

exame.

2 DE JULHO DE 2021

Avaliação e aprovação do governo federal

+

**reforma
tributária**

+

inflação

+

corrupção

Público entrevistado:
1.248 pessoas

EXAME/IDEIA

**A política
vai seguir
dando o
tom na
bolsa?**

Vai.

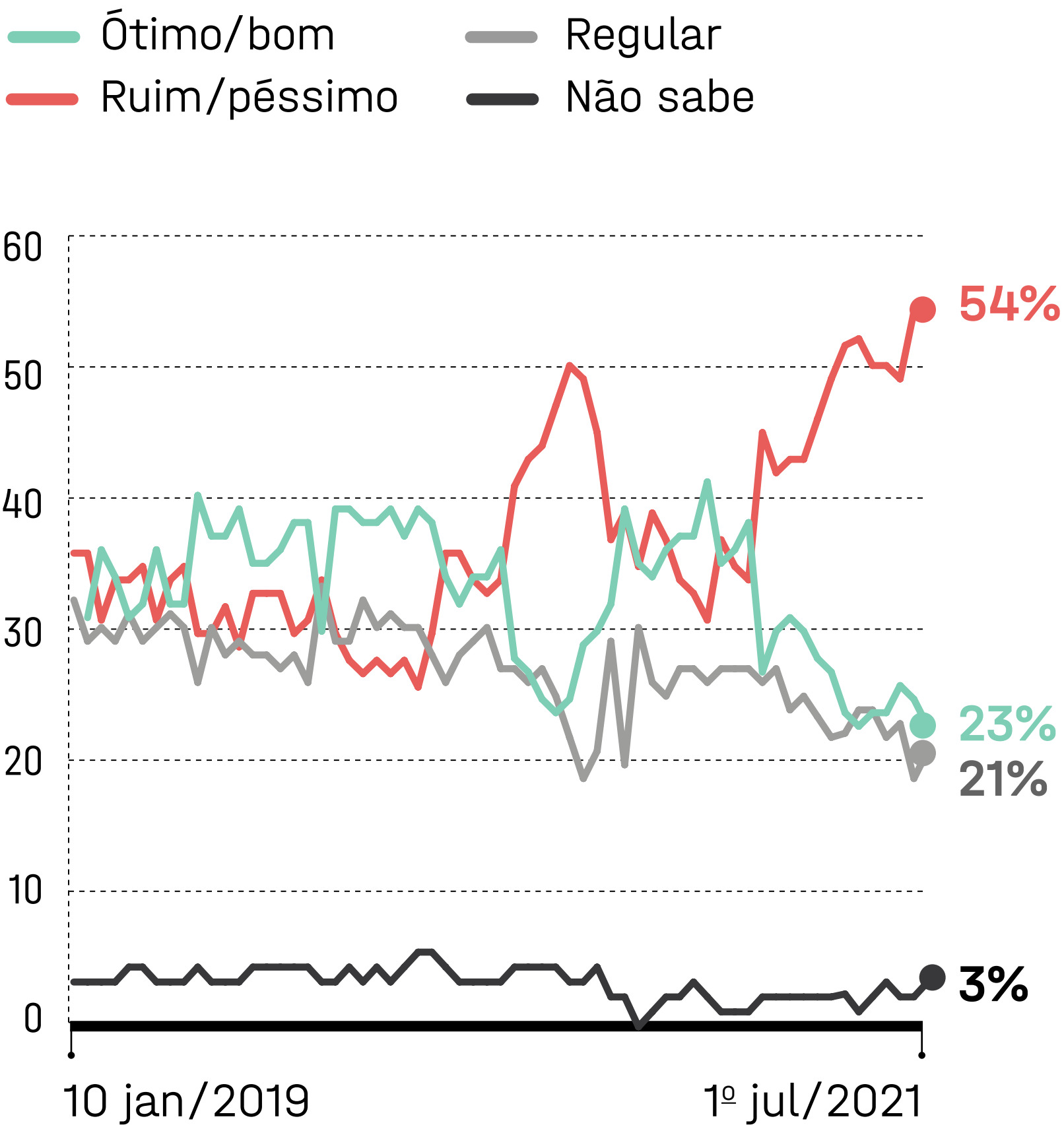
**E você precisa estar
bem informado.**

Assine EXAME



Avaliação e aprovação do governo federal

Como você avalia o governo de Jair Bolsonaro até o momento? (em %)



