTIGUA) LTD.	EN0043111		499'973.39	25.05.12	831'872.07
29.05.12	PURCHASE 8'000 FINISB ISHS MSCI BRAZ AT USD 53.0798	BR0075333	429'097.11		01.06.12	402'774.96
29.05.12	DIVIDEND 7'500 PETROLEO BRASIL USD 0.004	CP0029883		24.96	25.05.12	402'799.92
29.05.12	INTEREST USD 340'000 5.092% GAZ CAPITAL 10-15	CP0029928		8'656.40	29.05.12	411'456.32
29.05.12	DIVIDEND 7'500 PETROLEO BRASIL USD 0.117	CP0030031		797.43	25.05.12	412'253.75
29.05.12	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST EUR 435'000 AT 1.3252	FX0143769		576'462.00	31.05.12	988'715.75
29.05.12	PURCHASE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.2501	FX0146430		1'250'100.00	31.05.12	2'238'815.75
30.05.12	SALE USD AGAINST EUR 435'000 AT 1.241	FX0146593	539'835.00		31.05.12	1'698'980.75
30.05.12	SALE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.243	FX0146619	1'243'000.00		31.05.12	455'980.75
31.05.12	REPURCHASE 43.16 FALO GROWTH MGT USD AT USD 375.674	BR0075445		16'133.03	30.05.12	472'113.78
31.05.12	PURCHASE 75'000 ETC LEV. WTI CR.OIL AT USD 3.2845	BR0075460	248'931.63		07.06.12	223'182.15
07.06.12	SALE 37'500 ETC LEV. WTI CR.OIL AT USD 3.0255	BR0075769		111'809.57	12.06.12	334'991.72
08.06.12	DIVIDEND 7'500 PETROLEO BRASIL USD 0.196	CP0030248		1'249.57	07.06.12	336'241.29
11.06.12	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ALR USD 0.008	CP0028693		103.21	08.06.12	336'344.50
13.06.12	DIVIDEND 7'000 ABERCROMBIE FTC USD 0.175	CP0029729		857.50	12.06.12	337'202.00
18.06.12	SALE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.271	FX0148005	1'271'000.00		20.06.12	433'798.00
19.06.12	SALE 37'500 ETC LEV. WTI CR.OIL AT USD 2.90	BR0076320		107'117.17	22.06.12	426'680.83
20.06.12	PURCHASE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.27075	FX0148139		1'270'750.00	20.06.12	444'069.17
	CARRIED FORWARD		7'657'997.25	7'491'370.50		444'069.17

add

ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
 Page 2 / 3

P.O.BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
 TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 29.06.2012  
 REF: 0881150.0003.USD/0001/

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003.USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 30.03.2012 TO 29.06.2012

NO. 2

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE AS OF 30.03.2012					610'695.92
02.04.12	PAYM.ORD FAVOUR SURIA SANTANA	SV0000056	6'310.92		02.04.12	604'385.00
04.04.12	INTEREST USD 100'000 7.375% BRASKEM FIN LTD 10	CP0028046		1'843.75	04.04.12	606'228.75
10.04.12	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.008	CP0026518		104.36	09.04.12	606'333.11
12.04.12	PURCHASE 7'000 R.SHA ABERCROMBIE FTC AT USD 47.5028	BR0072585	336'098.54		16.04.12	270'234.57
13.04.12	REMITTANCE ORDER OF MEINL BANK (ANTIGUA) LTD	EN0041696		500'000.00	13.04.12	770'234.57
24.04.12	SUBSCRIPTION 364 FALO PRIMA CAP FD -A AT USD 361.71	BR0073286	133'834.87		27.04.12	636'399.70
24.04.12	INTEREST BRL 250'000 11.50% MORGAN STANLEY 10-20	CP0028607		7619.12	24.04.12	644'018.82
25.04.12	PURCHASE USD 40'000 NOTES 5.092% GAZ CAPITAL 10-15 AT 106.00 %	BR0073433	43'600.36		30.04.12	600'418.46
26.04.12	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST EUR 441'000 AT 1.32653	FX0142075		584'999.73	30.04.12	1'185'418.19
26.04.12	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST AUD 819'000 AT 1.02413	FX0143293		838'762.47	30.04.12	2'024'180.66
27.04.12	SALE USD AGAINST EUR 441'000 AT 1.3271	FX0143723	585'251.10		30.04.12	1'438'929.56
30.04.12	SALE USD AGAINST AUD 819'000 AT 1.043	FX0143876	854'217.00		01.05.12	584'712.56
30.04.12	PAYM.ORD FAVOUR SURIA SANTANA	SV0000056	6'310.09		01.05.12	578'402.47
02.05.12	REMITTANCE ORDER OF MEINL BANK (ANTIGUA) LTD	EN0042392		500'000.00	30.04.12	1'078'402.47
08.05.12	DIVIDEND 7'000 VALE SP ADR USD 0.567	CP0026167		3'245.60	07.05.12	1'081'648.07
10.05.12	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.009	CP0029231		109.42	09.05.12	1'081'757.49
11.05.12	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST AUD 819'000 AT 1.03918	FX0143901		851'088.42	15.05.12	1'932'845.91
11.05.12	SALE OUTRIGHT USD AGAINST AUD 409'500 AT 1.02102	FX0144388	418'107.69		15.05.12	1'514'738.22
21.05.12	SALE USD AGAINST CHF 637'782 AT 0.9398	FX0145835	678'636.78		22.05.12	836'101.44
21.05.12	SALE USD AGAINST CAD 400'785 AT 1.0195	FX0145636	393'120.12		23.05.12	442'981.32
24.05.12	SALE USD 340'000 NOTES 5.092% GAZ CAPITAL 10-15 AT 104.375 %	BR0075222		353'148.47	30.05.12	796'129.79
	CARRIED FORWARD		3'455'487.47	3'640'921.34		796'129.79

THIS STATEMENT DOES NOT REFER TO ANY PLEDGES THAT MAY ENCUMBER THE ASSETS  
 ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
 Page 1 / 3

GENEVA, ON 30.03.2012  
REF: 0881150.0003.USD/001/

P.O.BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
TEL: +41 (0)58 220 00 00

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003.USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 30.12.2011 TO 30.03.2012

NO. 1

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE BROUGHT FORWARD		12'150'733.80	11'788'327.64		703'424.07
29.03.12	SALE USD AGAINST EUR 445'000 AT 1.3285	FX012039	581'182.50		30.03.12	112'241.57
30.03.12	REMITTANCE ORDER OF MEINL BANK (ANTIGUA) LTD	EN0041168		499'972.03	29.03.12	612'213.80
30.03.12	DEBIT INTEREST 31.12/31.03 0881150 0004 GBP	IN1001815	2.96		31.03.12	612'210.64
30.03.12	DEBIT INTEREST 31.12/31.03 0881150 0002 EUR	IN1001816	317.37		31.03.12	611'893.27
30.03.12	DEBIT INTEREST 31.12/31.03	IN1001816	1'197.35		31.03.12	610'695.92
	BALANCE AS OF 30.03.2012 IN YOUR FAVOUR		12'752'433.98	12'288'299.67		610'695.92

ORIGINAL 12

E. & O. E.  
Page 4 / 4

P.O.BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
 TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 28.03.2013  
 REF. 0881150.0003.USD/001

*anexo 08*

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003.USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 28.12.2012 TO 28.03.2013

NO. 1

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE BROUGHT FORWARD		6'946'073.08	8'162'158.51		712'330.29
12.02.13	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.01	CP0036988		105.72	11.02.13	712'436.01
12.02.13	REPAYM. LOAN USD 1'350'000 AT 2.20%	TR0007234	1'352'805.00		14.02.13	-640'368.99
13.02.13	INTEREST BRL 370'000 10.25% BANCO SAFRA 11-16	CP0038433		9'538.00	08.02.13	-630'830.99
13.02.13	LOAN USD 635'000 AT 2.15% MATURITY 15.03.13	TR0007416		635'000.00	14.02.13	4'169.01
15.02.13	DIVIDEND 520 APPLE USD 2.65	CP0038072		964.60	14.02.13	5'133.61
20.02.13	PURCHASE 3'000 R.SHA MARKETAXESS HOL AT USD 42.143	BR0090286	128'325.44		22.02.13	-123'191.83
<del>21.02.13</del>	<del>REMITTANCE ORDER OF KUENFELD SERVICES LTD</del>	<del>EN0052448</del>		<del>1'100'000.00</del>	<del>21.02.13</del>	<del>976'608.17</del>
21.02.13	SALE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.3305	FX0163962	1'330'500.00		22.02.13	-353'691.83
21.02.13	PURCHASE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.321	FX0163957		1'321'000.00	22.02.13	967'308.17
21.02.13	SALE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.335	FX0163972	1'335'000.00		22.02.13	-367'691.83
21.02.13	PURCHASE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.332	FX0163977		1'332'000.00	22.02.13	964'308.17
21.02.13	PAYM.ORD FAVOUR SURIA SANTANA	SW0000056	6'307.35		27.02.13	958'000.82
26.02.13	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST CHF 745'000 AT 0.91418	FX0161937		814'937.98	28.02.13	1'772'938.80
27.02.13	PURCHASE USD AGAINST EUR 861'566 AT 1.3085	FX0164727		1'127'359.37	28.02.13	2'900'298.17
27.02.13	SALE USD AGAINST CHF 745'000 AT 0.915	FX0164747	810'665.76		28.02.13	2'089'634.41
28.02.13	PURCHASE USD 500'000 NOTES 4.00% SPAIN 13-18 AT 98.85 %	BR0090774	497'167.91		05.03.13	1'592'466.50
<del>01.03.13</del>	<del>REMITTANCE ORDER OF KUENFELD SERVICES LTD</del>	<del>EN0052814</del>		<del>700'000.00</del>	<del>01.03.13</del>	<del>2'292'466.50</del>
05.03.13	SALE 4'000 FINSB SPDR S&P PHARMA AT USD 61.2247	BR0091042		242'199.42	07.03.13	2'534'666.92
11.03.13	SALE AGAINST CHF 186'072 AT 0.9453	GA0070559	196'639.31		11.03.13	2'337'826.61
<del>11.03.13</del>	<del>REMITTANCE ORDER OF KUENFELD SERVICES LTD</del>	<del>EN0053086</del>		<del>800'000.00</del>	<del>08.03.13</del>	<del>3'137'826.61</del>
12.03.13	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.01	CP0037882		105.69	11.03.13	3'137'932.30
	CARRIED FORWARD		12'603'684.85	16'245'369.29		3'137'932.30

ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
 Page 2/4



P.O. BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
 TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 28.06.2013  
 REF: 0881150.0003.USD/001/

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003.USD C.C.

*anexo 08*

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 28.03.2013 TO 28.06.2013

NO. 2

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE AS OF 28.03.2013					4'932'877.74
02.04.13	REPURCHASE 33.455 FALO GROWTH MGT USD AT USD 348.1522	BR0092649		11'589.19	28.03.13	4'944'466.93
02.04.13	SALE AGAINST CHF 20'250 AT 0.9395	CA0071871	21'554.02		02.04.13	4'922'912.91
02.04.13	SALE SWAP USD AGAINST CHF 2'836'200 AT 0.9454	FX0166957	3'000'000.00		02.04.13	1'922'912.91
03.04.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST CHF 2'836'320 AT 0.94544	FX0166957		3'000'000.00	05.04.13	4'922'912.91
05.04.13	SALE SWAP USD AGAINST CHF 2'823'000 AT 0.941	FX0167242	3'000'000.00		05.04.13	1'922'912.91
08.04.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST CHF 2'823'000 AT 0.941	FX0167242		3'000'000.00	09.04.13	4'922'912.91
09.04.13	DIVIDEND 12'000 BANCO BR SP ADR USD 0.01	CP0038998		104.36	08.04.13	4'923'017.27
09.04.13	SALE SWAP USD AGAINST CHF 2'808'000 AT 0.936	FX0167355	3'000'000.00		09.04.13	1'923'017.27
10.04.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST CHF 2'808'000 AT 0.936	FX0167355		3'000'000.00	12.04.13	4'923'017.27
11.04.13	SALE AGAINST CHF 50'000 AT 0.9203	CA0072432	54'330.11		11.04.13	4'868'687.16
11.04.13	REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LTD	EN0054314		650'000.00	12.04.13	5'518'687.16
12.04.13	SALE SWAP USD AGAINST CHF 2'792'400 AT 0.9308	FX0167590	3'000'000.00		12.04.13	2'518'687.16
12.04.13	SALE USD AGAINST CHF 1'395'800 AT 0.9304	FX0167636	1'500'000.00		16.04.13	1'018'687.16
15.04.13	PURCHASE USD 250'000 NOTES 4.50% BANCO FIBRA 15-16 AT 99.50 %	BR0093304	249'993.75		19.04.13	768'693.41
15.04.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST CHF 2'792'400 AT 0.9308	FX0167590		3'000'000.00	16.04.13	3'768'693.41
15.04.13	SALE USD AGAINST CHF 1'390'050 AT 0.9287	FX0167691	1'500'000.00		16.04.13	2'268'693.41
15.04.13	REVERSAL SALE USD AGAINST CHF 1'390'050 AT 0.9267	FX0167691		1'500'000.00	16.04.13	3'768'693.41
16.04.13	ISSUANCE FEE TT10457 VN 1811817 BRADESCO PFD SHARES	DC0070941	60.00		09.04.13	3'768'633.41
16.04.13	SALE SWAP USD AGAINST CHF 1'397'100 AT 0.9314	FX0167745	1'500'000.00		16.04.13	2'268'633.41
17.04.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST CHF 1'397'100 AT 0.9314	FX0167745		1'500'000.00	19.04.13	3'768'633.41
17.04.13	SALE OUTRIGHT USD AGAINST CHF 1'387'950 AT 0.9253	FX0167806	1'500'000.00		19.04.13	2'268'633.41
	CARRIED FORWARD		18'325'937.88	15'661'693.55		2'268'633.41

THIS STATEMENT DOES NOT REFER TO ANY PLEDGES THAT MAY ENCUMBER THE ASSETS  
 ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
 Page 1 / 4

P.O. BOX 6600, 1211 GENEVA 6  
 TEL: +41 (0)58 220 00 00

GENEVA, ON 28.06.2013  
 REF: 0881150.0003.USD/001/

*anexo 08*

ACCOUNT HOLDER

ZEAL

0881150.0003.USD C.C.

STATEMENT OF ACCOUNT 0881150.0003.USD FROM 28.03.2013 TO 28.06.2013

NO. 2

DATE	DESCRIPTION	OPERATION	DEBIT	CREDIT	VALUE	BALANCE USD
	BALANCE BROUGHT FORWARD		18'325'937.88	15'661'693.55		2'268'633.41
18.04.13	SUBSCRIPTION 380 EQFND HERITAM USA GRW AT USD 135.49	BR0193639	51'820.86		16.04.13	2'216'812.55
18.04.13	PURCHASE USD 250'000 NOTES 4.50% BANCO FIBRA 13-16 AT 99.50 %	BR0093670	249'993.75		19.04.13	1'966'818.80
18.04.13	DIVIDEND 10'000 MONDELEZ INT'A USD 0.13	CP0040215		910.00	15.04.13	1'967'728.80
<del>18.04.13</del>	<del>REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LIMITED</del>	<del>EN0054605</del>	<del></del>	<del>850'000.00</del>	<del>19.04.13</del>	<del>2'817'728.80</del>
19.04.13	REVERSAL PURCHASE USD 250'000 4.50% BANCO FIBRA 13-16 AT 99.50 %	BR0093797		249'993.75	19.04.13	3'067'722.55
19.04.13	DIVIDEND 7'000 EMBRAER SP ADR USD 0.08	CP0040214		443.71	18.04.13	3'068'166.26
23.04.13	INTEREST BRL 250'000 11.50% MORGAN STANLEY 10-20	CP0041459		7'133.29	22.04.13	3'075'299.55
<del>23.04.13</del>	<del>REMITTANCE ORDER OF GOLDEN ROCK FOUNDATION</del>	<del>EN0054800</del>	<del></del>	<del>2'350'000.00</del>	<del>22.04.13</del>	<del>5'425'299.55</del>
24.04.13	PURCHASE USD 500'000 NOTES 4.00% ANDRADE GUT 13-18 AT 100.00 %	BR0094166	502'500.00		30.04.13	4'922'799.55
26.04.13	PURCHASE USD 500'000 NOTES 4.375% MMC FINANCE 13-18 AT 100.00 %	BR0094350	502'500.00		01.05.13	4'420'299.55
26.04.13	PURCHASE USD 500'000 NOTES 4.375% MMC FINANCE 13-18 AT 100.00 %	BR0094357	502'500.00		30.04.13	3'917'799.55
26.04.13	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST EUR 380'000 AT 1.27355	FX0166761		484'709.00	30.04.13	4'402'508.55
26.04.13	PURCHASE OUTRIGHT USD AGAINST CHF 1'000'000 AT 0.95495	FX0166799		1'056'710.48	30.04.13	5'459'219.03
26.04.13	REVERSAL PURCHASE USD 500'000 4.375% MMC FINANCE 13-18 AT 100.00	BR0094356		502'500.00	01.05.13	5'961'719.03
29.04.13	SALE USD AGAINST EUR 373'364 AT 1.3005	FX0166748	488'920.88		30.04.13	5'472'798.15
29.04.13	SALE USD AGAINST CHF 1'000'998 AT 0.936	FX0166797	1'069'443.11		30.04.13	4'403'355.04
<del>30.04.13</del>	<del>REMITTANCE ORDER OF KLIENFELD SERVICES LIMITED</del>	<del>EN0055158</del>	<del></del>	<del>332'260.00</del>	<del>01.05.13</del>	<del>4'735'615.04</del>
30.04.13	PAYM.ORD FAVOUR SURIA SANTANA	SW0000056	6'307.58		01.05.13	4'729'307.46
30.04.13	PAYM.ORD FAVOUR KISTREY TRADING LTD	SW0049829	581'106.70		30.04.13	4'148'200.76
02.05.13	SALE USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.3205	FX0169180	1'320'500.00		06.05.13	2'827'700.76
06.05.13	PURCHASE SWAP USD AGAINST EUR 1'000'000 AT 1.311	FX0169381		1'311'000.00	06.05.13	4'138'700.76
	CARRIED FORWARD		23'601'530.76	22'807'353.78		4'138'700.76

ORIGINAL - 12

E. & O. E.  
 Page 2 / 4

**INSTRUMENTO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE  
CONSULTORIA EM PROPAGANDA E MARKETING.**

As partes, de um lado como **CONTRATANTE**,

**ELEICAO 2012 PATRUS ANANIAS DE SOUZA PREFEITO**, inscrito no CNPJ/MF 16.175,771/0001-50, sediado na Rua Timbiras, 2330 - Bairro Lourdes, Belo Horizonte - MG

E, de outro lado, como **CONTRATADA**,

**SANTANA & ASSOCIADOS MARKETING E PROPAGANDA LTDA**, com sede à Rua: Nita Costa, 23, Jardim Apipema, CEP 40155-000, no município de Salvador, Estado da Bahia, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas, CNPJ nº 05.060.706/0001-62, Inscrição Municipal nº 215.256/001-32, neste ato representada por seus sócios-Gerentes, **João Cerqueira de Santana Filho**, portador de CPF nº 059.802.245-72 e **Mônica Regina Cunha Moura**, portadora do CPF nº 441.627.905-15,

Resolvem, de comum acordo, celebrar o presente Contrato de Prestação de Serviços, que se regerá pelas seguintes cláusulas:

**CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO**

1.1 O presente Contrato objetiva a concepção e planejamento estratégico da campanha publicitária e a criação, produção e gravação dos Programas e Comerciais Avulsos de televisão e rádio, que serão exibidos, durante o Primeiro Turno das eleições, no período de 01 de agosto de 2012 a 07 de outubro de 2012, no espaço reservado à Coligação do Partido dos Trabalhadores (PT) e seus coligados, das Eleições Majoritárias para a prefeitura de Belo Horizonte (Lei Federal nº 9.504/97). Além da criação de peças gráficas em geral e materiais promocionais.

1.2 A descrição dos serviços que será desenvolvido para este projeto encontra-se detalhada na planilha em anexo, que é parte integrante deste contrato.

*Impresso nº 1705235120 - EM: 11/05/2017*  
*DELMA REICIDIA PEREIRA BATISTA*  
*Impresso*  
*17*  
*de*

**CLÁUSULA SEGUNDA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

2.1 Sem prejuízo das demais obrigações assumidas neste contrato, a **CONTRATADA** se obriga a:

- (a) Fornecer ao **CONTRATANTE** a efetiva prestação dos serviços, os relatórios gerenciais sobre as atividades desenvolvidas, bem como a programação daquelas a serem prestadas, periodicamente ou sempre que requisitado pelo **CONTRATANTE**;
- (b) Executar os serviços conforme especificações técnicas necessárias e com estrita observância dos preceitos éticos e profissionais; e.
- (c) Responsabilizar-se por eventuais danos ou prejuízos causados à **CONTRATANTE**, desde que ocasionados por ato exclusivamente atribuível à **CONTRATADA** e estejam diretamente relacionados ao objeto deste contrato;
- (d) Respeitar e fazer com que o seu pessoal respeite todas as normas de segurança, disciplina interna e demais regulamentos em vigor nas instalações da **CONTRATANTE** ou em outros locais por ela indicados, inclusive adotando processo de identificação por esta indicada;
- (e) O **CONTRATADO** por si, seus empregados e sub-contratados, obrigam-se a guardar sigilo sobre os dados, informações e negócios da **CONTRATANTE**, que por qualquer motivo venham a ser do seu conhecimento em virtude da execução dos serviços contratado

**CLÁUSULA TERCEIRA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE**

3.1 Sem prejuízo das demais obrigações assumidas no presente contrato, a **CONTRATANTE** se obriga a:

- (a) Fornecer à **CONTRATADA** as informações e os elementos por esta solicitada que sejam necessários para a execução dos serviços, responsabilizando-se pela sua autenticidade, correção e direitos de propriedade intelectual, observado o contido nas cláusulas décima e décima primeira infra;

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

- (b) Efetuar ou fazer com que sejam efetuados os pagamentos pelos serviços prestados em conformidade com os valores, condições e critérios estabelecidos no presente contrato;
- (c) Definir cronograma de tarefas com periodicidade, de modo a programar as necessidades que deverão ser priorizadas;
- (d) Obriga-se a CONTRATANTE, por si, e suas relacionadas, seus empregados e/ou sub-contratados, a guardar absoluto sigilo no que diz respeito a forma, métodos e objetivos dos trabalhos desenvolvidos pelo CONTRATADO;
- (e) Em se tratando de serviços a serem executados nas dependências da CONTRATANTE:
- (e.1) Disponibilizar local adequado e os recursos necessários para que os representantes da CONTRATADA possam executar tais Serviços.

#### **CLÁUSULA QUARTA – DOS SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS**

4.1 Para a plena execução dos serviços, a CONTRATADA formará um núcleo de Planejamento Estratégico, de Criação, Direção e Produção sob a direção pessoal de João Santana que será o Coordenador Geral de todos os programas.

4.2 A **CONTRATADA** utilizará sua Equipe Técnica e seus Equipamentos com exclusividade e em período integral e arcará com a contratação de mão-de-obra e equipamentos de terceiros que se fizerem necessários para o bem e fiel cumprimento deste contrato, sendo de sua exclusiva responsabilidade todos os encargos trabalhistas e fiscais decorrentes.

#### **4.3 DETALHAMENTO**

4.3.1 A **CONTRATADA** arcará com todas as despesas de:

4.3.2 **CONTRATAÇÃO** de equipes de coordenação, criação, direção, produção, direção de arte, edição e música.

Impresso por: 71501522301MMPARECIDADEREIREIRA BAIXISTA  
2017-03:03:49

*[Handwritten signatures]*

4.3.3 CRIAÇÃO: de peças para televisão, incluindo produção de todas as vinhetas eletrônicas, peças para rádio, criação e produção de vinhetas eletrônicas e musicais. Criação das peças gráficas da campanha e materiais promocionais.

4.3.4 APRESENTADORES: contratação de apresentadores e repórteres para os programas, assim como locutores para rádio e tv.

4.3.5 Passagens e hospedagem para a equipe.

4.3.6 Alimentação da equipe.

4.4 A CONTRATADA não arcará com as despesas de:

4.4.1 PESQUISAS QUANTITATIVAS e QUALITATIVAS.

4.4.2 IMPRESSÃO de qualquer peça gráfica ou confecção de material promocional.

4.4.3 VEICULAÇÃO de anúncios de jornais ou revistas ou em qualquer outro meio.

4.4.4 SUPORTE JURÍDICO

4.5 Local de funcionamento

4.5.1 A CONTRATADA utilizará suas instalações à Rua Palmira, 833, bem como estúdios de terceiros, para a produção e gravação de programas de rádio e televisão.

#### CLÁUSULA QUINTA - DO PREÇO E FORMA DE PAGAMENTO

5.1 Em contra prestação aos serviços contratados, a CONTRATANTE remunerará a CONTRATADA no montante total de R\$ 8.000.000,00( oito milhões de reais), a serem pagos da seguinte forma:

5.1.2 R\$ 1.600.000,00 (um milhão e seiscentos mil reais) – no ato de assinatura deste contrato.

5.1.3 R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) – no dia 15 de agosto de 2012

5.1.4 R\$ 1.600.000,00 (um milhão e seiscentos mil reais) – no dia 28 de agosto de 2012

Impressão: 705236120 Em: 11/05/2017 - 10:03:49 JOELMA PAPEÇADA PEREIRA BARRA

*[Handwritten signatures and initials are present at the bottom of the page.]*

5.1.5 R\$ 2.400.000,00 (dois milhões e quatrocentos mil reais de reais) - no dia 15 de setembro de 2012

5.1.6 R\$ 1.600.000,00 (um milhão e seiscentos mil reais) - no dia 28 de setembro de 2012

## 5.2 – FORMA DE FATURAMENTO

As faturas correspondentes ao preço ajustado acima serão emitidas em nome da CONTRATANTE, considerando a contratação e execução dos serviços prestados e serão cobrados através de nota fiscal emitida, por meio de terceiros contratados pela empresa responsável pela consultoria, bem como pela própria consultoria.

- O pagamento pela prestação dos serviços será efetuado através de crédito em conta corrente a favor da CONTRATADA ou de terceiros conforme faturas e contas correntes apresentadas, conforme disposto acima.

## CLÁUSULA SEXTA – VIGÊNCIA DO CONTRATO

6.1 Este contrato entrará em vigor em 01/08/2012 e permanecerá vigente até 07/10/2012, prazo este determinado pela CONTRATADA como tempo hábil para execuções das atividades em primeiro turno da eleição.

## CLÁUSULA SÉTIMA – DA OPERACIONALIZAÇÃO DO CONTRATO

7.1 A CONTRATADA terá o direito de determinar, a seu exclusivo critério, os seus representantes que deverão executar os serviços contratados, podendo, se fazer substituir, substituir um ou mais destes representantes, a qualquer tempo, com necessidade de anuência oriunda da CONTRATANTE, podendo ainda subcontratar a execução dos serviços contratados no todo ou em parte, devendo para tanto, informar à mesma, quais serão os sub-contratados que prestarão os serviços, sendo que todo e qualquer representante da CONTRATADA deverá assinar termos de confidencialidade, conforme previsão expressa contida na Cláusula 10.4.

7.2 O presente contrato não cria entre a CONTRATADA e CONTRATANTE e os representantes da CONTRATANTE por esta destacados para acompanhar a execução dos serviços, bem como entre a CONTRATANTE e os profissionais - empregados, sub-contratados, cooperados, prepostos, agentes da CONTRATADA, designados para a prestação dos serviços ora contratados, qualquer vínculo

*[Handwritten signatures and initials]*

empregaticio, permanecendo cada parte responsável pelo recolhimento dos encargos trabalhistas e previdenciários dos respectivos representantes.

#### **CLÁUSULA OITAVA – DAS RESPONSABILIDADES**

8.1 Fica expressamente pactuado que se uma das partes for autuada, notificada ou intimada em razão do não cumprimento em época própria de qualquer obrigação exclusivamente atribuível à outra parte ou aos seus representantes, seja de natureza tributária, trabalhista, previdenciária ou de qualquer outra espécie, ficará obrigada a requerer a imediata exclusão da outra parte do feito, assumindo perante a autoridade que autuou, notificou ou intimou a responsabilidade pela eventual infração, de forma a liberar a outra parte da respectiva ação.

8.2 Na hipótese de uma das partes, inobstante o disposto na cláusula anterior, vir a ser obrigada a pagar qualquer quantia de responsabilidade da parte infratora (incluindo qualquer natureza de condenação, custas, despesas, honorários advocatícios e periciais), conforme disposto neste contrato, a parte infratora deverá reembolsar a parte prejudicada a referida quantia no prazo máximo de 05 (cinco) dias contados da data de recebimento de notificação.

#### **CLÁUSULA NONA – DAS OBRIGAÇÕES ASSUMIDAS PELA CONTRATADA**

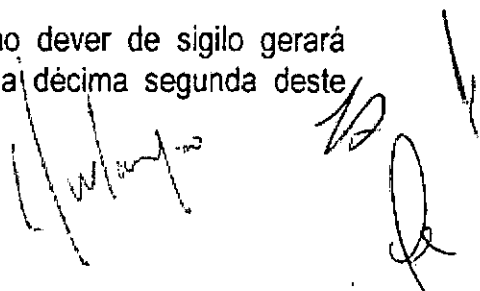
9.1 A CONTRATADA se compromete a prestar os serviços objeto do presente instrumento com a maior qualidade e presteza exigidos, no sentido de fornecer as melhores práticas eficazes em tecnologia de informática.

9.2 A responsabilidade assumida pela CONTRATADA com relação ao presente contrato compreende o prejuízo direta e exclusivamente oriundo de ato ou omissão praticado por parte da CONTRATADA e/ou seus representantes e que estejam diretamente ligados ao objeto do presente contrato.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA – CONFIDENCIALIDADE E CLÁUSULA PENAL**

10.1 As partes comprometem-se a não fornecer ou divulgar, direta ou indiretamente, a quaisquer terceiros, alheios ao contrato, informações por ela recebidas de outra parte, usando tais informações somente para os negócios aqui contemplados.

10.2 Convencionam as partes que a inobservância ao dever de sigilo gerará hipótese de rescisão contratual, na forma da Cláusula décima segunda deste





contrato e multa de "10%" (dez por cento) à título de Cláusula Penal, a cargo do infrator, sem prejuízo de eventuais perdas e danos que decorram da exposição da informação sigilosa.

10.3 As obrigações de confidencialidade ora assumidas pelas partes não se aplicam às informações que:

- (a) Estavam no domínio público antes do seu recebimento pela parte receptora ou por seus representantes;
- (b) Se tornaram parte do domínio público depois do seu recebimento pela parte receptora ou seus representantes, por razões não atribuíveis à ação ou omissão de representantes da parte reveladora;
- (c) Tenham sua divulgação aprovada por escrito pela parte reveladora.

10.4 A parte receptora declara que:

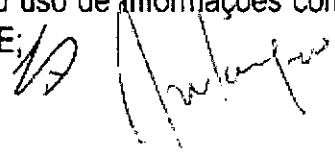
- (a) Reconhece e aceita que a obrigação de confidencialidade estabelecida na presente cláusula décima persistirá vinculando as partes por prazo indeterminado, independentemente da causa de rescisão do mesmo.

10.5 A parte receptora deverá exigir que cada um de seus representantes que tenha acesso a informações confidenciais assine termo de confidencialidade que obrigue seus signatários a manterem confidencialidade com relação às informações confidenciais em condições idênticas às contidas nesta cláusula décima.

#### CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

11.1 São considerados "Projetos" todas as invenções e modelos de utilidade (sejam ou não patenteáveis) e respectivas patentes, desenhos industriais e marcas (sejam ou não registráveis) e respectivos registros, bem como descobertas, planos, métodos, esquemas e todos os demais direitos autorais legalmente reconhecidos em qualquer localidade, no Brasil ou no exterior, e, ainda, todas as cópias de registros relacionadas com o disposto acima, desde que:

- (a) Sejam desenvolvidos pela CONTRATADA durante o prazo de vigência do Contrato, ou resultarem do conhecimento ou uso de informações confidenciais da CONTRATADA por parte da CONTRATANTE;



(b) Resultarem ou derivarem do uso ou aplicação de recursos da CONTRATADA; ou,

(c) Relacionem-se a operações de negócios, pesquisas ou projetos desenvolvidos por parte da CONTRATADA.

11.2 A CONTRATANTE reconhece e assume que todos os direitos oriundos de projetos desenvolvidos pela CONTRATADA, em conjunto com a CONTRATANTE ou isoladamente, relacionados ou não com a execução dos serviços, incluindo, mas sem se limitarem a patentes, registros e direitos autorais, serão de propriedade exclusiva da CONTRATADA, entretanto a mesma cederá à CONTRATANTE cópia compilada de todos os programas e inserções veiculados em rádio e TV (acervo de produção digital), por ordem cronológica.

11.3 A CONTRATANTE se compromete a fazer tudo o que possa ser razoavelmente necessário ou desejável, a exclusivo critério da CONTRATADA, para dar total efeito ao disposto na presente cláusula décima primeira, incluindo, mas não se limitando ao requerimento de patentes, de direitos autorais ou outros documentos relativos a todos os projetos, necessários ou apropriados para investir a CONTRATADA na propriedade dos projetos, e para obter, manter e executar patentes, registros, licenças e demais certificados de registro de direitos autorais, e quaisquer outros direitos de propriedade relativos aos projetos, e dar garantia e testemunho a fatos que sejam do seu conhecimento, concernentes a quaisquer projetos em quaisquer procedimentos administrativos, litígios, arbitragens ou controvérsias relacionadas aos mesmos.

## CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - DA RESCISÃO

12.1 O presente Contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes na seguinte hipótese:

(a) Por descumprimento total ou parcial de qualquer das obrigações assumidas pela outra parte neste contrato, a qual tendo sido comunicada por escrito não foi sanada no prazo solicitado, ou de determinação legal e/ou judicial.

12.2 Em se verificando a hipótese mencionada acima, a parte interessada comunicará a parte Infratora, por escrito, acerca de sua intenção de rescindir o presente contrato, mediante notificação prévia expressa de 30 (trinta) dias.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

## CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – OUTRAS DISPOSIÇÕES

13.1 **Inexistência de Parceria.** O disposto neste Contrato não implica a existência de qualquer relacionamento associativo entre as partes, incluindo sem se limitar parcerias ou sociedades.

13.2 **Cessão.** Nenhuma das partes poderá ceder direitos ou obrigações oriundas deste contrato, sem autorização prévia e escrita da outra parte.

13.3 **Aditivos.** Este contrato só poderá ser alterado por meio de instrumento aditivo escrito assinado por ambas as partes.

Este Contrato obriga as Partes e seus sucessores a qualquer título.

As Partes elegem o Foro da Comarca de Belo Horizonte, renunciando a todo e qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

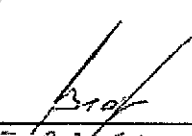
E por estarem assim justas e contratadas, as Partes assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, na presença das 02 (duas) testemunhas abaixo assinadas:

Brasília, 01 de agosto de 2010.

  
 \_\_\_\_\_  
**ELEICAO 2012 PATRÍCIO ANANIAS DE SOUZA PREFEITO CONTRATANTE**

  
 \_\_\_\_\_  
**SANTANA & ASSOCIADOS MARKETING E PROPAGANDA LTDA  
 CONTRATADA**

**TESTEMUNHAS**

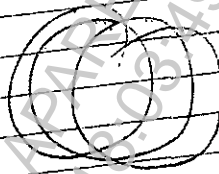
  
 \_\_\_\_\_  
**NOME: JOÃO BRAGA  
 CPF: 291.990.516.87  
 RG: 19.438.966**

\_\_\_\_\_  
**NOME:  
 CPF:  
 RG:**

491

~~1/1~~ PSTNUS- 31-8114

8206



tilibra

08/2008

Impresso por: JOELMA FARIAS PEREIRA BATISTA Em: 11/05/2017 - 13:05:49

Email do Outlook

08

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1402
- Lixo Eletrônico 170
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 51
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLIS 7
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

(SDU-CGH) FEVEREIRO 2013: Loc OYC1VX - Emitido - MONICA MOURA

Polistour 09/05/2016 Você Responder |



PEIXINHOS VIAGENS E TURISMO

Bilhete Eletrônico

Nome do Passageiro: MONICA MOURA  
Número do bilhete: 124 0195461

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada
06 6011	K	RIO - SANTOS DUMONT	SAO - CONGONHAS	15/02/2013	15:55/16:52

Valor Tarifas	R\$ 545,00
Taxa de embarque	R\$ 21,57
<b>Total</b>	<b>R\$ 566,57</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	13/02/2013 - 15:23
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	124 0195461
LOC (Localizador da reserva)	OYC1VX
RAV	R\$ 54,50

Data de emissão	13/02/2013 - 15:23
LOC (Localizador da reserva)	OYC1VX
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 621,07</b>

Orientações para Embarque Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: Carteira de Identidade para voos nacionais Passaporte e os vistos necessários para entrada no país e destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC OCEANAIR BRASIL: 0800 286 6543

OPEN MAIS: K06PL

Aplicação: Tarifa One Way de Ida ou Ida-e-Volta válida somente na HIPER PONTE AVIANCA (CGH-SDU-CGH) em voos operados pela AVIANCA (06).

Antes de efetivar a compra do seu bilhete (e - ticket) leia atentamente as regras. (PORTARIA Nº 676/GC-5, em seu Artigo 7º, Parágrafo 5º).

ANTECEDÊNCIA DE COMPRA: Não Aplicável.  
PERMANÊNCIA MÍNIMA: Não Aplicável.