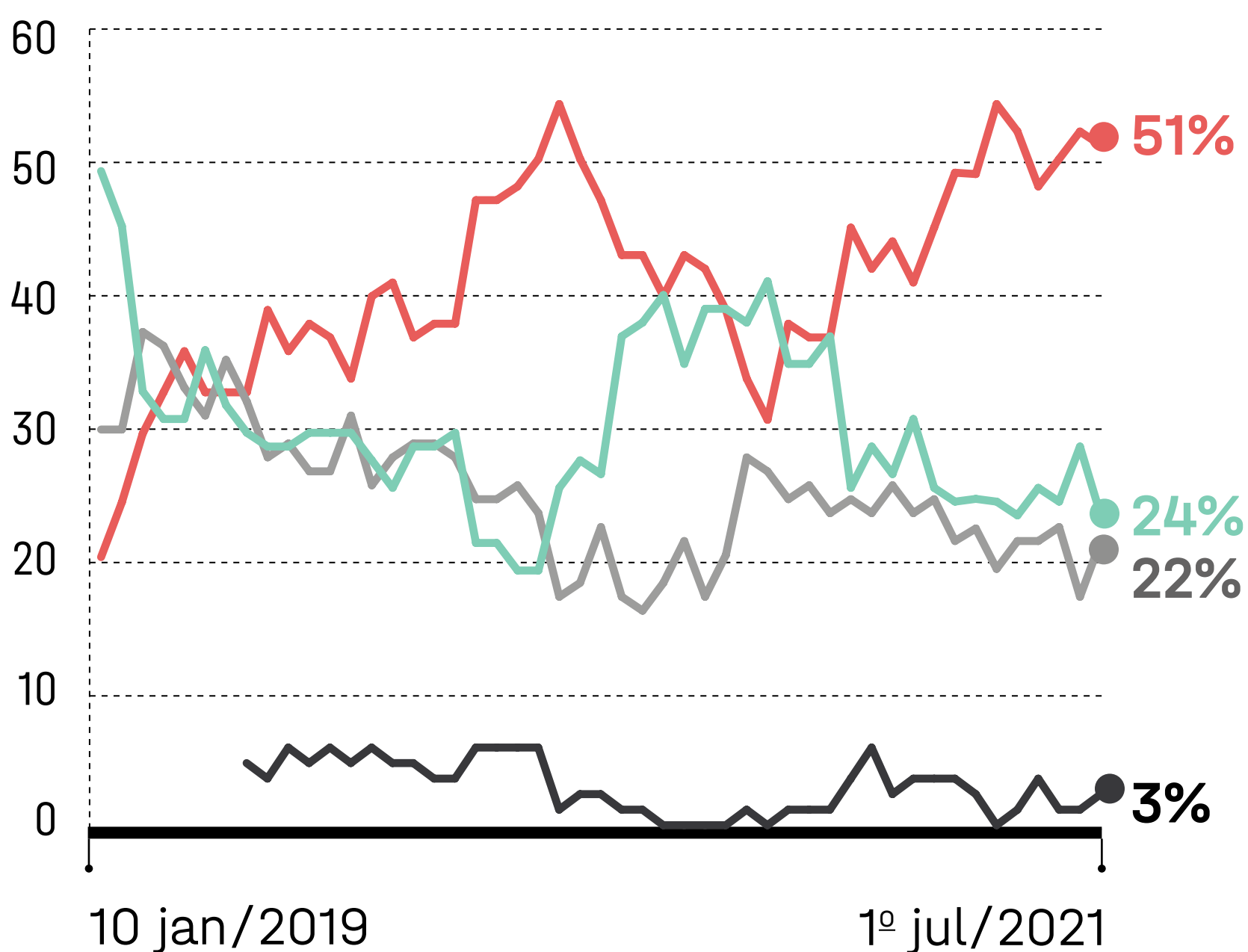
OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

45%

dos moradores do Centro-Oeste classificam o governo como ótimo ou bom

Você aprova ou desaprova a maneira como Jair Bolsonaro está lidando com seu trabalho como presidente? (em %)

— Aprova — Não aprova nem desaprova
— Desaprova — Não sabe



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

55% das pessoas que vivem no Nordeste dizem que o governo é ruim ou péssimo



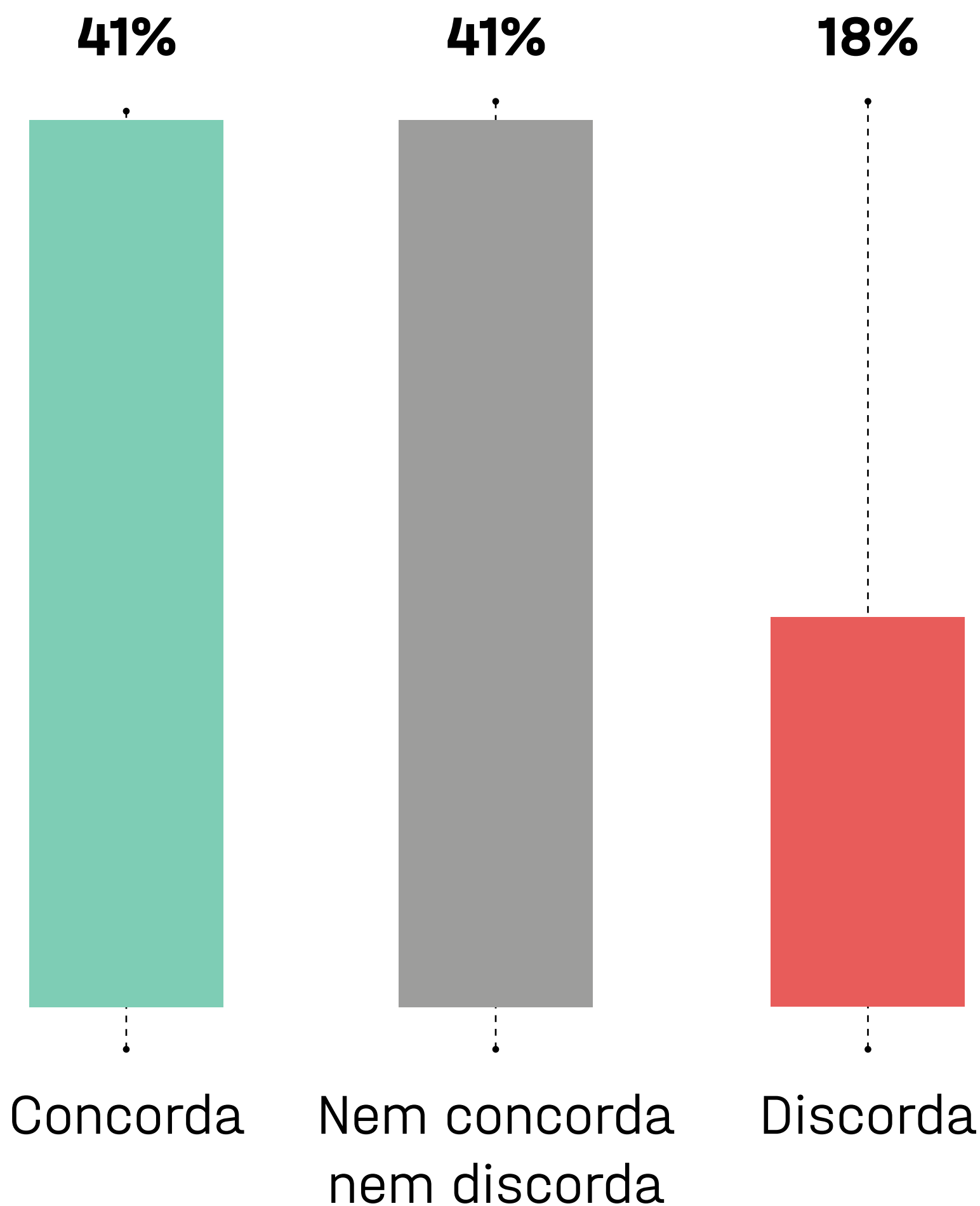
Em relação à última pesquisa, detectamos uma queda tanto da avaliação positiva quanto da aprovação do governo e uma estabilidade bastante perigosa do ruim e péssimo, na casa dos 54%. Mais uma vez, as fortalezas do governo continuam em bastante evidência, com o grupo de evangélicos e o de moradores da Região Centro-Oeste",

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.