PROGRAMA AMIGO: 1.500 PONTOS\*

Impresso por: JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1402
- Lixo Eletrônico 170
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 51
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pal
- Passagens POLIS 6
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

(CGH-SDU) FEVEREIRO 2013: Loc 3ED3S9 -  
Emitido - MONICA REGINA CUNHA MOURA

**P** POLISTOUR  
09/05/2016  
Você

Responder |



PEIXINHOS VIAGENS E TURISMO

Bilhete Eletrônico

Nome do Passageiro | MONICA REGINA CUNHA MOURA  
Número do bilhete | 957 2463296719  
Cartão de Fidelidade | 12065634

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assent
JJ 3906	W	SAO - CONGONHAS	RIO - SANTOS DUMONT	15/02/2013	07:30/08:29	23 Kilos	04D

Valor Tarifas	R\$ 110,00
Taxa de embarque	R\$ 21,57
<b>Total</b>	<b>R\$ 131,57</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão | 13/02/2013 - 15:10  
Nome do Passageiro | MONICA REGINA CUNHA MOURA  
Faixa Etária | ADT  
Número do bilhete | 957 2463296719  
LOC (Localizador da reserva) | 3ED3S9  
RAV | R\$ 40,00

Data de emissão | 13/02/2013 - 15:10  
LOC (Localizador da reserva) | 3ED3S9  
Formas de Pagamento | À vista  
Valor Total | R\$ 171,57

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RU.RULE APPLICATION TAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE US TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 5 PERCENT OF THE Y/M/T/E/W FARE PER KG EXCEEDED.

## ANEXO 09

CAMPANHA ELEITORAL 2014 – DILMA ROUSSEF

DILMA ROUSSEF SE COMPROMETEU COM JOÃO SANTANA A CUIDAR PESSOALMENTE DO PAGAMENTO DO MARKETING DA CAMPANHA DE REELEIÇÃO EM 2014 PARA EVITAR OS “ATRASOS” E “DESVIOS” QUE OCORRERAM NA PRIMEIRA ELEIÇÃO. O PRÓPRIO MINISTRO GUIDO MANTEGA INTERMEDIOU PAGAMENTO DE VALORES NÃO OFICIAIS PARA CAMPANHA DE REELEIÇÃO DE DILMA EM 2014.

A Presidente DILMA ROUSSEF se comprometeu com JOÃO SANTANA a cuidar pessoalmente do pagamento do marketing da reeleição para evitar os “atrasos” e “desvios” que ocorreram na primeira eleição.

Foi numa conversa em junho de 2014, no Palácio da Alvorada. DILMA ROUSSEF empenhou sua palavra a JOÃO SANTANA de que já tinha equacionado tudo; que os valores que seriam pagos por fora já estavam garantidos e que dessa vez os pagamentos sairiam mais rápido.

Para tanto, informou a JOÃO SANTANA que uma pessoa seria designada especialmente para isso e que GILES AZEVEDO, assessor da Presidente e pessoa de sua extrema confiança, informaria à MONICA MOURA quem seria, pois DILMA ROUSSEF não tinha confiança que este tema ficasse sob coordenação de JOAO VACCARI. Isso para evitar o que ocorrera na primeira eleição, quando soube que parte do dinheiro destinado para o marketing fora transferido para “*um pagamento insólito e inesperado*”.

No dia seguinte, GILES AZEVEDO ligou para MONICA MOURA instruindo que ela procurasse o **Ministro da Fazenda GUIDO MANTEGA**, que cuidaria do assunto.

Com o intuito de manter em sigilo a negociação dos valores da campanha, o Ministro GUIDO MANTEGA instruiu que todas as negociações referentes aos valores da campanha realizados por MONICA MOURA sempre ocorressem na residência oficial do Ministro em Brasília, o que foi feito. Depois de diversas reuniões foi acertado que o valor total da campanha em R\$ 105.000.000,00 (cento e cinco milhões de reais), sendo o valor oficial da campanha de R\$70.000.000,00 (setenta milhões de reais), mas com a condição de que a expressiva quantia de R\$35.000.000,00 (trinta e cinco milhões de reais) fosse recebida por fora.

GUIDO MANTEGA orientou então MONICA MOURA a procurar a empresa ODEBRECHT que era quem pagaria esta parte por fora.

MONICA MOURA acertou a forma desses pagamentos não oficiais com HILBERTO MASCARENHAS e FERNANDO MIGLIACCIO, os quais determinaram que uma parte seria paga em espécie no Brasil e a outra parte no exterior.

Desta vez, não obstante a promessa da Presidente DILMA, o pagamento dos valores por fora não foi realizado nas datas acertadas, nem integralmente. Dos R\$35.000.000,00 (trinta e cinco milhões de reais) apenas, aproximadamente, R\$10.000.000,00 (dez milhões de reais) foram entregues em espécie no Brasil através do mesmo esquema anterior: entregas em hotéis e flats.

A parte que seria transferida para o exterior nunca foi realizada, pois a Operação Lava Jato já estava em franco andamento e a ODEBRECHT temia



que fossem fornecidas informações da Suíça que ligasse a empresa a MONICA MOURA e JOÃO SANTANA.

Desta forma, ficou uma dívida de, aproximadamente, R\$25.000.000,00 (vinte e cinco milhões de reais) que nunca foi paga.

Vale lembrar que na época da campanha, JOÃO SANTANA, que nunca se envolvia em assuntos financeiros, foi forçado a assumir o papel de "cobrador oficial", junto a Dilma, quando o atraso chegava a níveis perigosos para a empresa. (Uma atitude que também tomou algumas vezes, na campanha de reeleição de Lula, com o próprio presidente, em circunstâncias de graves atrasos de pagamento).

Finda a campanha, e como os atrasos permaneciam por mais de dois anos, MONICA MOURA aproveitou algumas circunstâncias para tratar diretamente do assunto com a presidente DILMA ROUSSEF. Isso se deu em conversas particulares entre as duas, nos intervalos de gravações de pronunciamentos oficiais que João Santana dirigia, no Palácio da Alvorada. A presidente sempre se dizia disposta a ajudar e, desde o início, tinha pleno conhecimento de que a ODEBRECHT ficara responsável pelo pagamento, não oficial, de R\$ 35.000.000,00 (trinta e cinco milhões de reais).

**Provas:**

- 1) contrato de marketing firmado entre as partes contendo o valor pago oficialmente pela campanha;
- 2) ata notarial com a declaração do motorista que levou MONICA MOURA a residência do ministro GUIDO MANTEGA.
- 3) passagens de MONICA MOURA para São Paulo;
- 4) notas fiscais dos Hotéis utilizados em São Paulo;
- 5) Uma agenda de MONICA MOURA com as seguintes referências:
  - a) Reunião com "Laticínio", relativo a GUIDO MANTEGA ("manteiga");
  - b) anotações para cobrança de valores extraoficiais ("resultados");
  - c) marcar hotel;

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 10:03:49

**INSTRUMENTO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE  
CONSULTORIA EM PROPAGANDA E MARKETING**

As partes, de um lado como **CONTRATANTE**,

**ELEICAO 2014 DILMA VANA ROUSSEFF PRESIDENTE**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 20.570.274/0001-23, com a matriz sediada na SRTV Sul Quadra 701, Bloco K, sala 213 - 1º Subsolo, Térreo e Sobreloja da entrada Oeste do Edifício Embassy Tower, através de seu tesoureiro e procurador **EDSON ANTONIO EDINHO DA SILVA**, brasileiro, divorciado, portador da cédula de identidade SSP/SP nº 17.977.823-7, inscrito no CPF sob o nº 026.381.168-90, residente e domiciliado na Rua Manoel da Nóbrega, 533, ap. 06, Paraíso, São Paulo, Capital, doravante denominada **CONTRATANTE**,

E, de outro lado, como **CONTRATADA**,

**POLIS PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, com sede à Rua. Nita Costa, 23, Jardim Apipema, CEP 40155-000, no município de Salvador, Estado da Bahia, escrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas, CNPJ nº 05.060.706/0001-62, Inscrição Municipal nº 215.256/001-32, neste ato representada por seus sócios-Gerentes, **João Cerqueira de Santana Filho**, portador de CPF nº 059.802.245-72 e **Mônica Regina Cunha Moura**, portadora do CPF nº 441.627.905-15,

Resolvem, de comum acordo, celebrar o presente Contrato de Prestação de Serviços, que se regerá pelas seguintes cláusulas:

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

1.1 O presente Contrato objetiva a concepção e planejamento estratégico da campanha publicitária e a criação, produção e gravação dos Programas e Comerciais Avulsos de televisão e rádio, que serão exibidos, durante o Primeiro Turno das eleições, no período de 10 de Julho de 2014 a 05 de outubro de 2014, no

Impressão nº 170525712301  
Impressão nº 170525712301

1

espaço reservado à COLIGAÇÃO COM A FORÇA DO POVO<sup>1</sup> do Partido dos Trabalhadores (PT) e seus coligados, das Eleições Majoritárias para a Presidência da República (Lei Federal n 9.504/97), além da criação de peças gráficas em geral e materiais promocionais.

1.2 A descrição dos serviços que será desenvolvido para este projeto encontra-se detalhada na planilha em anexo, que é parte integrante deste contrato.

## CLÁUSULA SEGUNDA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

2.1 Sem prejuízo das demais obrigações assumidas neste contrato, a **CONTRATADA** se obriga a:

- (a) Fornecer ao **CONTRATANTE** a efetiva prestação dos serviços, os relatórios gerenciais sobre as atividades desenvolvidas, bem como a programação daquelas a serem prestadas;
- (b) Executar os serviços conforme especificações técnicas necessárias e com estrita observância dos preceitos éticos e profissionais; e.
- (c) Responsabilizar-se por eventuais danos ou prejuízos causados à **CONTRATANTE**, desde que ocasionados por ato exclusivamente atribuível à **CONTRATADA** e estejam diretamente relacionados ao objeto deste contrato;
- (d) Respeitar e fazer com que o seu pessoal respeite todas as normas de segurança, disciplina interna e demais regulamentos em vigor nas instalações da **CONTRATANTE** ou em outros locais por ela indicados, inclusive adotando processo de identificação por esta indicada;
- (e) O **CONTRATADO** por si, seus empregados e subcontratados, obrigam-se a guardar sigilo sobre os dados, informações e negócios da **CONTRATANTE**, que por qualquer motivo venham a ser do seu conhecimento em virtude da execução dos serviços contratados.

<sup>1</sup> PARTIDO REPUBLICANO BRASILEIRO, PARTIDO PROGRESSISTA, PARTIDO DEMOCRÁTICO TRABALHISTA, PARTIDO DOS TRABALHADORES, PARTIDO DO MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO, PARTIDO DA REPÚBLICA, PARTIDO SOCIAL DEMOCRÁTICO, PARTIDO COMUNISTA DO BRASIL, PARTIDO REPUBLICANO DA ORDEM SOCIAL - PRB - PP - PDT - PT - PMDB - PR - PSD - PC do B - PROS.

### CLÁUSULA TERCEIRA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

3.1 Sem prejuízo das demais obrigações assumidas no presente contrato, a **CONTRATANTE** se obriga a:

- (a) Fornecer à **CONTRATADA** as informações e os elementos por esta solicitada que sejam necessários para a execução dos serviços, responsabilizando-se pela sua autenticidade, correção e direitos de propriedade intelectual, observado o contido nas cláusulas décima e décima primeira infra;
- (b) Efetuar ou fazer com que sejam efetuados os pagamentos pelos serviços prestados em conformidade com os valores, condições e critérios estabelecidos no presente contrato;
- (c) Definir cronograma de tarefas com periodicidade, de modo a programar as necessidades que deverão ser priorizadas;
- (d) Obriga-se a **CONTRATANTE**, por si, e suas relacionadas, seus empregados e/ou subcontratados, a guardar absoluto sigilo no que diz respeito a forma, métodos e objetivos dos trabalhos desenvolvidos pelo **CONTRATADO**;
- (e) Em se tratando de serviços a serem executados nas dependências da **CONTRATANTE**:
  - (e.1) Disponibilizar local adequado e os recursos necessários para que os representantes da **CONTRATADA** possam executar tais Serviços.

#### CLÁUSULA QUARTA – DOS SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS

4.1 Para a plena execução dos serviços, a CONTRATADA formará um núcleo de Planejamento Estratégico, de Criação, Direção e Produção sob a direção pessoal de João Santana que será o Coordenador Geral de todos os programas.

4.2 A **CONTRATADA** utilizará sua Equipe Técnica e seus Equipamentos com exclusividade e em período integral e arcará com a contratação de mão-de-obra e equipamentos de terceiros que se fizerem necessários para o bem e fiel cumprimento deste contrato, sendo de sua exclusiva responsabilidade todos os encargos trabalhistas e fiscais decorrentes.

#### 4.3 DETALHAMENTO

4.3.1 A **CONTRATADA** arcará com todas as despesas de:

4.3.2 **CONTRATAÇÃO** de equipes de coordenação, criação, direção, produção, direção de arte, edição e música.

4.3.3 **CRIAÇÃO**: de peças para televisão, incluindo produção de todas as vinhetas eletrônicas, peças para rádio, criação e produção de vinhetas eletrônicas e musicais. Criação das peças gráficas da campanha e materiais promocionais.

4.3.4 **APRESENTADORES**: contratação de apresentadores e repórteres para os programas, assim como locutores para rádio e tv.

4.3.5 Passagens e hospedagem para a equipe.

4.3.6 Alimentação da equipe.

4.4 A **CONTRATADA** não arcará com as despesas de:

4.4.1 **PESQUISAS QUANTITATIVAS e QUALITATIVAS.**, exceto as **QUALITATIVAS** para pré-teste de material publicitário e de acompanhamento dos programas do Horário Gratuito, em quantidade e periodicidade definidas pelo **CONTRATADO**.

4.4.2 **IMPRESSÃO** de qualquer peça gráfica ou confecção de material promocional.

4.4.3 VEICULAÇÃO de anúncios de jornais ou revistas ou em qualquer outro meio.

4.4.4 SUPORTE JURÍDICO

4.5 Local de funcionamento

4.5.1 A CONTRATADA utilizará suas instalações à QL 6, CONJ 6, Casa 20, Brasília, DF, bem como estúdios de terceiros, para a produção e gravação de programas de rádio e televisão.

#### CLÁUSULA QUINTA – DO PREÇO E FORMA DE PAGAMENTO

5.1 Em contraprestação aos serviços contratados, a CONTRATANTE remunerará a CONTRATADA no montante total de R\$ 50 milhões de reais, a serem pagos da seguinte forma:

- 5.1.2 R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais) – em até 10 (dez) dias úteis contados da assinatura do presente Contrato, ou tão logo haja o ingresso de recursos suficientes na conta eleitoral específica de campanha de que trata o artigo 12 da Resolução 23.406 do TSE;
- 5.1.3 R\$ 9.000.000,00 (nove milhões de reais) – no dia 30 de julho de 2014
- 5.1.4 R\$ 9.000.000,00 (nove milhões de reais) – no dia 15 de agosto de 2014
- 5.1.5 R\$ 9.000.000,00 (nove milhões de reais) – no dia 25 de agosto de 2014
- 5.1.6 R\$ 9.000.000,00 (nove milhões de reais) - no dia 15 de setembro de 2014
- 5.1.7 R\$ 9.000.000,00 (nove milhões de reais) - no dia 25 de setembro de 2014

5.2 – FORMA DE FATURAMENTO

As faturas correspondentes ao preço ajustado acima serão emitidas considerando a contratação e execução dos serviços prestados e serão cobrados através de nota fiscal emitida exclusivamente pela CONTRATADA, acompanhado de relatório circunstanciado e notas fiscais dos serviços executados por terceiros no período, para documentar e viabilizar o fornecimento de informações quando solicitados pelos Auditores da Justiça Eleitoral na prestação de contas.

- Os pagamentos relativos aos serviços ora contratados serão feitos exclusivamente por meio de cheque nominal ou transferência bancária, mediante apresentação da respectiva fatura/nota fiscal da contratada com discriminação das retenções legais dos tributos e encargos incidentes, na seguinte conta bancária:

Banco	Agência	Conta Corrente
Bradesco	2210	22672-6

#### CLÁUSULA SEXTA – VIGÊNCIA DO CONTRATO

- 6.1 Este contrato entrará em vigor na data da sua assinatura e permanecerá vigente até 05/10/2014, prazo este determinado pela CONTRATADA como tempo hábil para execuções das atividades em primeiro turno da eleição.
- 6.2 Na hipótese de segundo turno, deverá ser oportunamente lavrado aditivo contratual para definição de prazo e valor.

#### CLÁUSULA SÉTIMA – DA OPERACIONALIZAÇÃO DO CONTRATO

7.1 A CONTRATADA terá o direito de determinar, a seu exclusivo critério, os seus representantes que deverão executar os serviços contratados, podendo, se fizer substituir, substituir um ou mais destes representantes, a qualquer tempo, com necessidade de anuência oriunda da CONTRATANTE, podendo ainda subcontratar a execução dos serviços contratados no todo ou em parte, devendo para tanto, informar à mesma, quais serão os subcontratados que prestarão os serviços, sendo que todo e qualquer representante da CONTRATADA deverá assinar termos de confidencialidade, conforme previsão expressa contida na Cláusula 10.4.

7.2 O presente contrato não cria entre a CONTRATADA e CONTRATANTE e os representantes da CONTRATANTE por esta destacados para acompanhar a execução dos serviços, bem como entre a CONTRATANTE e os profissionais - empregados, sub-contratados, cooperados, prepostos, agentes da CONTRATADA, designados para a prestação dos serviços ora contratados, qualquer vínculo empregatício, permanecendo cada parte responsável pelo recolhimento dos encargos trabalhistas e previdenciários dos respectivos representantes.

Impressão 01/10/2013 10:55:00 - 18:05:00  
 DEMANDA 007 - 18:05:00  
 PEIRENISTISTA



## CLÁUSULA OITAVA – DAS RESPONSABILIDADES

8.1 Fica expressamente pactuado que se uma das partes for autuada, notificada ou intimada em razão do não cumprimento em época própria de qualquer obrigação exclusivamente atribuível à outra parte ou aos seus representantes, seja de natureza tributária, trabalhista, previdenciária ou de qualquer outra espécie, ficará obrigada a requerer a imediata exclusão da outra parte do feito, assumindo perante a autoridade que autuou, notificou ou intimou a responsabilidade pela eventual infração, de forma a liberar a outra parte da respectiva ação.

8.2 Na hipótese de uma das partes, inobstante o disposto na cláusula anterior, vir a ser obrigada a pagar qualquer quantia de responsabilidade da parte infratora (incluindo qualquer natureza de condenação, custas, despesas, honorários advocatícios e periciais), conforme disposto neste contrato, a parte infratora deverá reembolsar a parte prejudicada a referida quantia no prazo máximo de 05 (cinco) dias contados da data de recebimento de notificação.

## CLÁUSULA NONA – DAS OBRIGAÇÕES ASSUMIDAS PELA CONTRATADA

9.1 A CONTRATADA se compromete a prestar os serviços objeto do presente instrumento com a maior qualidade e presteza exigidos, no sentido de fornecer as melhores práticas eficazes em tecnologia de informática.

9.2 A responsabilidade assumida pela CONTRATADA com relação ao presente contrato compreende o prejuízo direta e exclusivamente oriundo de ato ou omissão praticado por parte da CONTRATADA e/ou seus representantes e que estejam diretamente ligados ao objeto do presente contrato.

## CLÁUSULA DÉCIMA – CONFIDENCIALIDADE

10.1 As partes comprometem-se a não fornecer ou divulgar, direta ou indiretamente, a quaisquer terceiros, alheios ao contrato, informações por ela recebidas de outra parte, usando tais informações somente para os negócios aqui contemplados.