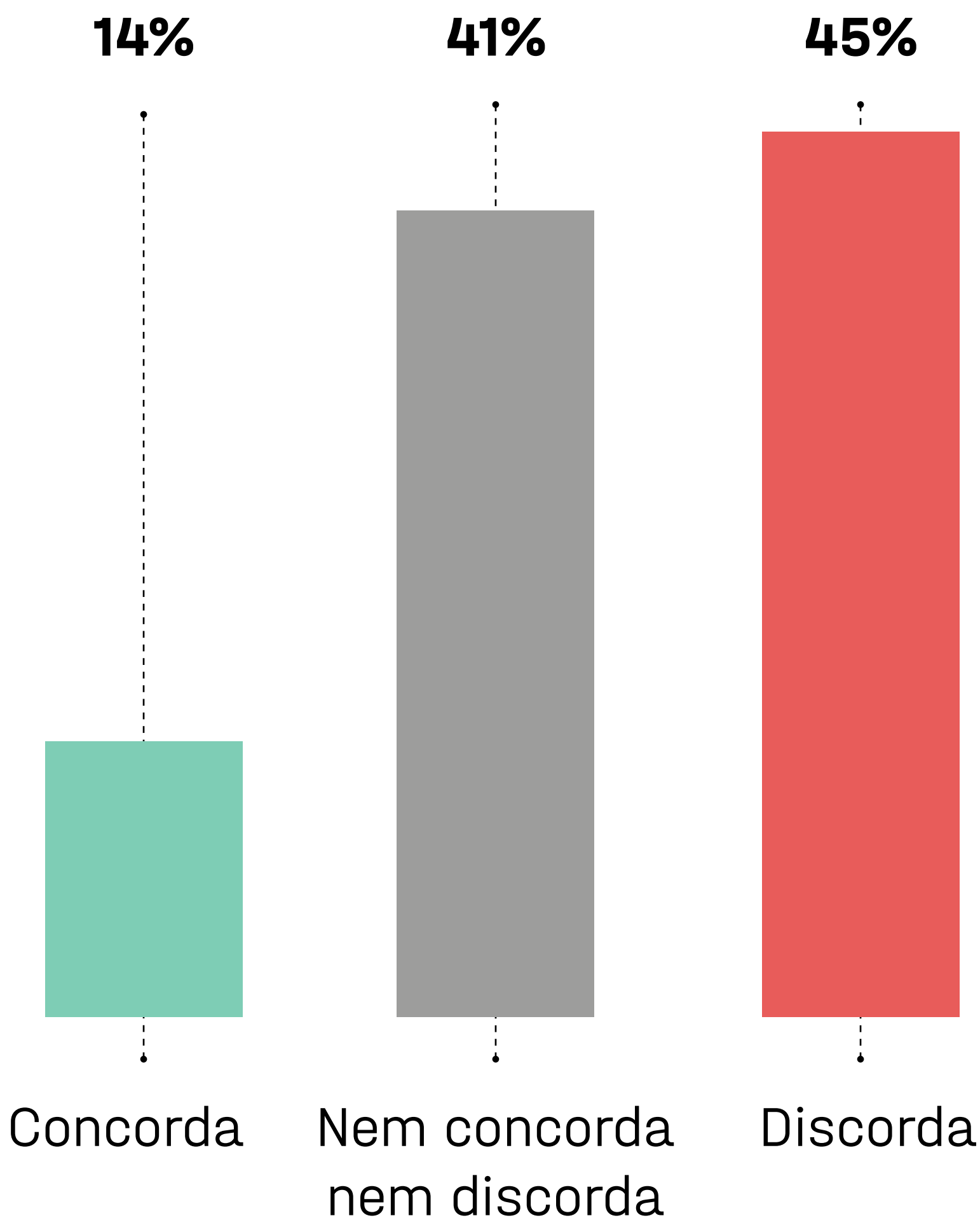
Reforma tributária

Em relação à seguinte frase:
“Aumentar a faixa de isenção do imposto de renda para quem ganha até 2.500 reais é muito importante para mim”, você:



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Em relação à seguinte frase:
“Voltar a cobrar impostos de lucros e dividendos pagos a pessoa física é uma medida correta do governo”,
você:



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

51%

das classes A e B
concordam com o
aumento da isenção do
imposto de renda para
2.500 reais

51%

das pessoas que ganham
até um salário-mínimo
não concordam nem
discordam do novo teto
para o imposto de renda