10.2 As obrigações de confidencialidade ora assumidas pelas partes não se aplicam às informações que:

- (a) Estavam no domínio público antes do seu recebimento pela parte receptora ou por seus representantes;
- (b) Se tornaram parte do domínio público depois do seu recebimento pela parte receptora ou seus representantes, por razões não atribuíveis à ação ou omissão de representantes da parte reveladora;
- (c) Tenham sua divulgação aprovada por escrito pela parte reveladora.

10.3 A parte receptora declara que:

- (a) Reconhece e aceita que a obrigação de confidencialidade estabelecida na presente cláusula décima persistirá vinculando as partes por prazo indeterminado, independentemente da causa de rescisão do mesmo.

10.4 A parte receptora deverá exigir que cada um de seus representantes que tenha acesso a informações confidenciais assine termo de confidencialidade que obligue seus signatários a manterem confidencialidade com relação às Informações confidenciais em condições idênticas às contidas nesta cláusula décima.

#### CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

11.1 São considerados "Projetos" todas as invenções e modelos de utilidade (sejam ou não patenteáveis) e respectivas patentes, desenhos industriais e marcas (sejam ou não registráveis) e respectivos registros, bem como descobertas, planos, métodos, esquemas e todos os demais direitos autorais legalmente reconhecidos em qualquer localidade, no Brasil ou no exterior, e, ainda, todas as cópias de registros relacionadas com o disposto acima, desde que:

- (a) Sejam desenvolvidos pela CONTRATADA durante o prazo de vigência do Contrato, ou resultarem do conhecimento ou uso de Informações confidenciais da CONTRATADA por parte da CONTRATANTE;
- (b) Resultarem ou derivarem do uso ou aplicação de recursos da CONTRATADA; ou,

(c) Relacionem-se a operações de negócios, pesquisas ou projetos desenvolvidos por parte da CONTRATADA.

11.2 A CONTRATANTE reconhece e assume que todos os direitos oriundos de projetos desenvolvidos pela CONTRATADA, em conjunto com a CONTRATANTE ou isoladamente, relacionados ou não com a execução dos serviços, incluindo, mas sem se limitarem a patentes, registros e direitos autorais, serão de propriedade exclusiva da CONTRATADA.

11.3 A CONTRATANTE se compromete a fazer tudo o que possa ser razoavelmente necessário ou desejável, a exclusivo critério da CONTRATADA, para dar total efeito ao disposto na presente cláusula décima primeira, incluindo, mas não se limitando ao requerimento de patentes, de direitos autorais ou outros documentos relativos a todos os projetos, necessários ou apropriados para investir a CONTRATADA na propriedade dos projetos, e para obter, manter e executar patentes, registros, licenças e demais certificados de registro de direitos autorais, e quaisquer outros direitos de propriedade relativos aos projetos, e dar garantia e testemunho a fatos que sejam do seu conhecimento, concernentes a quaisquer projetos em quaisquer procedimentos administrativos, litígios, arbitragens ou controvérsias relacionadas aos mesmos.

#### CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - DA RESCISÃO

12.1 O presente Contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes na seguinte hipótese:

(a) Por descumprimento total ou parcial de qualquer das obrigações assumidas pela outra parte neste contrato, a qual tendo sido comunicada por escrito não foi sanada no prazo solicitado, ou de determinação legal e/ou judicial.

12.2 Em se verificando a hipótese mencionada acima, a parte interessada comunicará a parte infratora, por escrito, acerca de sua intenção de rescindir o presente contrato, mediante notificação prévia expressa de 30 (trinta) dias.

#### CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - OUTRAS DISPOSIÇÕES

13.1 **Inexistência de Parceria.** O disposto neste Contrato não implica a existência de qualquer relacionamento associativo entre as partes, incluindo sem se limitar parcerias ou sociedades.

13.2 **Cessão.** Nenhuma das partes poderá ceder direitos ou obrigações oriundas deste contrato, sem autorização prévia e escrita da outra parte.

13.3 **Aditivos.** Este contrato só poderá ser alterado por meio de instrumento aditivo escrito assinado por ambas as partes.

Este Contrato obriga as Partes e seus sucessores a qualquer título.

As Partes elegem o Foro da Comarca de Brasília, renunciando a todo e qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E por estarem assim justas e contratadas, as Partes assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, na presença das 02 (duas) testemunhas abaixo assinadas:

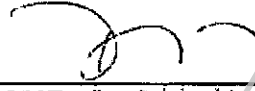
Brasília, 10 de Julho de 2014.

  
ELEIÇÃO 2014 DILMA VANA ROUSSEFF PRESIDENTE  
CONTRATANTE

  
POLIS PROPAGANDA E MARKETING LTDA  
CONTRATADA

TESTEMUNHAS

NOME:  
CPF:  
RG:

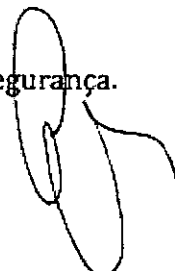

  
NOME: ADRIANA FERREIRA BATISTA  
CPF: 672 180 166-34  
RG: 34 456 051

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA FERREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Anexo 1 : Proposta de trabalho detalhada:

Atividades de pré- campanha para elaboração de estratégia e conceituação :

- 1.Planejamento de ações estratégicas para os meios tradicionais de comunicação (televisão, radio e jornais).
- 2.Planejamento de ações estratégicas, conteúdo e produtos para a Web, no que diz respeito ao site oficial da campanha.
- 4.Trabalho de reposicionamento comunicacional de revigoração da imagem da Presidente.
- 5.Avaliação da imagem atual da Presidente.
6. Avaliação da imagem remota da Presidente, memória positiva e negativa de seu mandato.
7. Avaliação da imagem moral e simbólica da Presidente, com análise de seus pontos fortes e fracos.
- 8.Testes de complementação de imagem, possíveis conflitos de percepção e sinergia entre a Presidente e seus principais aliados.
- 9.Identificação dos segmentos mais permeáveis ao discurso do governo.
- 10.Identificação dos segmentos mais permeáveis ao discurso opositor.
11. Avaliação da imagem dos principais oponentes da Presidente usando a técnica do "espelho invertido" (ou seja, confrontação entre os principais pontos fortes dos oponentes com os principais pontos fracos da Presidente e vice-versa)
- 12.Decodificação e construção da imagem do "presidente ideal e do líder mítico", dentro da óptica do povo.
- 13.Identificação das principais expectativas, demandas e reclamações da população.
- 14.Análise específica de problemas recorrentes da sensação de insegurança cidadã e custo de vida.
- 15.Análise dos problemas reais e psico-sociais de segurança.

## ATIVIDADES DE TRABALHO - Período Campanha

Atividades que serão desenvolvidas :

1. Estratégia, concepção , criação e produção de todas as peças para rádio e televisão;
2. Criação e finalização de todas as peças gráficas da campanha ( não está no nosso escopo nenhum tipo de impressão de peças);
3. Criação e produção de todos os jingles e vinhetas para a campanha;
4. Criação, produção e manutenção da página web oficial da campanha;
5. Cópia e entrega de todos os materiais que serão veiculados no horário gratuito de televisão e rádio;
6. Cobertura televisiva de toda a agenda da candidata, com uma equipe de TV acompanhando todas as atividades;
7. Acompanhamento de todos os programas de televisão, com grupos de qualitativas;
8. Elaboração de questionários das investigações quantitativas, do roteiro da qualitativa e das entrevistas em profundidade.
9. Análise, decodificação e elaborações dos resultados das investigações.

Impresso Por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA FERREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:04:49

R



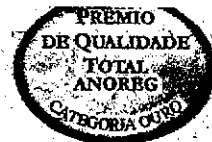
## 4º Ofício de Notas do Distrito Federal

SEP/N Quadra 504 - Bloco "C" Nº 31 - 1ª Pav. Lojas 104/114 - Asa Norte - Cep: 70730-523 - Brasília-DF

Fones: (61) 3326-5234 / 3038-2580 / 3038-2503 / Fax: (61) 3326-2584 / 3328-0227

CNPJ/MF 06.162.854/0001-50

E-mail: 4oficiodenotas@gmail.com



**Evaldo Feitosa dos Santos**  
**Tableião**

Prof.:  
Livro: 01087605  
Folha: 1806  
170

### ESCRITURA PÚBLICA DECLARATÓRIA, NA FORMA ABAIXO:

S A I B A M, quantos esta virem, que aos quatorze dias do mês de julho do ano de dois mil e dezesseis (14/07/2016), em Brasília Distrito Federal, neste Serviço Notarial, perante mim, Escrevente, compareceu **KLAYTON RODRIGUES DA SILVA**, brasileiro, casado, motorista, portador da CNH n.º 3484777951 DETRAN/DF, onde consta o CI RG n.º 2048483 SSP/DF e do CPF n.º 725.604.951-04, residente e domiciliado na Quadra 61, Conjunto C, Casa 18, Condomínio Del Lago, Bairro Itapuã, na cidade de Paranoá, Estado do Distrito Federal, reconhecido e identificado como o próprio por mim, Escrevente, em face dos documentos que me foram apresentados e de cuja capacidade jurídica dou fé. E, por ele, por intermédio da presente e na melhor forma de direito, sem induzimento ou coação de parte alguma vem declarar publicamente sob pena de responsabilidade civil e criminal que **trabalhou na empresa Planalto Transporte e Turismo, no período aproximadamente de maio de 2012 a julho de 2016, que neste período em especial no ano de 2014 foi motorista de João Santana e de Mônica Moura, tendo conduzido os mesmos por diversas vezes ao Palácio do Planalto, onde eram identificados na portaria do mesmo local, se recorda que os levou nos meses de junho, julho e novembro de 2014, para visitar a pessoa da Presidente Dilma Roussef. E que se recorda que também levou algumas vezes a Srª Mônica Moura para a Península dos Ministros localizada na QL 12 do Lago Sul, nesta Capital, para visitar o então Ministro Guido Mantega. E, de como assim o disse, me pediu e lhe lavrei esta Escritura, a qual depois de feita foi lida em alta e bem clara voz na presença do declarante, que achando conforme, outorga, aceita e assina. Dispensadas das testemunhas nos termos da Lei. Dá-se a presente o valor de R\$ 1.517,96, para fins fiscais, nos quais incidem emolumentos no valor de R\$ 106,30, incluindo o valor de R\$ 6,95, destinado ao Fundo de Registro Civil conforme Resolução n.º 16, do Tribunal de Justiça do Distrito Federal e Territórios, de 27/10/2009, recolhidos pela guia n.º 411777. Do que dou fé. Eu, **CESAR COSTA FILGUEIRAS**, Escrevente, lavrei, conferi, li e encerro o presente ato, colhendo as assinaturas. E eu, **EDIMAR MENDONÇA DOS SANTOS**, Tabelião Substituto, dou fé e assino. (a.a.) **KLAYTON RODRIGUES DA SILVA - EDIMAR MENDONÇA DOS SANTOS** Tabelião Substituto. Nada mais. Trasladada em seguida. Eu, a subscrevo, dou fé e assino em público e ~~raso~~ Selo TJDF20160090806436VIIN para consultar o selo acesse [www.tjdft.jus.br](http://www.tjdft.jus.br)**

Em testemunho ( ) da verdade

Luiz Feitosa dos Santos  
4º Ofício de Notas do DF  
Tabelião Substituto

SELO DIGITAL do TJDF são certificados pelo judiciário e acompanhados por você. Consulte o Selo Digital impresso através do site: [www.tjdft.jus.br](http://www.tjdft.jus.br)



ah no 09

512

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- cliping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L?
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI 117
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

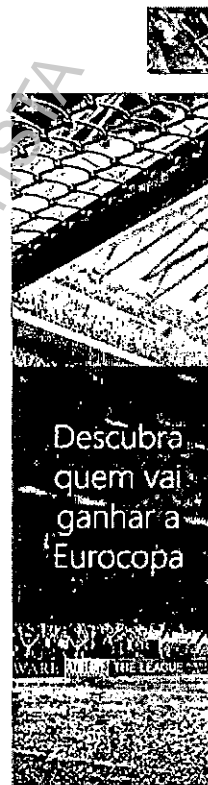
BILHETE: Loc KK3E2E - Emitido - MONICA MOURA

POLISTOUR  
01/07/2016  
Você

Responder |

Clarisse Peixinho  
**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**  
 Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tf'n)  
 Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021  
 E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Quarta-feira, 21 de Maio de 2014 14:54, "peixinhostour@yahoo.com.br" <peixinhostour@yahoo.com.br> escreveu:



PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

Bilhete Eletrônico

Nome do Passageiro MONICA MOURA  
LOC (Localizador da reserva) KK3E2E

Voo	Classe	Origem	Destino	Data
G3 1045	E	RIO - Rio de Janeiro Santos Dumont	SAO - São Paulo Congonhas	21/05/2014

Valor Tarifas	R\$ 764,90
Taxa de embarque	R\$ 21,57
<b>Total</b>	<b>R\$ 786,47</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	21/05/2014 - 14:53
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	KK3E2E
<b>RAV</b>	<b>R\$ 76,49</b>

Data de emissão	21/05/2014 - 14:53
LOC (Localizador da reserva)	KK3E2E
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 862,96</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o si possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou vai O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitad: promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valore seu emissor

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA FERREIRA BATISTA Em: 11/06/2017 - 16:03:49

ano 09

513

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 2171	E	SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães	SAO - São Paulo Congonhas	22/12/2014	08:57/12:45	10C

Valor Tarifas	R\$ 614,90
Taxa de embarque	R\$ 21,57
<b>Total</b>	<b>R\$ 636,47</b>

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão	09/12/2014 - 23:09
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	IGEQWG
<b>RAV</b>	<b>R\$ 61,49</b>

Data de emissão	09/12/2014 - 23:09
LOC (Localizador da reserva)	IGEQWG
Formas de Pagamento	A vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 697,96</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque**

- Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais.
- Não se esqueça de levar seus documentos originais:
- **Carteira de Identidade** para voos nacionais
- **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais.
- Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

Anexo 09

514

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)Em 12/11/2014, às 18:15, Polistour <[polistour.pacotesdeviagens@yahoo.com.br](mailto:polistour.pacotesdeviagens@yahoo.com.br)> escreveu:PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN **Bilhete Eletrônico**

Nome do Passageiro	ANDRE SANTANA
LOC (Localizador da reserva)	B921NL

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 1411	P	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	13/11/2014	11:44/13:26	17C

Valor Tarifas	R\$ 390,90
---------------	------------

Taxa de embarque	R\$ 24,03
------------------	-----------

<b>Total</b>	<b>R\$ 414,93</b>
--------------	-------------------

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão	12/11/2014 - 19:13
Nome do Passageiro	ANDRE SANTANA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	B921NL
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>
Data de emissão	12/11/2014 - 19:13
LOC (Localizador da reserva)	B921NL
Formas de Pagamento	À vista

anexo 09

BILHETE: Loc IFT25T - Emitido - MONICA MOURA

515

POLISTOUR

01/07/2016 19:41

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Clarisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Terça-feira, 4 de Novembro de 2014 18:20, "peixinhostour@yahoo.com.br" <peixinhostour@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS

**Bilhete Eletrônico**



Nome do Passageiro

**MONICA MOURA**

LOC (Localizador da reserva)

**IFT25T**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 2171	E	SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães	SAO - São Paulo Congonhas	15/11/2014	08:57/12:45	12C

Valor Tarifas | R\$ 483,90

Taxa de embarque | R\$ 21,57

**Total | R\$ 505,47**

ano 09

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**LOC (Localizador da reserva) **L9E6FL****516**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 1417	W	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	19/10/2014	16:01/17:31	18C

Valor Tarifas R\$ 842,90

Taxa de embarque R\$ 24,03

**Total R\$ 866,93****COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão 18/10/2014 - 12:53

Nome do Passageiro MONICA MOURA

Faixa Etária ADT

LOC (Localizador da reserva) L9E6FL

**RAV R\$ 150,00**

Data de emissão 18/10/2014 - 12:53

LOC (Localizador da reserva) L9E6FL

Formas de Pagamento A vista

**Valor Total R\$ 1.016,93**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque**

- Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais.
- Não se esqueça de levar seus documentos originais:
- **Carteira de Identidade** para voos nacionais
- **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais.
- Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**BILHETE: TAM: Loc 4ITX66 - Emitido - MONICA MOURA**

**517**

**POLISTOUR**

seg 01/07/2016 19:40

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

**Bilhete Eletrônico** 

Nome do Passageiro

**MONICA MOURA**

Número do bilhete

**957 2497703884**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3711	U	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	07/10/2014	07:20/08:57	23 Kilos	10D

Valor Tarifas

R\$ 803,00

Taxa de embarque

R\$ 24,03

**Total**

**R\$ 827,03**

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão

06/10/2014 - 09:57

Nome do Passageiro

MONICA MOURA

Faixa Etária

ADT

Número do bilhete	957 2497703884
LOC (Localizador da reserva)	4ITX66
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>
Data de emissão	06/10/2014 - 09:57
LOC (Localizador da reserva)	4ITX66
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 977,03</b>

518

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

#### Orientações para Embarque

- Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais.
- Não se esqueça de levar seus documentos originais:
- **Carteira de Identidade** para voos nacionais
- **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais.
- Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

#### Contato

- SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RU.RULE APPLICATION TAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCENT OF THE YTAM/YTJEX0 FARE PER KG EXCEEDED

MN.MIN STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

MX.MAX STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

SE.SEASONS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

BO.BLACKOUTS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

DA.DAY/TIME NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

BILHETE: GOL - BRASILIA/CONGONHAS - 26/09 as 09:50 hrs.: Loc WGERQW -  
Emitido - ANDRE SANTANA

polistour@yahoo.com.br

519

01/07/2016 19:39

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Clarisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Quinta-feira, 25 de Setembro de 2014 14:54, Polistour <polistour.pacotesdeviagens@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

### Bilhete Eletrônico



Nome do Passageiro	ANDRE SANTANA
LOC (Localizador da reserva)	WGERQW

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 1407	T	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	26/09/2014	09:50/11:26	7B

Valor Tarifas	R\$ 142,00
Taxa de embarque	R\$ 24,03
<b>Total</b>	<b>R\$ 166,03</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM



Data de emissão	25/09/2014 - 14:36	
Nome do Passageiro	ANDRE SANTANA	520
Faixa Etária	ADT	
LOC (Localizador da reserva)	WGERQW	
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>	

Data de emissão	25/09/2014 - 14:36	
LOC (Localizador da reserva)	WGERQW	
Formas de Pagamento	À vista	
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 316,03</b>	

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais. O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC GOL BRASIL: 0800 704 0465

\*\*\*\*\*

NAO DISPONÍVEL FAVOR ENTRAR EM CONTATO COM A COMPANHIA AEREA

\*\*\*\*\*

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APRECIDIO PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:05:49

BILHETE: Loc 3S6ZVT - Emitido - MONICA MOURA

521

POLISTOUR

Sex 01/07/2016 19:38

De Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Clarisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Mostrar mensagem original

Em Segunda-feira, 22 de Setembro de 2014 0:19, "peixinhostour@yahoo.com.br" <peixinhostour@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS **Bilhete Eletrônico Avianca**

Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Número do bilhete	247 2412503888

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
06 6173	H	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	22/09/2014	19:15/20:52	23 Kilos	10C

Valor Tarifas	R\$ 735,00
Taxa de embarque	R\$ 24,03
<b>Total</b>	<b>R\$ 759,03</b>

522

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão	22/09/2014 - 00:19
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	247 2412503888
LOC (Localizador da reserva)	3S6ZVT
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	22/09/2014 - 00:19
LOC (Localizador da reserva)	3S6ZVT
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 909,03</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato SAC OCEANAIR BRASIL:** 0800 286 6543

RU.RULE APPLICATION APLICACAO - IDA OU IDA-E-VOLTA EM VOOS OPERADOS PELA AVIANCA- O6 APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP JOURNEYS.