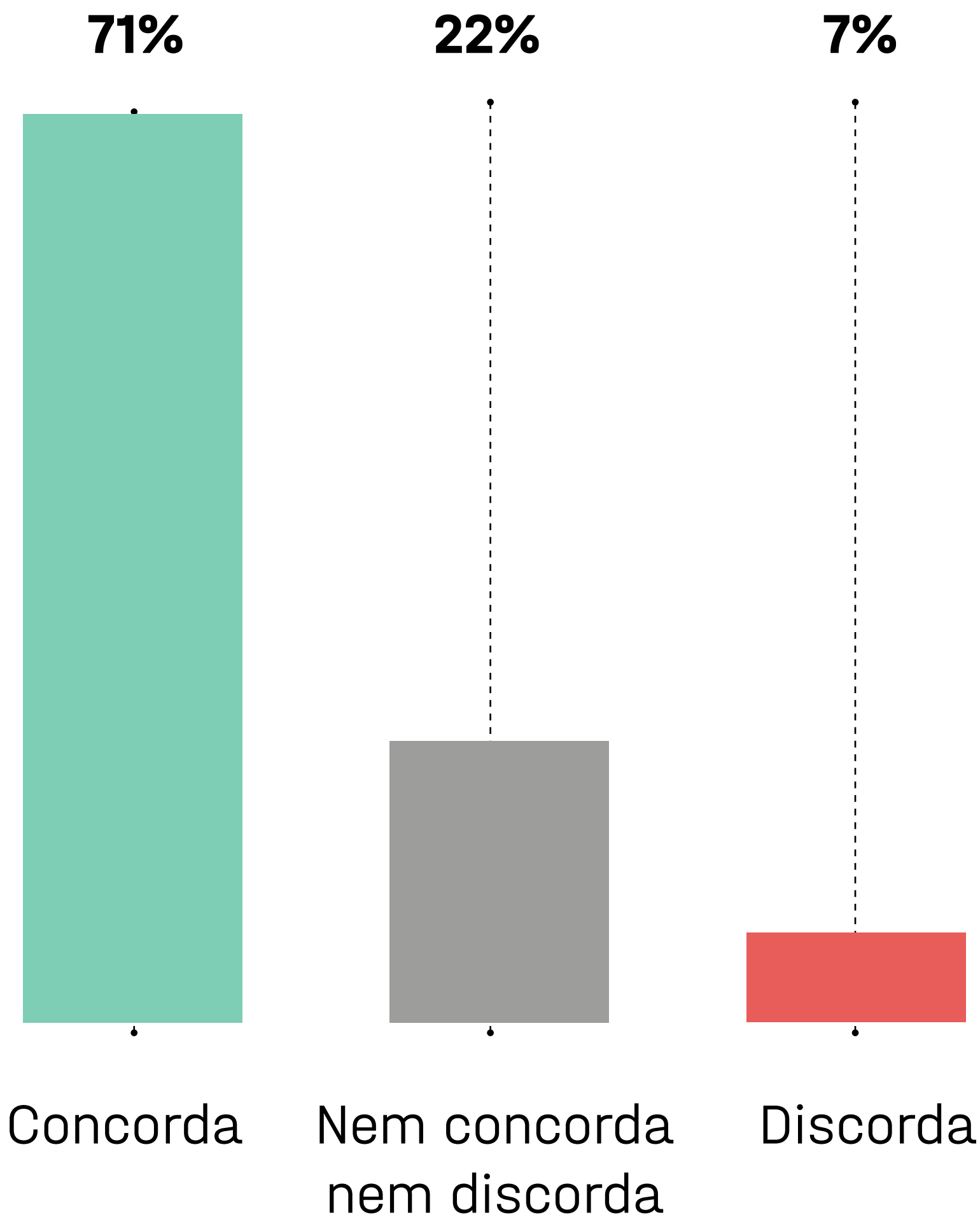


Não existe apoio a cobrar impostos sobre lucros e dividendos de pessoa física. As classes A e B e a faixa de maior escolaridade são massivamente contrárias a essa medida. Já para outros segmentos não é tão relevante, mas de qualquer maneira existe uma massa crítica da população que discorda",

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

Inflação

Em relação à seguinte frase:
A inflação ou o aumento de preços em 2021 tem sido um grande problema para o meu dia a dia", você:



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Em quais itens você percebeu maior aumento de preços?

Alimentos e bebidas



Combustíveis



Energia elétrica



Medicamentos



Vestuário



Internet



Outros

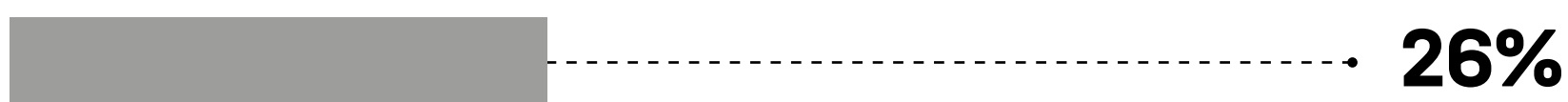


Em relação à seguinte frase:
**“Eu mudei meus hábitos
de consumo de alimentos por
causa da inflação em 2021”,** você:

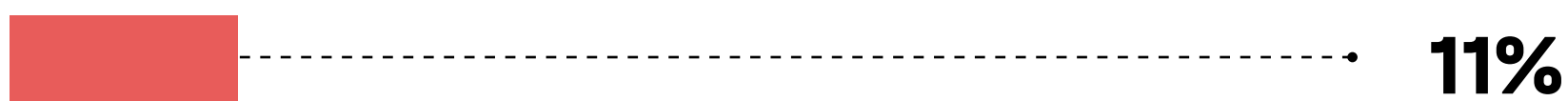
Concorda



Nem concorda nem discorda



Discorda



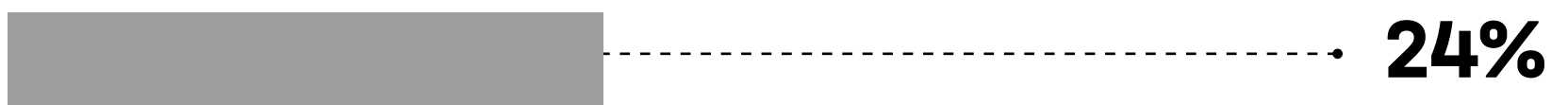
OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Em relação à seguinte frase:
**“Eu acredito que os preços
devem seguir aumentando
nos próximos seis meses”**, você:

Concorda



Nem concorda nem discorda



Discorda



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

O que mais pesou no bolso

86%

das pessoas que ganham entre três e cinco salários disseram que foi a conta de luz

81%

de quem ganha até um salário disse que foram os alimentos e bebidas

85%

das classes A e B disseram que foram os combustíveis

60%

dos que ganham entre um e cinco salários falaram que foram os medicamentos



Os itens que mais têm afetado a vida das pessoas são alimentos e bebidas. Quando olhamos o segmento de renda média e alta, eles têm sido bastante afetados por esses dois itens e também pelos combustíveis. É interessante notar que, comparada com as pesquisas anteriores, a energia elétrica tem se colocado em uma percepção de aumento de preço bastante relevante para a opinião pública",

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

Corrupção

Em relação à seguinte frase:
"O governo do presidente Jair
Bolsonaro combate a corrupção".

Concorda



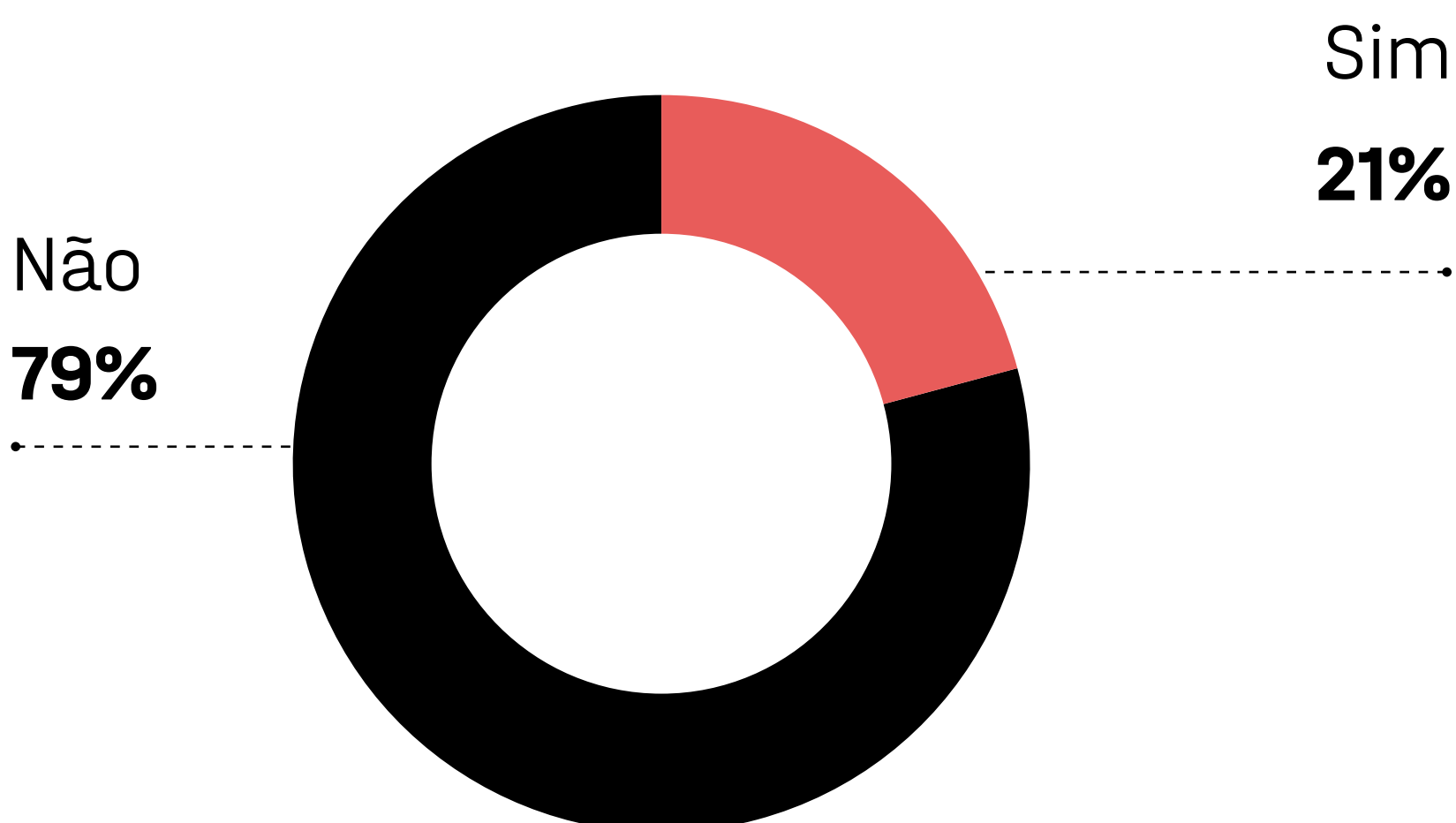
Nem concorda nem discorda



Discorda



Você mudou sua percepção/opinião
sobre o combate à corrupção por
parte do governo Jair Bolsonaro
na última semana?



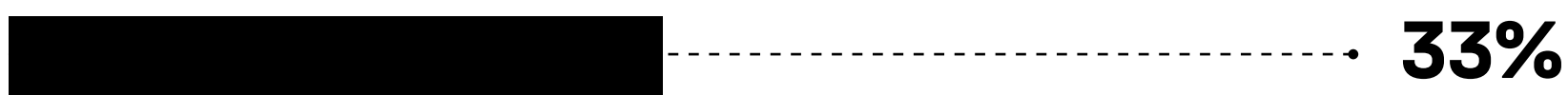
OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Você ficou sabendo ou ouviu falar que a Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) do Senado, que apura a gestão da covid-19 no Brasil, está investigando a compra da vacina indiana Covaxin?

Sim



Não



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

24%

da classe C mudou
de opinião na última
semana sobre o combate
à corrupção no governo

25%

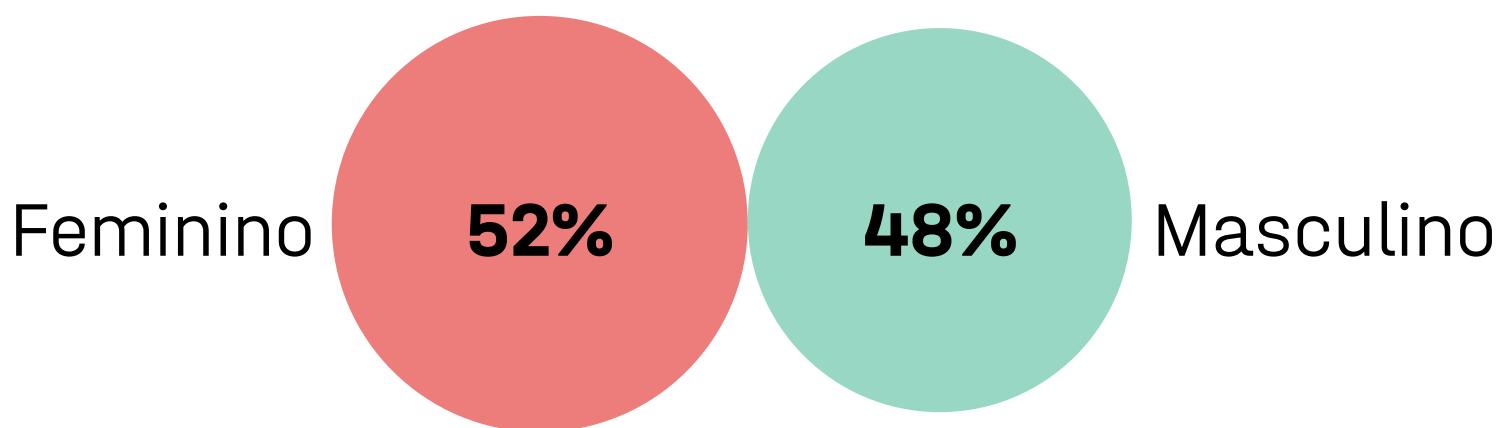
dos homens mudaram
a percepção na última
semana sobre o combate
à corrupção no governo



Mesmo entre os apoiadores de Bolsonaro, houve uma mudança de percepção em relação ao combate à corrupção por parte do governo. Isso é ligado ao episódio da compra da vacina Covaxin e às denúncias de uma potencial aquisição de um lote da AstraZeneca. Quase 20% das pessoas mudaram de opinião sobre a corrupção no governo na última semana",