SE.SEASONS PERMITTED 27AUG 14 THROUGH 31DEC 15 FOR EACH TRIP.

CD.CHILD DISCOUNTS ACCOMPANIED CHILD 2-11 - CHARGE 50 PERCENT OF THE FARE. TICKET DESIGNATOR - CH AND PERCENT OF DISCOUNT OR - UNACCOMPANIED CHILD 5-11 - CHARGE 50 PERCENT OF THE FARE. TICKET DESIGNATOR - CH AND PERCENT OF DISCOUNT OR - INFANT UNDER 2 WITHOUT A SEAT - CHARGE BRL 10.00. TICKET DESIGNATOR - IN.

SO.STOPOVERS NO STOPOVERS PERMITTED

TE.TKT ENDORSEMENT THE ORIGINAL AND THE REISSUED TICKET MUST BE ANNOTATED - NON-

BILHETE: GOL - BRASILIA/CONGONHAS - 17/09 as 11:44 hrs.: Loc  
KY482V - Emitido - ANDRE SANTANA

523

polistour@yahoo.com.br

01/07/2016 19:37

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Carisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Terça-feira, 16 de Setembro de 2014 12:02, Polistour <polistour.pacotesdeviagens@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN **Bilhete Eletrônico**



Nome do Passageiro

ANDRE SANTANA

LOC (Localizador da reserva)

KY482V

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 1411	P	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	17/09/2014	11:44/13:26	9C

Valor Tarifas	R\$ 363,90	
Taxa de embarque	R\$ 24,03	
<b>Total</b>	<b>R\$ 387,93</b>	<b>524</b>

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão	16/09/2014 - 11:59
Nome do Passageiro	ANDRE SANTANA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	KY482V
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>
Data de emissão	16/09/2014 - 11:59
LOC (Localizador da reserva)	KY482V
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 537,93</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato SAC GOL BRASIL:** 0800 704 0465

Base Tarifaria: POW01GO  
 Família: Programada

1. Tipo de viagem: Ida ou ida e volta  
 Todos os trechos adquiridos numa mesma reserva passam a compor um unico itinerario, que deve ser integralmente utilizado conforme programado, incluindo a ordem dos voos.  
 Qualquer alteracao acarretara nova precificacao do itinerario.
2. Antecedencia de compra: Nao aplicavel
3. Permanencia minima no destino: Nao aplicavel

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

**525**

Data de emissão	04/11/2014 - 19:20
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	IFT25T
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	04/11/2014 - 19:20
LOC (Localizador da reserva)	IFT25T
Formas de Pagamento	A vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 655,47</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor.

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC GOL BRASIL: 0800 704 0465

Base Tarifaria: EP0B1GO  
 Família: Programada\*  
 \*Tarifa promocional nos termos definidos pela ANAC (Agencia Nacional de Aviação Civil).

Tarifa em classe econômica  
 Valida na classe tarifária indicada exclusivamente nos voos, datas e trechos reservados.  
 Atenção: Quando ocorre a combinação de uma tarifa com outra, a regra a ser aplicada será a mais restrita indicada nos itens:  
 1 (Tipo de viagem), 4 (Reembolso), 8 (Permanência mínima) e 9 (Permanência máxima).

Impostos governamentais podem incidir nos serviços, tarifas e taxas dependendo do país de destino e/ou compra do bilhete.

1. Tipo de Viagem: Ida ou ida e volta  
 Todos os trechos adquiridos numa mesma reserva passam a compor um único itinerário, que deve ser integralmente utilizado conforme programado, incluindo a ordem dos voos.  
 Qualquer alteração acarretará nova especificação do itinerário.

BILHETE: TAM: Loc 3IQUAG - Emitido - MONICA MOURA

526

POLISTOUR

01/07/2016 19:36

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Carisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Segunda-feira, 15 de Setembro de 2014 21:28, Polistour <polistour@yahoo.com.br> escreveu:

As,

Carisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo)

(71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

**Bilhete Eletrônico** 

Nome do Passageiro

MONICA MOURA

Número do bilhete

957 2496536199

527

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3919	U	RIO - Rio de Janeiro Santos Dumont	SAO - São Paulo Congonhas	16/09/2014	10:45/11:48	23 Kilos	10D

Valor Tarifas R\$ 611,00

Taxa de embarque R\$ 21,57

**Total R\$ 632,57**

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão 15/09/2014 - 21:18

Nome do Passageiro MONICA MOURA

Faixa Etária ADT

Número do bilhete 957 2496536199

LOC (Localizador da reserva) 3IQUAG

**RAV R\$ 150,00**

Data de emissão 15/09/2014 - 21:18

LOC (Localizador da reserva) 3IQUAG

Formas de Pagamento A vista

**Valor Total R\$ 782,57**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais. O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque**

- Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais.
- Não se esqueça de levar seus documentos originais:
- **Carteira de Identidade** para voos nacionais
- **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais.
- Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.



BILHETE: Loc 22N9YI - Emitido - MONICA MOURA

528

POLISTOUR

01/07/2016 19:36

Jade Oricchio &lt;jade\_oricchio@hotmail.com&gt;;

*Clarisse Peixinho***POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Domingo, 7 de Setembro de 2014 11:05, "peixinhostour@yahoo.com.br" &lt;peixinhostour@yahoo.com.br&gt; escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS

**Bilhete Eletrônico**

Nome do Passageiro

**MONICA MOURA**

Número do bilhete

**957 2495997939**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3711	U	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	08/09/2014	07:20/08:57	23 Kilos	25D

Valor Tarifas

R\$ 729,00

Taxa de embarque

R\$ 24,03

**Total****R\$ 753,03**

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

**529**

Data de emissão	07/09/2014 - 10:57
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2495997939
LOC (Localizador da reserva)	22N9YI
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	07/09/2014 - 10:57
LOC (Localizador da reserva)	22N9YI
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 903,03</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais. O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RU.RULE APPLICATIONTAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCENT OF THE YTAM/YTJEX0 FARE PER KG EXCEEDED

MN.MIN STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

MX.MAX STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

SE.SEASONS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

BO.BLACKOUTS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

**BILHETE: Loc 2LOX30 - Emitido - MONICA MOURA**

**530**

**POLISTOUR**

Ex: 01/07/2016 19:34

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

*Clarisse Peixinho*

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em: Quinta-feira, 28 de Agosto de 2014 20:14, "peixinhostour@yahoo.com.br" <peixinhostour@yahoo.com.br> escreveu:

**PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS Bilhete Eletrônico** 

Nome do Passageiro: **MONICA MOURA**  
 Número do bilhete: **957 2495515330**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3629	E	SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães	SAO - São Paulo Congonhas	30/08/2014	17:52/20:15	23 Kilos	08C

Valor Tarifas: R\$ 932,00  
 Taxa de embarque: R\$ 21,57  
**Total: R\$ 953,57**

## COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

531

Data de emissão	28/08/2014 - 20:14
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2495515330
LOC (Localizador da reserva)	2LOX30
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>
Data de emissão	28/08/2014 - 20:14
LOC (Localizador da reserva)	2LOX30
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 1.103,57</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RU.RULE APPLICATIONTAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCENT OF THE YTAM/YTJEX0 FARE PER KG EXCEEDED

MN.MIN STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

MX.MAX STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

SE.SEASONS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

BO.BLACKOUTS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

**BILHETE: GOL - BRASILIA/CONGONHAS - 31/08 as 15:11 hrs.: Loc  
KFPDWW - Emitido - MONICA MOURA**

532

polistour@yahoo.com.br

01/07/2016 19:34

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Carisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Domingo, 31 de Agosto de 2014 10:20, Polistour <polistour.pacotesdeviagens@yahoo.com.br> escreveu:

**PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN Bilhete Eletrônico**



Nome do Passageiro

**MONICA MOURA**

LOC (Localizador da reserva)

**KFPDWW**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 1415	P	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	31/08/2014	15:11/16:44	6C

Valor Tarifas	R\$ 346,90
Taxa de embarque	R\$ 24,03
<b>Total</b>	<b>R\$ 370,93</b>

533

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão	31/08/2014 - 10:18
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	KFPDWW
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	31/08/2014 - 10:18
LOC (Localizador da reserva)	KFPDWW
Formas de Pagamento	EBTA
Número do Cartão	376435****1004
Cód. Autorização	259144
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 520,93</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC GOL BRASIL: 0800 704 0465

Base Tarifaria: PAW01GO  
 Família: Programada

1. Tipo de viagem: Ida ou ida e volta

Todos os trechos adquiridos numa mesma reserva passam a compor um unico itinerario, que deve ser integralmente utilizado conforme programado, incluindo a ordem dos voos.

Qualquer alteracao acarretara nova precificacao do itinerario.

**BILHETE: GOL - BRASILIA/CONGONHAS - 25/08 as 07:16 hrs.: Loc  
OHRN2N - Emitido - ANDRE SANTANA**

**534**

polistour@yahoo.com.br

01/07/2016 19:33

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Carisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Domingo, 24 de Agosto de 2014 15:08, Polistour <polistour.pacotesdeviagens@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

**Bilhete Eletrônico**



Nome do Passageiro

**ANDRE SANTANA**

LOC (Localizador da reserva)

**OHRN2N**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 1401	W	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	25/08/2014	07:16/08:54	5E

Valor Tarifas

R\$ 631,90

535

Taxa de embarque	R\$ 24,03
<b>Total</b>	<b>R\$ 655,93</b>

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão	24/08/2014 - 15:06
Nome do Passageiro	ANDRE SANTANA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	OHRN2N
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	24/08/2014 - 15:06
LOC (Localizador da reserva)	OHRN2N
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 805,93</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato SAC GOL BRASIL:** 0800 704 0465

Base Tarifaria: WA001GO  
 Família: Programada

1. Tipo de viagem: Ida ou ida e volta  
 Todos os trechos adquiridos numa mesma reserva passam a compor um unico itinerario, que deve ser integralmente utilizado conforme programado, incluindo a ordem dos voos.  
 Qualquer alteracao acarretara nova precificacao do itinerario.
2. Antecedencia de compra: Nao aplicavel
3. Permanencia minima no destino: Nao aplicavel
4. Permanencia maxima no destino: 11 meses a partir da data de compra



BILHETE: Loc 2CHP7X - Emitido - MONICA MOURA

536

POLISTOUR

su 01/07/2016 19:31

P: Jade Oricchio &lt;jade\_oricchio@hotmail.com&gt;

Clarisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Sábado, 23 de Agosto de 2014 14:07, "priscila.cruz@rexturadvance.com.br" <priscila.cruz@rexturadvance.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS **Bilhete Eletrônico** 

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
 Número do bilhete **957 2495215017**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3711	U	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	26/08/2014	07:20/08:57	23 Kilos	05C

Valor Tarifas R\$ 663,00  
 Taxa de embarque R\$ 24,03  
**Total R\$ 687,03**

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM****537**

Data de emissão	23/08/2014 - 14:06
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2495215017
LOC (Localizador da reserva)	2CHP7X
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>
Data de emissão	23/08/2014 - 14:06
LOC (Localizador da reserva)	2CHP7X
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 837,03</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato SAC TAM BRASIL:** 0800 123 200

RU.RULE APPLICATION TAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCENT OF THE YTAM/YTJEX0 FARE PER KG EXCEEDED

MN.MIN STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

MX.MAX STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

SE.SEASONS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

BILHETE: Loc PGUM4Q - Emitido - MONICA MOURA

538

POLISTOUR

x 01/07/2016 19:31

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Carisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Quarta-feira, 20 de Agosto de 2014 11:09, "peixinhostour@yahoo.com.br" <peixinhostour@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS

**Bilhete Eletrônico**



Nome do Passageiro

**MONICA MOURA**

LOC (Localizador da reserva)

**PGUM4Q**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 1403	W	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	21/08/2014	08:29/10:05	20D

Valor Tarifas R\$ 536,90

Taxa de embarque R\$ 22,55

**Total R\$ 559,45**

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

**539**

Data de emissão	20/08/2014 - 11:09
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	PGUM4Q
<b>RAV</b>	<b>R\$ 53,69</b>

Data de emissão	20/08/2014 - 11:09
LOC (Localizador da reserva)	PGUM4Q
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 613,14</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais. O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor.

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC GOL BRASIL: 0800 704 0465

Base Tarifaria: WA001CR  
 Família: Programada

1. Tipo de viagem: Ida ou ida e volta  
 Todos os trechos adquiridos numa mesma reserva passam a compor um unico itinerario, que deve ser integralmente utilizado conforme programado, incluindo a ordem dos voos. Qualquer alteracao acarretara nova precificacao do itinerario.
2. Antecedencia de compra: Nao aplicavel
3. Permanencia minima no destino: Nao aplicavel
4. Permanencia maxima no destino: 11 meses a partir da data de compra
5. Paradas: Nao permitidas.
6. Cancelamento/Alteracoes: R\$ 100,00 - por passageiro e por trecho.

**BILHETE: Loc ZY45R5 - Emitido - MONICA MOURA**

**540**

**POLISTOUR**

x 01/07/2016 19:31

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

*Clarisse Peixinho*

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Sábado, 16 de Agosto de 2014 11:08, "peixinhostour@yahoo.com.br" <peixinhostour@yahoo.com.br> escreveu:

**PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS**

**Bilhete Eletrônico** 

Nome do Passageiro

**MONICA MOURA**

Número do bilhete

**957 2494844809**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3711	U	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	18/08/2014	07:20/08:57	23 Kilos	26C

Valor Tarifas

R\$ 664,00

Taxa de embarque

R\$ 22,55

**Total**

**R\$ 686,55**

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

**541**

Data de emissão	16/08/2014 - 11:07
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2494844809
LOC (Localizador da reserva)	ZY45R5
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	16/08/2014 - 11:07
LOC (Localizador da reserva)	ZY45R5
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 836,55</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RU.RULE APPLICATION TAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCENT OF THE YTAM/YTJEX0 FARE PER KG EXCEEDED

- MN.MIN STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED
- MX.MAX STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED
- SE.SEASONS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED
- BO.BLACKOUTS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

## BILHETE: Loc YZEQ6M - Emitido - MONICA MOURA

542

## POLISTOUR

Ex 01/07/2016 19:29

Para: Jade Oricchio &lt;jade\_oricchio@hotmail.com&gt;;

Clarisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Segunda-feira, 28 de Julho de 2014 13:58, "peixinhostour@yahoo.com.br" &lt;peixinhostour@yahoo.com.br&gt; escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS

**Bilhete Eletrônico**

Nome do Passageiro

MONICA MOURA

Número do bilhete

957 2493811105

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3711	U	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	29/07/2014	07:20/08:57	23 Kilos	09C

Valor Tarifas

R\$ 551,00

Taxa de embarque

R\$ 22,55

**Total****R\$ 573,55**

## COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

543

Data de emissão	28/07/2014 - 13:58
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2493811105
LOC (Localizador da reserva)	YZEQ6M
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	28/07/2014 - 13:58
LOC (Localizador da reserva)	YZEQ6M
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 723,55</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RU.RULE APPLICATIONTAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCENT OF THE YTAM/YTJEX0 FARE PER KG EXCEEDED

MN.MIN STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

MX.MAX STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

SE.SEASONS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

BO.BLACKOUTS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED



# BILHETE: Loc YVGWPI - Emitido - MONICA MOURA

POLISTOUR

Ex 01/07/2016 19:27

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>

544

544

Clarisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Terça-feira, 22 de Julho de 2014 19:42, "sirlene.costa@rexturadvance.com.br" <sirlene.costa@rexturadvance.com.br> escreveu:

## PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS **Bilhete Eletrônico**

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**

Número do bilhete **9572493171527**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem
JJ 3711	U	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	25/07/2014	07:20/08:57	23 Kilos

Valor Cupons R\$ 573,55

Saldo R\$ 80,00

Multa (MCO: 957 2700188823)

**R\$80,00****545**

Data de emissão	22/07/2014 - 19:41
LOC (Localizador da reserva)	YVGWPI
Formas de Pagamento	À vista Cupom Substituição (9572493171527)
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 80,00</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:30

**BILHETE: Loc YR66MW - Emitido - MONICA MOURA**

**POLISTOUR**

**546**

Ex 01/07/2016 19:26

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

*Clarisse Peixinho*

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Domingo, 20 de Julho de 2014 12:47, "fernanda.fernandes@advance.tur.br" <fernanda.fernandes@advance.tur.br> escreveu:

**PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS**

**Bilhete Eletrônico** 

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**

Número do bilhete **957 2493171527**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3711	U	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	22/07/2014	07:20/08:57	23 Kilos	05C

Valor Tarifas **R\$ 459,00**

Taxa de embarque **R\$ 22,55**

**Total R\$ 481,55**

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

**547**

Data de emissão	20/07/2014 - 12:46
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2493171527
LOC (Localizador da reserva)	YR66MW
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	20/07/2014 - 12:46
LOC (Localizador da reserva)	YR66MW
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 631,55</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200**

RU.RULE APPLICATIONTAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCENT OF THE YTAM/YTJEX0 FARE PER KG EXCEEDED

MN.MIN STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

MX.MAX STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

SE.SEASONS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

BILHETE: Loc YK49TG - Emitido - MONICA MOURA

POLISTOUR

548

ex 01/07/2016 19:26

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Carisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Quarta-feira, 16 de Julho de 2014 7:05, "peixinhostour@yahoo.com.br" <peixinhostour@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS

**Bilhete Eletrônico** 

Nome do Passageiro

MONICA MOURA

Número do bilhete

957 2492912364

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3711	U	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	17/07/2014	07:20/08:57	23 Kilos	26C

Valor Tarifas

R\$ 439,00

Taxa de embarque

R\$ 22,55

**Total**

**R\$ 461,55**

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

549

Data de emissão	16/07/2014 - 07:05
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2492912364
LOC (Localizador da reserva)	YK49TG
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	16/07/2014 - 07:05
LOC (Localizador da reserva)	YK49TG
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 611,55</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC TAM BRASIL: 0800-123 200

RJ.RULE APPLICATION TAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCENT OF THE YTAM/YTJEX0 FARE PER KG EXCEEDED

MN.MIN STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

MX.MAX STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

SE.SEASONS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

BO.BLACKOUTS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

BILHETE: Loc 8UEL3M - Emitido - MONICA MOURA

550

POLISTOUR

ex 01/07/2016 19:25

Para: Jade Oricchio &lt;jade\_oricchio@hotmail.com&gt;;

Clarisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Quarta-feira, 2 de Julho de 2014 20:16, "peixinhostour@yahoo.com.br" &lt;peixinhostour@yahoo.com.br&gt; escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS

**Bilhete Eletrônico** 

Nome do Passageiro

MONICA MOURA

Número do bilhete

957 2492254563

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3721	Y	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	06/07/2014	17:54/19:28	23 Kilos	07C

Valor Tarifas

R\$ 1.299,00

Taxa de embarque

R\$ 22,55

**Total****R\$ 1.321,55**

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

**551**

Data de emissão	02/07/2014 - 20:16
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2492254563
LOC (Localizador da reserva)	8UEL3M
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	02/07/2014 - 20:16
LOC (Localizador da reserva)	8UEL3M
Formas de Pagamento	A vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 1.471,55</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200**

RU.RULE APPLICATIONTAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCENT OF THE YTAM/YTJEX0 FARE PER KG EXCEEDED

MN.MIN STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

MX.MAX STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

SE.SEASONS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

BO.BLACKOUTS NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED



**BILHETE: Loc H9QZMI - Emitido - MONICA MOURA**

552

polistour@yahoo.com.br

Ex 01/07/2016 19:24

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>

*Ciarisse Peixinho*

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Terça-feira, 17 de Junho de 2014 13:40, "telma.reis@advance.tur.br" <telma.reis@advance.tur.br> escreveu:

**PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS Bilhete Eletrônico**



Nome do Passageiro **MONICA MOURA**

LOC (Localizador da reserva) **H9QZMI**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada
G3 1421	Y	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	18/06/2014	18:35/20:20

Valor Cupons R\$ 470,11

Saldo R\$ 485,48

Multa R\$ 150,00

Taxa de embarque R\$ 0,98

## COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

553

Data de emissão	17/06/2014 - 13:40
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	H9QZMI
<b>RAV</b>	<b>R\$ 102,14</b>

Data de emissão	17/06/2014 - 13:40
LOC (Localizador da reserva)	H9QZMI
Núm OP	2-763.158/6
Formas de Pagamento	À vista Cupom Substituição (0099565832624)
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 587,62</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato** SAC GOL BRASIL: 0800 704 0455

554

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

# Bilhete Eletrônico



Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
 Número do bilhete **957 2491050318**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
JJ 3725	K	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	08/06/2014	18:50/20:26	23 Kilos	22C

Valor Tarifas R\$ 474,90  
 Taxa de embarque R\$ 22,55  
**Total R\$ 497,45**

### COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão 05/06/2014 - 15:15  
 Nome do Passageiro MONICA MOURA  
 Faixa Etária ADT  
 Número do bilhete 957 2491050318  
 LOC (Localizador da reserva) 7HU6M2  
**RAV R\$ 40,00**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

BILHETE: Loc NHY1MQ - Emitido - MONICA MOURA

555

POLISTOUR

x 01/07/2016 19:24

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

**Bilhete Eletrônico**



Nome do Passageiro	MONICA MOURA
LOC (Localizador da reserva)	NHY1MQ

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 1421	J	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	07/05/2014	18:44/20:21	20D

Valor Tarifas	R\$ 732,90
Taxa de embarque	R\$ 22,55
<b>Total</b>	<b>R\$ 755,45</b>

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão	07/05/2014 - 10:23
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	NHY1MQ
<b>RAV</b>	<b>R\$ 73,29</b>

556

Data de emissão	07/05/2014 - 10:23
LOC (Localizador da reserva)	NHY1MQ
Núm OP	2-699.377/4
Formas de Pagamento	EBTA
Número do Cartão	376435****1004
Cód. Autorização	232500
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 828,74</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato SAC GOL BRASIL:** 0800 704 0465

Base Tarifaria: JA001GO  
 Família: Programada

1. Tipo de viagem: Ida ou ida e volta  
 Todos os trechos adquiridos numa mesma reserva passam a compor um unico itinerario, que deve ser integralmente utilizado conforme programado, incluindo a ordem dos voos.  
 Qualquer alteracao acarretara nova precificacao do itinerario.

2. Antecedencia de compra: Nao aplicavel

3. Permanencia minima no destino: Nao aplicavel

4. Permanencia maxima no destino: 11 meses a partir da data de compra

5. Paradas: Nao permitidas

6. Cancelamento/Alteracoes: R\$ 100,00 - por passageiro e por trecho.

7. Reembolso: 50 % - sera cobrado cumulativamente com o cancelamento e no-show.

8. Nao comparecimento ao embarque (noshow): R\$ 150,00 - por passageiro.

9. Franquia de bagagem: Entre Brasil e America do Norte  
 Adulto - 2 pecas de ate 32Kg cada  
 Crianca (CHD) - 2 pecas de ate 32Kg cada

# BILHETE: Loc L9UYVY - Emitido - MONICA MOURA

557

POLISTOUR

01/07/2016 19:24

Para: Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Crissi Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Quarta-feira, 2 de Julho de 2014 14:45, "peixinhostour@yahoo.com.br" <peixinhostour@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVENTOS

## Bilhete Eletrônico



Nome do Passageiro

MONICA MOURA

LOC (Localizador da reserva)

L9UYVY

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 1401	Y	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	03/07/2014	07:15/08:50	3B

Valor Tarifas

R\$ 601,90

Taxa de embarque

R\$ 22,55

**Total**

**R\$ 624,45**

## COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

558

Data de emissão	02/07/2014 - 14:44
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	L9UYVY
<b>RAV</b>	<b>R\$ 150,00</b>

Data de emissão	02/07/2014 - 14:44
LOC (Localizador da reserva)	L9UYVY
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 774,45</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.

O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor.

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato SAC GOL BRASIL:** 0800 704 0455

Base Tarifaria: YP101GO  
 Família: Programada

1. Tipo de viagem: Ida ou ida e volta  
 Todos os trechos adquiridos numa mesma reserva passam a compor um unico itinerario, que deve ser integralmente utilizado conforme programado, incluindo a ordem dos voos.  
 Qualquer alteracao acarretara nova precificacao do itinerario.
2. Antecedencia de compra: Nao aplicavel
3. Permanencia minima no destino: Nao aplicavel
4. Permanencia maxima no destino: 11 meses a partir da data de compra
5. Paradas: Nao permitidas.
6. Cancelamento/Alteracoes: R\$ 100,00 - por passageiro e por trecho.

BILHETE: AVIANCA - BRASILIA/CONGONHAS - 27/06 as 18:25 hrs.:  
Localizador: 8HNC5H

559

polistour@yahoo.com.br

01/07/2016 19:24

Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Clarisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Quarta-feira, 25 de Junho de 2014 11:14, Polistour <polistour.pacotesdeviagens@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN



**Informações Gerais**

Loc	Prazo	Filial	Agência	Grupo	Usuário	Nome	Criação
8HNC5H	25/06/2014 - 23:59	SSA	POLISTOUR	DU BRL 150	FERNANDABRAGA2013	FERNANDA BRAGA	25/06/2014

**Segmentos**

Cia	Voo	Saida	Chegada	Status	Classe	Origem	Destino	EQUIP	Duração	Base	Esc
Avianca	6171	27/Jun 18:25	27/Jun 20:05	HK	Y	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	320	01:40	YO6	0

**Passageiros**

Faixa Etária	Cartão de Fidelidade	Sobrenome	Nome	Sexo	Status Reserva
ADT	-	MOURA	MONICA	Feminino	Emitida
ADT	-	SANTANA FILHO	JOAO	Masculino	Emitida



560

## Tarifas

Sobrenome/Nome	Tarifa	Tax. Emb.	RAV	Total
MOURA/MONICA	R\$ 999,00	R\$ 22,55	R\$ 150,00	R\$ 1.171,55
SANTANA FILHO/JOAO	R\$ 999,00	R\$ 22,55	R\$ 150,00	R\$ 1.171,55
	<b>R\$ 1.998,00</b>	<b>R\$ 45,10</b>	<b>R\$ 300,00</b>	<b>R\$ 2.343,10</b>

\* Somente a emissão garante a tarifa. Tarifas sujeitas a disponibilidade e alteração sem aviso prévio \*

## Bilhetes

Número do bilhete	Loc	Núm OP	Passageiro	Data de emissão	Status
247 2411169975	8HNC5H	-	MOURA/MONICA	25/06/2014	Emitido
247 2411169974	8HNC5H	-	SANTANA FILHO/JOAO	25/06/2014	Emitido

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

BILHETE: GOL - BRASILIA/CONGONHAS - 18/06 as 08:25 hrs.: Loc  
LGN4UD - Emitido - MONICA MOURA

561

polistour@yahoo.com.br

01/07/2016 19:20

Jade Oricchio <jade\_oricchio@hotmail.com>;

Clarisse Peixinho

**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**

Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)

Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021

E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Terça-feira, 17 de Junho de 2014 11:18, Polistour <polistour.pacotesdeviagens@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

**Bilhete Eletrônico**



Nome do Passageiro

MONICA MOURA

LOC (Localizador da reserva)

LGN4UD

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Assento
G3 1403	W	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	18/06/2014	08:25/10:05	10D

Valor Cupons	R\$ 582,06
Saldo	R\$ 58,00
Taxa de embarque	R\$ 58,00

562

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão	27/05/2014 - 20:12
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	LGN4UD
<b>RAV</b>	<b>R\$ 42,59</b>

Data de emissão	27/05/2014 - 20:12
LOC (Localizador da reserva)	LGN4UD
Núm OP	2-734.933/7
Formas de Pagamento	A vista Cupom Substituição (0097309389336)
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 100,59</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato SAC GOL BRASIL:** 0800 704 0465

Base Tarifaria: WA00IGO  
 Família: Programada

1. Tipo de viagem: Ida ou ida e volta  
 Todos os trechos adquiridos numa mesma reserva passam a compor um unico itinerario, que deve ser integralmente utilizado conforme programado, incluindo a ordem dos voos.  
 Qualquer alteracao acarretara nova precificacao do itinerario.
2. Antecedencia de compra: Nao aplicavel

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L²
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI 115
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: Loc 6JM76M - Emitido - MONICA MOURA

563

p POLISTOUR 01/07/2016 Você Responder |

COMPRAR

-53%

Tênis Rainha Light

-60%

Clarisse Peixinho  
**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Lt.lda.**  
 Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)  
 Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021  
 E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Terça-feira, 20 de Maio de 2014 7:39, "peixinhostour@yahoo.com.br" <peixinhostour@yahoo.com.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN **Bilhete Eletrônico Avianca**

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
 Número do bilhete **247 2410693400**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saida/Chegada	Bagagem	Assento
06 6011	Q	RJO - Rio de Janeiro Santos Dumont	SAO - São Paulo Congonhas	21/05/2014	15:55/16:52	23 Kilos	18C

Valor Tarifas R\$ 638,10  
 Taxa de embarque R\$ 21,57  
**Total R\$ 659,67**

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão 20/05/2014 - 07:38  
 Nome do Passageiro MONICA MOURA  
 Faixa Etária ADT  
 Número do bilhete 247 2410693400  
 LOC (Localizador da reserva) 6JM76M  
**RAV R\$ 63,81**

Data de emissão 20/05/2014 - 07:38  
 LOC (Localizador da reserva) 6JM76M  
 Formas de Pagamento À vista  
**Valor Total R\$ 723,48**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

Impresso por: 71705236120 - SOELMA APARECIDA FERREIRA BATISTA Em: 11/05/2014 16:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- l<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI 114
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: Loc RG1M4D - Emitido - MONICA MOURA

P POLISTOUR  
01/07/2016  
Você

Responder |

Clarisse Peixinho  
**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Ltda.**  
 Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tm)  
 Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021  
 E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Segunda-feira, 12 de Maio de 2014 12:57, "rosangela.santos@advance.tur.br" <rosangela.santos@advance.tur.br> escreveu:

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN **Bilhete Eletrônico GOL**

Nome do Passageiro: MONICA MOURA  
LOC (Localizador da reserva): RG1M4D

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada
G3 1049	A	RIO - Rio de Janeiro Santos Dumont	SAD - São Paulo Congonhas	25/05/2014	18:10/18:56

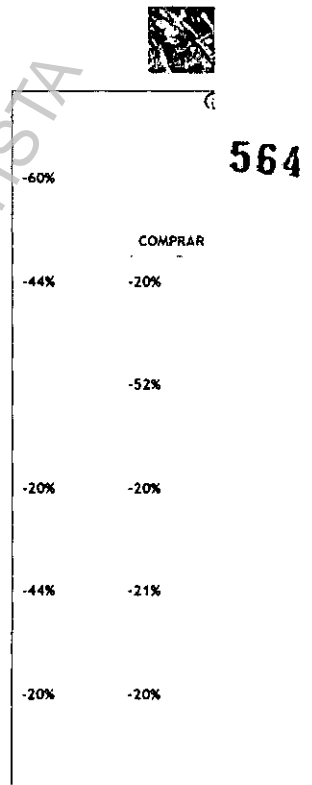
Valor Cupons	R\$ 648,96
Saldo	R\$ 353,00
Multa	R\$ 150,00

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão: 12/05/2014 - 12:57  
 Nome do Passageiro: MONICA MOURA  
 Faixa Etária: ADT  
 LOC (Localizador da reserva): RG1M4D  
**RAV R\$ 75,49**

Data de emissão: 12/05/2014 - 12:57  
 LOC (Localizador da reserva): RG1M4D  
 Núm OP: 2-707.715/1  
 Formas de Pagamento: À vista  
 Cupom Substituição (0097240899650)  
**Valor Total R\$ 428,49**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no Itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor



564

Impresso por: 71705236120 - IZELMA APARECIDA FERREIRA BATISTA Em: 11/05/2017 - 10:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI 113
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: Loc 5U3415 - Emitido - MONICA MOURA

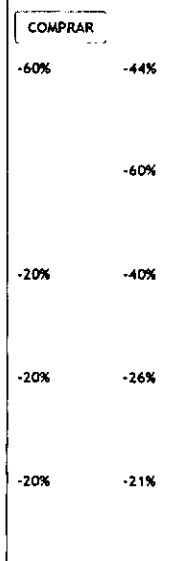
565

P POLISTOUR  
01/07/2016  
Você

Responder |

*Clarisse Peixinho*  
**POLISTOUR - Agência de Viagens Turismo e Eventos Lt da.**  
Contatos: (71) 8254-0254 (Vivo) / (71) 9274-2222 (Tim)  
Telefone Fixo/Fax: (71) 3235-3021  
E-mail: [polistour@yahoo.com.br](mailto:polistour@yahoo.com.br)

Em Sexta-feira, 9 de Maio de 2014 17:54, "peixinhostour@yahoo.com.br" <peixinhostour@yahoo.com.br> escreveu:



PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN **Bilhete Eletrônico** LATAM AIRLINES

Nome do Passageiro: MONICA MOURA  
Número do bilhete: 957 2489476180

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	As
JJ 3723	K	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	13/05/2014	08:01/09:45	23 Kilo	:

Valor Tarifas	R\$ 578,00
Taxa de embarque	R\$ 22,55
<b>Total</b>	<b>R\$ 600,55</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	09/05/2014 - 17:54
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2489476180
LOC (Localizador da reserva)	SU3415
<b>RAV</b>	<b>R\$ 57,80</b>

Data de emissão	09/05/2014 - 17:54
LOC (Localizador da reserva)	SU3415
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 658,35</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA FERREIRA BATISTA Em: 11/05/2014 - 16:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI 112
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE MONICA MOURA: Fwd: MileagePlus eTicket Itinerary and Receipt for Confirmation BCVTYM

p
Responder |
 POLISTOUR  
 01/07/2016  
 Você

Confirmation BCVTYM



Confirm BCVI

Issue Date: March 31, 2014

Traveler	eTicket Number	Frequent Flyer
MOURA/MONICAMRS	0162402881245	UA-AU83/XXX Premier Platinum / *
SANTANAFILHO/JOAOMR	0162402881246	

FLIGHT INFORMATION

Day, Date	Flight Class	Departure City and Time	Arrival City and Time	Aircr
Tue, 08APR14	CM725I	PANAMA CITY, PANAMA (PTY) 3:50 PM	SAO PAULO, BRAZIL (GRU) 12:45 AM (09APR)	737-

Flight operated by COPA AIRLINES.

FARE INFORMATION

<b>Fare Breakdown</b>	MileagePlus	MileagePlus Mile
Airfare: 0.00USD	Account Debited:	Debited/
Panama Airport Security: 1.25	AU834585	Award Used:
Fee:	Form of Payment:	80000WB49CR
Panama Departure Tax: 40.00	AMERICAN	
Per Person Total: 41.25USD	EXPRESS	
eTicket Total: 82.50USD	Last Four Digits	
	1012	

The airfare you paid on this itinerary totals: 0.00 USD  
 The taxes, fees, and surcharges paid total: 82.50 USD

Award Rules: Additional charges may apply for changes in addition to any fare rule listed.

RWD WB49CR/NONEND/-TRAN;VALID UA/CM;NOT VALID AFTE 3/31/2015

All changes must be made prior to the departure date, or the ticket value.

UAL Tax ID: RUC 34313-78-567 D.V.95

Baggage allowance and charges for this itinerary.

Baggage fees are per traveler

in compliance with U.S. Department of Transportation regulations, checked baggage policies for your entire itinerary are determined by Copa Airlines. Visit [united.com/t](http://united.com/t) for more information.

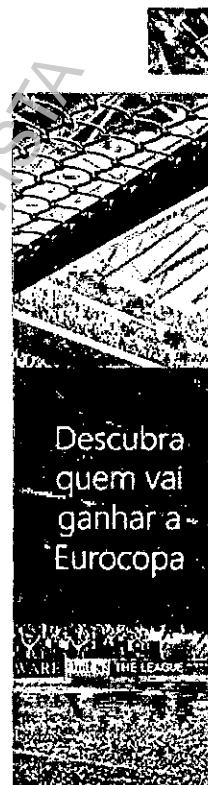
Origin and destination for checked baggage	1 <sup>st</sup> bag	2 <sup>nd</sup> bag	Max wt / dim pe
4/8/2014 Panama City, Panama (PTY) to Sao Paulo, Brazil (GRU)	0.00 USD	0.00 USD	70.0lbs (32.0kg) (158.0cm)

Additional Baggage Information

Carry-on baggage information

United accepts one carry-on item with maximum dimensions of 9"x14"x22" (22 cm + 56 cm) in the aircraft cabin, along with one personal item such as a laptop maximum dimensions of 9"x10"x17" (22 cm + 25 cm + 43 cm).

Due to FAA regulations, operating carriers may have different carry-on requirements. Please check with the operating carrier for more information or go to [united.com](http://united.com).