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

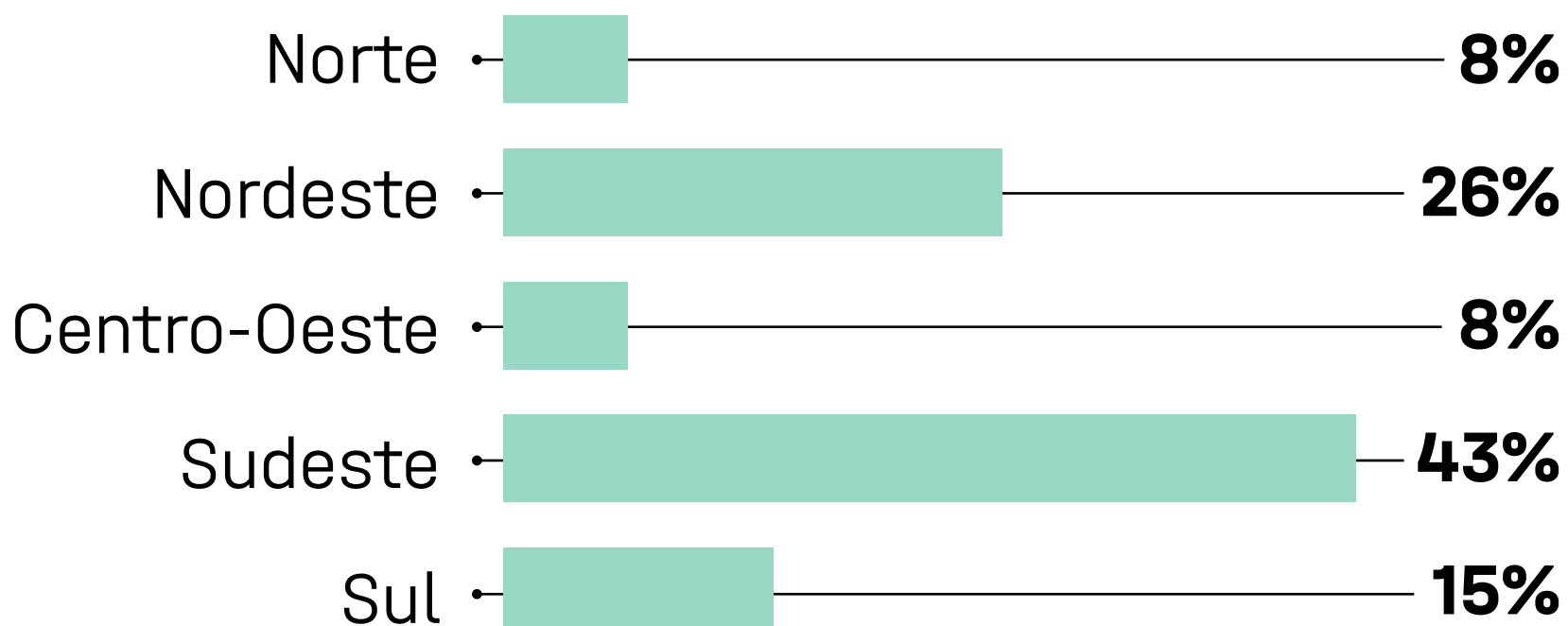
Gênero



Faixa etária



Região



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Gostou do conteúdo?

**Assine a EXAME
e acesse as
notícias mais
importantes
em tempo real.**

Clique aqui!

METODOLOGIA DE PESQUISA

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado realizada com uma parcela representativa da população, selecionada por amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)¹.

PERÍODO DE CAMPO

Quinzenal.

UNIVERSO

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

AMOSTRA

1.248 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e por região.

Gêneros: masculino e feminino.

Grupos de idade: 16-29, 30-39, 40-49, acima de 50 anos.

Regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

As proporções das variáveis são definidas com base nas pesquisas Pnad 2018 e Censo 2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

MARGEM DE ERRO²

Realiza-se o estudo sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3 pontos percentuais, para mais ou para menos.

COLETA DE DADOS

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI³, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinados para a abordagem desse público.

CONTROLE DE QUALIDADE

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e da emissão dos resultados, realiza-se o processo de consistência dos dados.

PROTÓCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da Abep foram respeitados pelos envolvidos nesta e em todas as atividades de pesquisa elaboradas por esta empresa.

EQUIPE TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins de direito, que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado(a) no conselho profissional, de acordo com os princípios estatísticos, as boas práticas e as diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

NOTAS

1: amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), em que o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 311).

2: margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada com a fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}.$$

Margem de erro - Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias acessado em 2 de setembro de 2020.

3: coleta de dados por um inquérito por meio de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR; utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone. As chamadas foram realizadas para telefones celulares e fixos. (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 179).