Impresso por: 740523679 - JOELM... 105217 - 1803:29

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

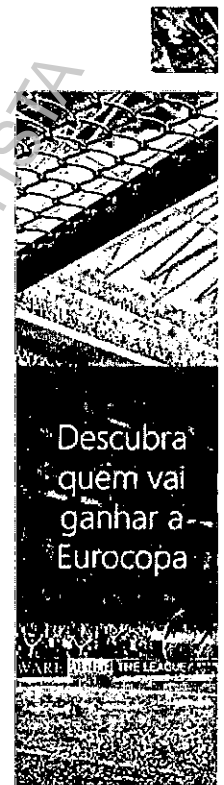
Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI 111
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: Loc 43LOWL - Emitido - MONICA MOURA

**P** POLISTOUR Responder |  
 01/07/2016  
 Você



567

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN **Bilhete Eletrônico** Copa Airlines

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
 Número do bilhete **230 3931717340**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem
CM 725	C	PTY - Tocumen Tocumen	SAO - São Paulo Guarulhos	05/05/2014	15:50/00:45	02 peças

Valor Tarifas	US\$ 1.674,00
Câmbio	2,2229
Valor Tarifas	R\$ 3.721,13
Taxa de embarque	R\$ 352,15
<b>Total</b>	<b>R\$ 4.073,28</b>

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão 25/04/2014 - 21:02  
 Nome do Passageiro MONICA MOURA  
 Faixa Etária ADT  
 Número do bilhete 230 3931717340  
 LOC (Localizador da reserva) 43LOWL  
**RAV R\$ 558,17**

Data de emissão 25/04/2014 - 21:02  
 LOC (Localizador da reserva) 43LOWL  
 Formas de Pagamento À vista  
**Valor Total R\$ 4.631,45**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no Itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Informações Adicionais**

- ETXT ELIGIBLE SEE TIMATIC FOR VACCINES

**Orientações para Embarque**

Impresso por: 747052256120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA Em: 11/05/2014 18:03:49



Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- l<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI 110
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: Loc 43Y8XN - Emitido - MONICA MOURA

POLISTOUR 01/07/2016 Você Responder |

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN Bilhete Eletrônico LATIAIRLINE

Nome do Passageiro MONICA MOURA
Número do bilhete 957 2488493156

Table with columns: Voo, Classe, Origem, Destino, Data, Saída/Chegada, Bagagem, As. Row: JJ 3711 H BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek SAO - São Paulo Congonhas 28/04/2014 07:20:08:57 23 Kilos

Table with columns: Valor Tarifas, Taxa de embarque, Total. Values: R\$ 671,00, R\$ 22,55, R\$ 693,55

COMPROVANTE REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Table with columns: Data de emissão, Nome do Passageiro, Faixa Etária, Número do bilhete, LOC (Localizador da reserva), RAV. Values: 25/04/2014 - 10:24, MONICA MOURA, ADT, 957 2488493156, 43Y8XN, R\$ 67,10

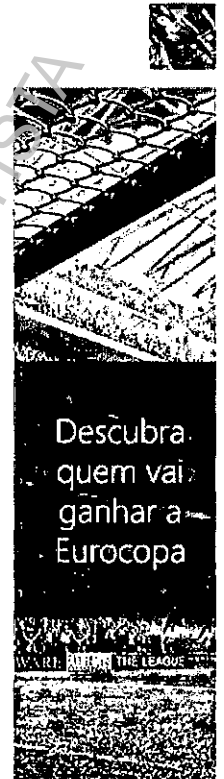
Table with columns: Data de emissão, LOC (Localizador da reserva), Formas de Pagamento, Valor Total. Values: 25/04/2014 - 10:24, 43Y8XN, À vista, R\$ 760,65

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no Itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobradas de taxa ou variações cambiais. O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

Orientações para Embarque Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: Carteira de Identidade para voos nacionais Passaporte e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RULE APPLICATION TAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. IF OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL WILL ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCENT



Impresso por: 7105236120 - JOELMAMPARECIDA PEREIRA BATISTA Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

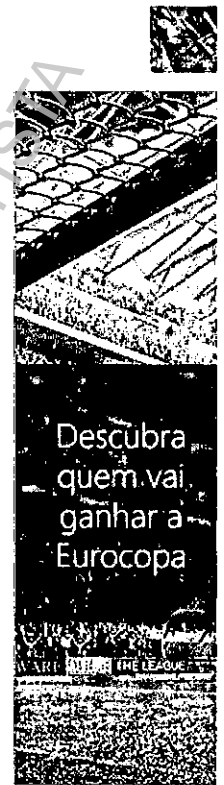
Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POL 108
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

# BILHETE: TAM : Loc 4393S4 - Emitido - ANDRE SANTANA

**P** POLISTOUR Responder |  
 01/07/2016  
 Você

Mostrar mensagem original



PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN **Bilhete Eletrônico** W L A

Nome do Passageiro **ANDRE SANTANA**  
 Número do bilhete **957 2488542312**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saida/Chegada	Bagagem
JJ 3179	M	SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães	SAO - São Paulo Guarulhos	29/04/2014	08:53/11:15	23 Kilo

Valor Tarifas	R\$ 618,00
Taxa de embarque	R\$ 21,57
<b>Total</b>	<b>R\$ 639,57</b>

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão	25/04/2014 - 15:53
Nome do Passageiro	ANDRE SANTANA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2488542312
LOC (Localizador da reserva)	4393S4
<b>RAV</b>	<b>R\$ 61,80</b>

Data de emissão	25/04/2014 - 15:53
LOC (Localizador da reserva)	4393S4
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 701,37</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no Itinerário original da viagem, antes ou após o início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cot taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeit regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive re aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voc ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

Impresso por: 71705236720 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTOTA - Em: 11/05/2017 - 10:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entrada 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POL 107
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: GOL Loc ZEN27J - Emitido - MOURA MOURA

**P** POLISTOUR Responder |  
 01/07/2016  
 Você

**vivo**  
**Vivo Fibra**  
 Sua casa pode ser tudo.  
 100 Mega por mês **R\$ 59,90**  
 Altas velocidades de upload  
 Wi-Fi Grátis  
 Assine já ▶

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

**Bilhete Eletrônico**

Nome do Passageiro **MOURA MOURA**  
 LOC (Localizador da reserva) **ZEN27J**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data
G3 1417	W	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	09/04/21

Valor Tarifas	R\$ 636,90
Taxa de embarque	R\$ 22,55
<b>Total</b>	<b>R\$ 659,45</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão 09/04/2014 - 13:16  
 Nome do Passageiro MOURA MOURA  
 Faixa Etária ADT  
 LOC (Localizador da reserva) ZEN27J  
**RAV R\$ 63,69**

Data de emissão 09/04/2014 - 13:16  
 LOC (Localizador da reserva) ZEN27J  
 Forma de Pagamento À vista  
**Valor Total R\$ 723,14**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no Itinerário original da viagem, antes ou após o possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou o reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeit promoção, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade**, **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique para o destino de sua viagem.

Contato SAC GOL BRASIL: 0800 704 0465

Base Tarifaria: WA001GO  
 Família: Programada

1. Tipo de viagem: Ida ou ida e volta

Impresso por: 71709236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA Em: 7/1/05/2017 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POL 106
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: TAM - BRASILIA/CONGONHAS - 01/04 as 18:50 hrs: Loc 3JRTRQ - Emitido - MONICA MOURA

polistour@yahoo.com.br 01/07/2016 Voce Responder |

R\$ 249,90  
R\$ 199,92  
COMPRAR

-44% -20%

-27%

-40% -20%

-60% -20%

-60% -44%

571

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN Bilhete Eletrônico LA AIR

Nome do Passageiro MONICA MOURA  
Número do bilhete 957 2487034516

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem
JJ 3725	H	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	01/04/2014	18:50/20:26	23 Kilos

Valor Tarifas	R\$ 701,00
Taxa de embarque	R\$ 22,55
<b>Total</b>	<b>R\$ 723,55</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão 01/04/2014 - 16:54  
 Nome do Passageiro MONICA MOURA  
 Faixa Etária ADT  
 Número do bilhete 957 2487034516  
 LOC (Localizador da reserva) 3JRTRQ  
**RAV R\$ 70,10**

Data de emissão 01/04/2014 - 16:54  
 LOC (Localizador da reserva) 3JRTRQ  
 Formas de Pagamento À vista  
**Valor Total R\$ 793,65**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no Itinerário original da viagem, antes ou após o início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cot de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeit regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos original **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

Impresso por: 7170525120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA - Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POL 105
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: Loc 36007Y - Emitido - MONICA MOURA

POLISTOUR  
01/07/2016  
Você

Responder |

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

Bilhete Eletrônico



Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
Número do bilhete **957 2487697639**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem
JJ 3171	Y	SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães	SAO - São Paulo Guanulhos	14/04/2014	05:39/08:10	23 Kilos

Valor Tarifas R\$ 1.632,00  
 Taxa de embarque R\$ 21,57  
**Total R\$ 1.653,57**

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão 10/04/2014 - 09:59  
 Nome do Passageiro MONICA MOURA  
 Faixa Etária ADT  
 Número do bilhete 957 2487697639  
 LOC (Localizador da reserva) 36007Y  
**RAV R\$ 163,20**

Data de emissão 10/04/2014 - 09:59  
 LOC (Localizador da reserva) 36007Y  
 Forma de pagamento À vista  
**Valor Total R\$ 1.816,77**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referências aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor.

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos internacionais e com 3 horas em voos nacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RULE APPLICATION TAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. ( SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL ) ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL LIMIT. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE



572

**vivo**

**Vivo Fibra**

Sua casa pode ser tudo

100 Mega  
R\$ 59,90  
/mês

Altas velocidades de upload

Wi-Fi Grátis

Assine já ▶

Impresso por: JOELMA PARECIDA FEREIRA BATISTA Em: 11/05/2017 18:03:29

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

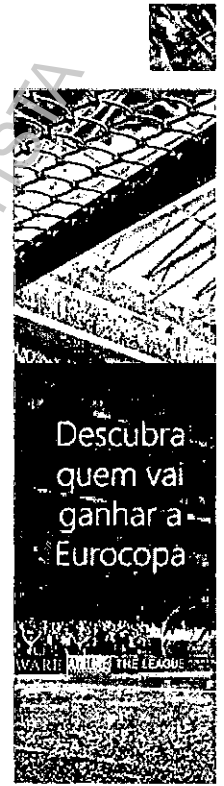
Pastas

- Caixa de Entrada 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POL 104
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: GOL: Loc TH62UD - Emitido - ANDRE SANTANA

P POLISTOUR 01/07/2016 Você Responder |

Mostrar mensagem original



PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

Bilhete Eletrônico

Nome do Passageiro ANDRE SANTANA  
 LOC (Localizador da reserva) TH62UD

Voo	Classe	Origem	Destino	Data
G3 1759	J	SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães	SAO - São Paulo Guarulhos	10/04/2014

Valor Tarifas	R\$ 1.094,90
Taxa de embarque	R\$ 21,57
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.116,47</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	09/04/2014 - 15:54
Nome do Passageiro	ANDRE SANTANA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	TH62UD
<b>RAV</b>	<b>R\$ 109,49</b>

Data de emissão	09/04/2014 - 15:54
LOC (Localizador da reserva)	TH62UD
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 1.225,96</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o si dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações c O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respaldad promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valore emissor

Orientações para Embarque

- Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 hora:
- Não se esqueça de levar seus documentos originais:
- Carteira de Identidade para voos nacionais
- Passaporte e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais.
- Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTOA Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POL 103
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: Fwd: Loc 3GDDDC - Emitido - MONICA MOURA

p POLISTOUR 01/07/2016 Você Responder |

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN **Bilhete Eletrônico** Copa Airlines

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
Número do bilhete **230 3931671345**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem
CM 701	C	PTY - Tocumen Tocumen	SAO - São Paulo Guarulhos	19/04/2014	11:57/20:45	02 peças

Valor Cupons R\$ 0,00  
Saldo R\$ 0,00

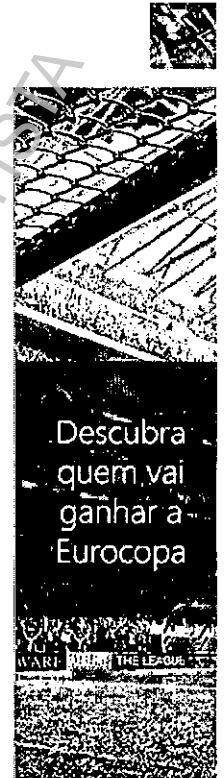
Data de emissão 17/04/2014 - 16:12  
LOC (Localizador da reserva) 3GDDDC  
Núm OP 2-674.156/4  
Formas de Pagamento Cupom Substituição (2303931552865)  
**Valor Total R\$ 0,00**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais. O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Informações Adicionais**  
ETKT ELIGIBLE SEE TIMATIC FOR VACCINES

- Orientações para Embarque**
- Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 hora: em voos Internacionais.
  - Não se esqueça de levar seus documentos originais:
  - **Carteira de Identidade** para voos nacionais
  - **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos Internacionais.
  - Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

**Contato**  
• SAC COPA BRASIL: 0800 771 2672



Impresso por: 717052320 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA - 17/05/2017 - 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

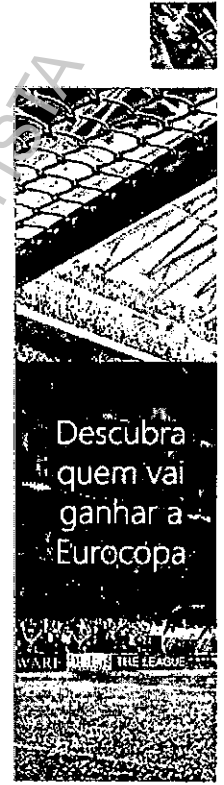
Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entrada 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POL 102
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: AVIANCA: Loc 1BJVNW - Emitido - MONICA MOURA

**P** POLISTOUR 01/07/2016 Responder |  
 Você



575

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN **Bilhete Eletrônico Avianca**

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
 Número do bilhete **013 1319726**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Cheg
06 6311	Y	SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães	SAO - São Paulo Guarulhos	24/03/2014	09:45/12:

Valor Tarifas	R\$ 999,00
Taxa de embarque	R\$ 21,57
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.020,57</b>

**COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM**

Data de emissão 24/03/2014 - 07:34  
 Nome do Passageiro MONICA MOURA  
 Faixa Etária ADT  
 Número do bilhete 013 1319726  
 LOC (Localizador da reserva) 1BJVNW  
**RAV R\$ 99,90**

Data de emissão 24/03/2014 - 07:34  
 LOC (Localizador da reserva) 1BJVNW  
 Formas de Pagamento À vista  
**Valor Total R\$ 1.120,47**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC OCEANAIR BRASIL: 0800 286 6543

OPEN MAIS: YO6

Impresso por: 71702236720 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTOTA Em: 11/05/2017 18:03:49



Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

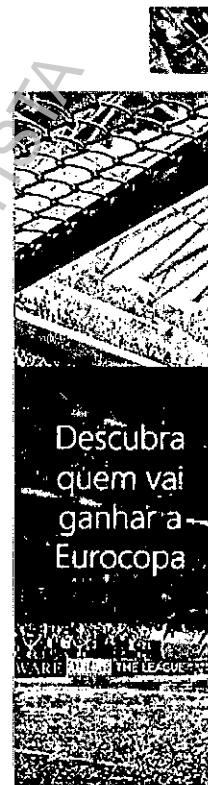
Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI 101
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

# BILHETE: Regreso copa: Loc ZUASKM - Emitido - MONICA MOURA

**P** POLISTOUR Responder |  
 01/07/2016  
 Você



576

## PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN **Bilhete Eletrônico** Copa Airlines

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
 Número do bilhete **230 3931458317**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagag
CM 703	D	PTY - Tocumen Tocumen	SAO - São Paulo Guarulhos	27/03/2014	18:35:03:30	02 pe

Valor Tarifas	USD 1.105,00
Câmbio	2,3538
Valor Tarifas	R\$ 2.611,99
Taxa de embarque	R\$ 280,33
<b>Total</b>	<b>R\$ 2.892,32</b>

### COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	17/03/2014 - 12:38
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	230 3931458317
LOC (Localizador da reserva)	ZUASKM
<b>FAV</b>	<b>R\$ 391,80</b>

Data de emissão	17/03/2014 - 12:38
LOC (Localizador da reserva)	ZUASKM
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 3.284,12</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no Itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas cobrança de taxa ou variações cambiais.  
 O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

### Informações Adicionais ETKT ELIGIBLE

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais

Impresso por: 7703256120 - JOELMA PAPECEIDA PEREIRA BATISTOTA Em: 11/05/2017 - 18:03:49

**TAM**A STAR ALLIANCE MEMBER 

Security nb: 037

**Cartão de Embarque | Boarding Pass**  
**Moura / Monica Mrs**

VOO | FLIGHT

DE | FROM

PARA | TO

Voo   Flight	Assento   Seat
JJ3711	23D

Brasilia International

Sao Paulo Congonhas

PORTÃO | GATE

07

19 Mar 2014

19 Mar 2014

EMBARQUE | BOARDING

06:40

07:20

08:57

## INFORMAÇÕES DE VIAGEM | TRAVEL INFORMATION

**Informações do Cartão de Embarque**

É necessário apresentar um cartão de embarque impresso. Por favor imprima o cartão de embarque e leve-o para o aeroporto.

**Bagagem Despachada**

A franquia de bagagem despachada está disponível no e-mail de confirmação de voo.

**PROGRAMA FIDELIZAÇÃO**

JJ12065634

VERMELHO Gold

**Documentos de Viagem**

Apresente um documento original com foto no momento do embarque. Para verificar os documentos válidos consulte: [www.tam.com.br](http://www.tam.com.br)

**Bagagem de mão**

A bagagem de mão deve respeitar os limites de 115cm (soma de altura+largura+comprimento) e peso máximo de 5kgs. Bagagens de mão acima dos limites de tamanho e peso serão despachadas.

**CLASSE DA VIAGEM**

Economy

**LOCALIZADOR**

2G3QF8



Imprima duas vias do cartão de embarque, uma para ser entregue no momento do embarque e outra para você, que pode ser solicitada pela Tripulação ou Agente de Segurança. Sua Apresentação no portão deve ser feita com no mínimo 30 minutos de antecedência ao horário da decolagem para voos nacionais e 1 hora para voos Internacionais.

**BILHETE**

ETKT

9572486162428

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS

**Atenção**

Por favor, reserve tempo suficiente para o despacho de bagagem, controle de segurança e embarque.

**Bagagem**

Dirija-se ao portão de embarque se estiver portando somente bagagem de mão, respeitando os limites de tamanho e peso. Caso contrário utilize os balcões exclusivos para despacho de bagagem no check-in TAM.

A TAM deseja uma ótima viagem!



Horário de encerramento de entrega de bagagem: 06:50.



Horário de embarque: 06:40.

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- t<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI: 99
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: Loc HCU5MM - Emitido - MONICA MOURA

POLISTOUR  
01/07/2016  
Você

Responder |

R\$ 199,90  
R\$ 119,90

578

COMPRAR

-20% -20%

-21%

-60% -60%

-20% -60%

-20% -20%

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

Bilhete Eletrônico

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
LOC (Localizador da reserva) **HCU5MM**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Sai
G3 1417	W	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Congonhas	06/03/2014	16

Valor Tarifas	R\$ 771,90
Taxa de embarque	R\$ 22,55
<b>Total</b>	<b>R\$ 794,45</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	06/03/2014 - 10:49
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	HCU5MM
<b>RAV</b>	<b>R\$ 77,19</b>

Data de emissão	06/03/2014 - 10:49
LOC (Localizador da reserva)	HCU5MM
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 871,64</b>

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o si possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou vai O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadê promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valore seu emissor

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos r em voos Internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade p Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique i para o destino de sua viagem.

Contato SAC GOL BRASIL: 0800 704 0465

Base Tarifaria: WA001GO  
Família: Programada

1. Tipo de viagem: Ida ou ida e volta  
Todos os trechos adquiridos numa mesma reserva passam a compor um unico itinerario, que deve ser i conforme programado, incluindo a ordem dos voos.  
Qualquer alteracao acarretara nova precificacao do itinerario.

Impresso por: 7405236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA Em: 11/05/2017 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI: 96
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

# BILHETE: Loc 3FC54C - Emitido - MONICA MOURA

**P** POLISTOUR Responder |  
 01/07/2016  
 Você

## PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN Bilhete Eletrônico American Airlines

Nome do Passageiro **MONICA MOURA**  
 Número do bilhete **001 3931325760**

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem	Assento
AA 951	R	NYC - Nova Iorque John F. Kennedy	SAO - São Paulo Guarulhos	04/03/2014	22:20/09:55	03 peças	08A

Valor Tarifas	USD 4.034,00
Câmbio	2,3625
Valor Tarifas	R\$ 9.530,32
Taxa de embarque	R\$ 57,87
<b>Total</b>	<b>R\$ 9.588,19</b>

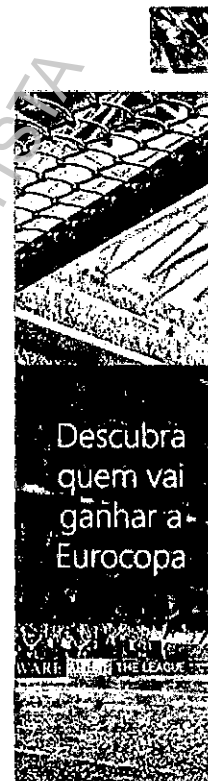
Data de emissão 22/02/2014 - 15:34  
 LOC (Localizador da reserva) 3FC54C  
 Núm OP 2-588.953/1  
 Formas de Pagamento À vista  
**Valor Total R\$ 9.588,19**

Penalidades, cancelamentos e alterações: A alteração no itinerário original da viagem, antes ou após o seu início, somente é possível dentro do prazo de validade da passagem sujeito aos ajustes de tarifas, cobrança de taxa ou variações cambiais. O reembolso do valor pago pelos bilhetes somente será aceito se dentro do prazo de validade, respeitadas as regras de tarifa promocional, cancelamento de voo e penalidades. Para mais informações, inclusive referentes aos valores aplicáveis, consulte o seu emissor

### Informações Adicionais DPTS JFK 8

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira de Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC AMERICAN AIRLINES BRASIL: 0300 789 7778



Impresso por: 7170... JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA - 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

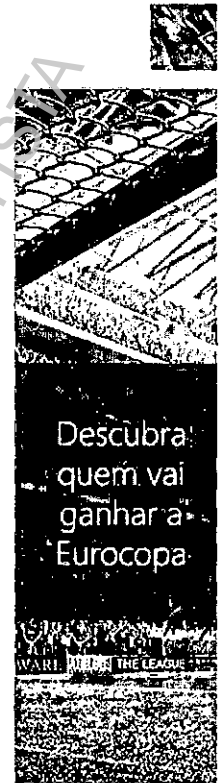
Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI: 95
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: TAM - SALVADOR/GUARULHOS - 18/02 as 08:55 hrs - Loc 8IX2S3 - Emitido - ANDRE SANTANA

polistour@yahoo.com.br 01/07/2016 Você Responder |



PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

Bilhete Eletrônico



Nome do Passageiro ANDRE SANTANA  
Número do bilhete 957 2484642482

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem
JJ 3179	E	SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães	SAO - São Paulo Guarulhos	18/02/2014	08:55/11:20	23 Kibs

Valor Tarifas	R\$ 843,00
Taxa de embarque	R\$ 21,57
<b>Total</b>	<b>R\$ 864,57</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	17/02/2014 - 12:27
Nome do Passageiro	ANDRE SANTANA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2484642482
LOC (Localizador da reserva)	8IX2S3
<b>RAV</b>	<b>R\$ 84,30</b>

Data de emissão	17/02/2014 - 12:27
LOC (Localizador da reserva)	8IX2S3
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 948,87</b>

Orientações para Embarque Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos r ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: Carteira d Identidade para voos nacionais Passaporte e os vistos necessários para entrada no país de destino pa internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RU.RULE APPLICATIONTAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. ( SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CRE/ ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WIT BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCEP

Impresso por: 71705256120 Em: 11/05/2017 18:03:49 JOELMA APRECIDIA PEREIRA BATISTA

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

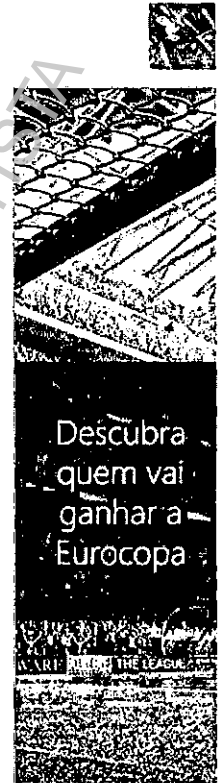
Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- l<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI: 94
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: TAM - SALVADOR / GUARULHOS - 24/02 às 05:42 hrs - Loc 56YFPB - Emitido - MONICA MOURA

polistour@yahoo.com.br 01/07/2016 Você Responder |



581

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

Bilhete Eletrônico



Nome do Passageiro MONICA MOURA
Número do bilhete 957 2484534696

Table with columns: Voo, Classe, Origem, Destino, Data, Saída/Chegada, Bagagem. Row: JJ 3171, K, SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães, SAO - São Paulo Guarulhos, 24/02/2014, 05:42:08:10, 23 Kilos

Table with columns: Item, Value. Rows: Valor Tarifas R\$ 359,00, Taxa de embarque R\$ 21,57, Total R\$ 380,57

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Table with columns: Item, Value. Rows: Data de emissão 13/02/2014 - 20:16, Nome do Passageiro MONICA MOURA, Faixa Etária ADT, Número do bilhete 957 2484534696, LOC (Localizador da reserva) 56YFPB, RAV R\$ 40,00, Data de emissão 13/02/2014 - 20:16, LOC (Localizador da reserva) 56YFPB, Formas de Pagamento À vista, Valor Total R\$ 420,57

Orientações para Embarque Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos r ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: Carteira d Identidade para voos nacionais Passaporte e os vistos necessários para entrada no país de destino pa Internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RU.RULE APPLICATIONTAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. ( SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CRE/ ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WIT BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCE

Impresso por: 74705256120 JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTOA Em: 11/05/2017 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

Pastas

- Caixa de Entrada 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI: 93
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: COPA AIRLINES - Loc 4CD5EE - Emitido - MONICA MOURA - PTY/GRU

polistour@yahoo.com.br 01/07/2016 Você Responder |

Fotos



PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN Bilhete Eletrônico Copa Airlines

Nome do Passageiro MONICA MOURA Número do bilhete 230 3931167519

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem
CM 703	C	PTY - Tocumen Tocumen	SAO - São Paulo Guarulhos	07/02/2014	16:35/04:30	02 peças

Valor Tarifas	USD 1.821,00
Câmbio	2,4044
Valor Tarifas	R\$ 4.395,62
Taxa de embarque	R\$ 406,16
<b>Total</b>	<b>R\$ 4.791,78</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	28/01/2014 - 19:16
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	230 3931167519
LOC (Localizador da reserva)	4CD5EE
<b>RAV</b>	<b>R\$ 657,84</b>
Data de emissão	28/01/2014 - 19:16
LOC (Localizador da reserva)	4CD5EE
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 5.449,62</b>

Informações Adicionais ETKT ELIGIBLE

Orientações para Embarque Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: Carteira de Identidade para voos nacionais Passaporte e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC COPA BRASIL: 0800 771 2672

Impresso por: 71705230120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTOTA Em: 1/05/2017 - 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

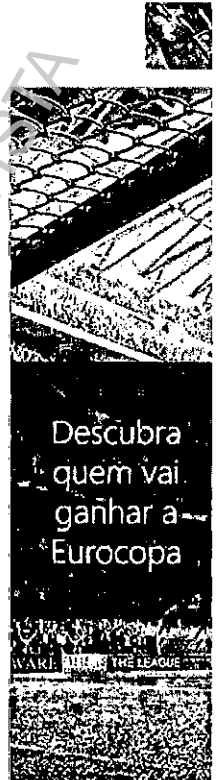
Pastas

- Caixa de Entrada 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI: 92
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: COPA AIRLINES - Loc Z225SY - Emitido - MONICA MOURA - PTY/GRU

P polistour@yahoo.com.br 01/07/2016 Você Responder |

Fotos



PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN Bilhete Eletrônico Copa Airlines

Nome do Passageiro MONICA MOURA Número do bilhete 230 3931142939

Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	Bagagem
CM 725	D	PTY - Tocumen Tocumen	SAO - São Paulo Guarulhos	26/01/2014	15:50/01:45	02 peças

Valor Tarifas	USD 1.255,00
Câmbio	2,3761
Valor Tarifas	R\$ 2.962,00
Taxa de embarque	R\$ 306,75
<b>Total</b>	<b>R\$ 3.288,75</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	24/01/2014 - 16:08
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	230 3931142939
LOC (Localizador da reserva)	Z225SY
<b>RAV</b>	<b>R\$ 447,30</b>

Data de emissão	24/01/2014 - 16:08
LOC (Localizador da reserva)	Z225SY
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 3.736,05</b>

Informações Adicionais ETKT ELIGIBLE SEE TIMATIC FOR VACCINES

Orientações para Embarque Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: Carteira de Identidade para voos nacionais Passaporte e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC COPA BRASIL: 0800 771 2672

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA Em: 1/05/2017 - 18:03:49



Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

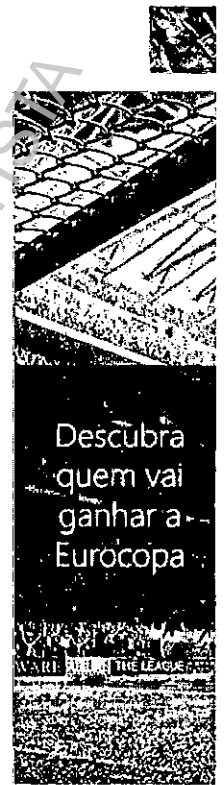
Pastas

- Caixa de Entra 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLIS 91
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: GOL - Loc AFL3KQ - Emitido - MONICA MOURA - BSB/GRU

polistour@yahoo.com.br 01/07/2016 Responder | Você

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN Bilhete Eletrônico GOL



Nome do Passageiro	MONICA MOURA					
LOC (Localizador da reserva)	AFL3KQ					
Voo	Classe	Origem	Destino	Data	Saída/Chegada	
G3 1693	W	BSB - Brasília Presidente Juscelino Kubitschek	SAO - São Paulo Guarulhos	29/01/2014	21:32/23:15	

Valor Cupons	R\$ 612,47
Saldo	R\$ 114,98
Multa	R\$ 100,00
Taxa de embarque	R\$ 0,98

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	29/01/2014 - 13:27
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
LOC (Localizador da reserva)	AFL3KQ
RAV	R\$ 40,00
Data de emissão	29/01/2014 - 13:27
LOC (Localizador da reserva)	AFL3KQ
Núm OP	2-551.038/5
Formas de Pagamento	À vista Cupom Substituição (0095602319771)
Valor Total	R\$ 154,98

Orientações para Embarque Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: Carteira de Identidade para voos nacionais Passaporte e os vistos necessários para entrada no país de destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC GOL BRASIL: 0800 704 0465

Impresso por: 71105236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTOTA - Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

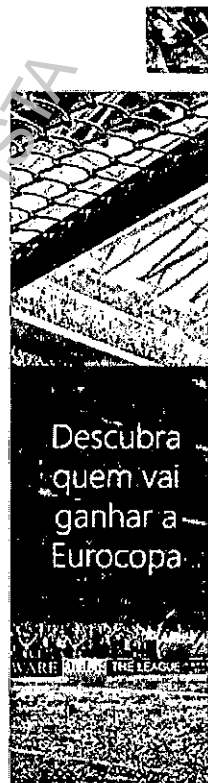
Pastas

- Caixa de Entrada 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- l<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI: 90
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: TAM - Loc 4C6RML - Emitido -  
MONICA MOURA - SSA/GRU

 polistour@yahoo.com.br Responder |  
 01/07/2016  
 Você

Fotos



585

PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN

**Bilhete Eletrônico**



Nome do Passageiro	MONICA MOURA						
Número do bilhete	957 2483676133						
<b>Voo</b>	<b>Classe</b>	<b>Origem</b>	<b>Destino</b>	<b>Data</b>	<b>Saída/Chegada</b>	<b>Bagagem</b>	
JJ 3179	S	SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães	SÃO - São Paulo Guarulhos	10/02/2014	07:55/11:20	23 Kilos	

Valor Tarifas	R\$ 731,00
Taxa de embarque	R\$ 21,57
<b>Total</b>	<b>R\$ 752,57</b>

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão	29/01/2014 - 16:13
Nome do Passageiro	MONICA MOURA
Faixa Etária	ADT
Número do bilhete	957 2483676133
LOC (Localizador da reserva)	4C6RML
<b>RAV</b>	<b>R\$ 73,10</b>
Data de emissão	29/01/2014 - 16:13
LOC (Localizador da reserva)	4C6RML
Formas de Pagamento	À vista
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 825,67</b>

**Orientações para Embarque** Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos r ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: **Carteira d Identidade** para voos nacionais **Passaporte** e os vistos necessários para entrada no país de destino pa Internacionais. Verifique a necessidade de Vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RJ.RULE APPLICATIONTAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. ( SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE USED TO CRE/ ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WIT BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE A FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED CALCULATING 0.5 PERCE/ YTAM/YTJEX0 FARE PER KG EXCEEDED

MN.MIN STAY NONE UNLESS OTHERWISE SPECIFIED

Impresso por: 71705236120 - JOELMA PARECIDA PEREIRA BATISTA Em: 11/05/2016 18:03:49

Email do Outlook

Pesquisar Email e Pessoas

Novo | Responder | Excluir | Arquivar | Lixo eletrônico |

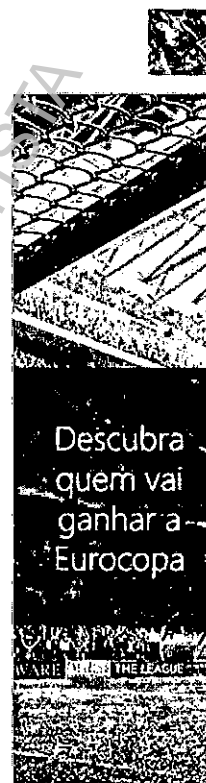
Pastas

- Caixa de Entrada 1403
- Lixo Eletrônico 168
- Rascunhos 23
- Itens Enviados
- Itens Excluídos 48
- clipping 138
- Deleted Messages
- Faculdade 2
- FEMPERJ 4
- L<sup>2</sup>
- Ledinha
- Naty
- Notes
- Pai
- Passagens POLI: 89
- POLIS
- Sent Messages
- Unwanted

BILHETE: Loc Y3V586 - Emitido - MONICA MOURA - SSA / GRU - TAM

polistour@yahoo.com.br 01/07/2016 Você Responder |

Fotos



PEIXINHOS VIAGENS TURISMO E EVEN Bilhete Eletrônico LATAM AIRLINE

Nome do Passageiro MONICA MONICA
Número do bilhete 957 2483365713

Table with columns: Voo, Classe, Origem, Destino, Data, Saída/Chegada, Bagagem. Row: JJ 3179, K, SSA - Salvador Deputado Luiz Eduardo Magalhães, SAO - São Paulo Guarulhos, 03/02/2014, 07:55/11:20, 23 Kilo

Table with columns: Item, Valor. Rows: Valor Tarifas R\$ 472,00; Taxa de embarque R\$ 21,57; Total R\$ 493,57

COMPROVANTE - REMUNERAÇÃO DO AGENTE DE VIAGEM

Data de emissão 23/01/2014 - 11:46
Nome do Passageiro MONICA MOURA
Faixa Etária ADT
Número do bilhete 957 2483365713
LOC (Localizador da reserva) Y3V586
RAV R\$ 47,20

Data de emissão 23/01/2014 - 11:46
LOC (Localizador da reserva) Y3V586
Formas de Pagamento À vista
Valor Total R\$ 540,77

Orientações para Embarque Apresente-se em nosso check-in com 2 horas de antecedência em voos nacionais, ou com 3 horas em voos internacionais. Não se esqueça de levar seus documentos originais: Carteira de Identidade para voos nacionais Passaporte e os vistos necessários para entrada no país e destino para voos internacionais. Verifique a necessidade de vacinas para o destino de sua viagem.

Contato SAC TAM BRASIL: 0800 123 200

RU, RULE APPLICATION TAM LINHAS AEREAS APPLICATION AREA THESE FARES APPLY WITHIN BRAZIL. CLASS OF SERVICE THESE FARES APPLY FOR ECONOMY CLASS SERVICE. TYPES OF TRANSPORTATION THIS RULE GOVERNS ONE-WAY AND ROUND-TRIP FARES. FARES GOVERNED BY THIS RULE CAN BE US TO CREATE ONE-WAY/ROUND-TRIP/CIRCLE-TRIP/OPEN-JAW JOURNEYS. CAPACITY LIMITATIONS FOR FLIGHTS WITHIN BRAZIL JJ ONLY OFFER ECONOMIC CLASS SERVICE. OTHER CONDITIONS THERE ARE FREE BAGGAGE ALLOWANCE WITHIN BRAZIL UNTIL 23KG. ITEMS THAT EXCEED YOUR BAGGAGE ALLOWANCE WILL BE CHARGED AS EXCESS BAGGAGE. THE EXCESS BAGGAGE WILL BE CHARGED

Impresso por: 7170526120 Em: 11/05/2017 18:03:49

Uiga latitimo (unputh)  
Faltz remulkeo

Foulor cl jas -  
marca uofu SFG

marca uofu Bot

ALS = fracta 2da

08/08/2000

587

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Famias Laticinios  
Cobras - Rendua Vegetal

- Atulador Remumos  
apurotor

- Rendua Formob  
igual??

60 av 120

588

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 18:03:49

- marca stotol
- vender jeans
- tudo OK news?
- ligar A.

60

589

Impresso por: 71705236120 - JOELMA APARECIDA PEREIRA BATISTA  
Em: 11/05/2017 - 18:03:49

Hotel The Bee  
 JM - 5010 / 810 - 43602  
 Antares Flat

Ames OS

- |    |                 |    |                |
|----|-----------------|----|----------------|
| 1  | Joe             | 17 | Jesus Sfla     |
| 2  | Monies          | 18 | <del>Pat</del> |
| 3  | Vagner          | 19 | Maria Alex     |
| 4  | Patricia        | 20 | Colo. Alex     |
| 5  | Clau            | 21 | W. Leand       |
| 6  | Wilder          | 22 | Mano J         |
| 7  | Thay            | 23 | Francis J      |
| 8  | Alley           | 24 | Netas -        |
| 9  | Patricia        | 25 | Price -        |
| 10 | Maria J. Moraes | 26 | Pandora        |
| 11 | Patricia Moraes |    |                |
| 12 | UNO -           |    |                |
| 13 | Sembore         |    |                |
| 14 | Leo O.          |    |                |
| 15 | Alex            |    |                |
| 16 | Norma J         |    |                |

590  
 140  
 82  
 169

Impresso por 7170525010 - JOELMA APARECIDA BATISTA  
 Em: 11/05/2017 - 18:03