

## Manifestações das organizações contra o PL nº 504

O Projeto de Lei nº **504/2020**, que visa proibir a **publicidade** através de qualquer veículo de comunicação e mídia, e de material que contenha alusão a **diversidade sexual e de gênero**, a partir da presença ou referência aos **LGBTQIA+**, teve a votação tirada da pauta nesta quarta-feira, 28 de abril, na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp).

A sessão desta quarta foi aberta com a proposta de uma emenda ao texto. Na sugestão, houve a apresentação da necessidade de impedir a publicidade de materiais que façam alusão a drogas, sexo e violências explícitas, e não a presença de LGBTs.

Graças à articulação de muitas pessoas, ativistas, organizações, inclusive do meio empresarial, e o apoio para a sugestão de alterar completamente o teor da proposta, com 26 assinaturas, uma a mais do que era necessário, a emenda foi aprovada. Com isso, o PL vai retornar para as Comissões Constituição e Justiça, e de Direitos Humanos.

Nesse contexto, a Consultoria [Mais Diversidade](#), com base nas redes sociais Instagram, Facebook e LinkedIn, organizou esse levantamento, iniciado na quinta-feira, dia 22 de abril de 2021, atualizado até as 19h da quarta-feira, dia 28 de abril de 2021.

Segue a lista de algumas marcas que se manifestaram contra o projeto. Identificamos pelo menos 69 empresas e agências de publicidade e propaganda até o momento, com posicionamentos acompanhados das hashtags **#abaixopl504**, **#PropagandaPelaDiversidade** e **#lgbtnãoémáinfluência**.

### > Posicionamento das Empresas:

#### - [Facebook](#)



- [NBA Brasil](#)

nbabrasil • Seguir

nbabrasil • A NBA não apenas abraça a diversidade, mas joga também por ela. #ABAIOPLS04 #NÃOAPLS04

5 h

jimmynutivo Boal!!

5 h 85 curtidas Responder

amabileneres obrigada NBA 🙏🙏🙏

5 h 56 curtidas Responder

matheusotero Obrigado pela ajuda na luta. é bom demais saber que acompanho uma liga que não se ausenta mediante as injustiças que meus irmãos

Curtido por viictorbatista e outras 20.415 pessoas

HÁ 5 HORAS

Adicione um comentário... Publicar

- [99](#)

voude99 • Seguir

voude99 • Estamos com a ABA - Associação Brasileira de Anunciantes e com a ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, no posicionamento em prol de uma publicidade plural, diversa e inclusiva. Na 99, a gente trabalha pra fazer jornadas melhores para todo mundo e é por isso que nós #VivemosADiversidade como um dos nossos valores. Como empresa que aposta no cuidado compartilhado, acreditamos que a propaganda deve refletir não só a realidade em que vivemos, mas também inspirar aquela em que gostaríamos de viver. #PropagandaPelaDiversidade

1 h

Curtido por mayaraperalta e outras 291 pessoas

HÁ 1 HORA

Adicione um comentário... Publicar

- [Tim](#)

timbrasil • Seguir

timbrasil • 80% dos influenciadores parceiros da TIM, em 2020, fazem parte da comunidade LGBTQI+, e os próximos anos não serão diferentes. Sabemos que diversidade e inclusão são elementos fundamentais para uma sociedade mais justa e tolerante. Qualquer projeto que aponte para outra direção não tem e não terá o nosso apoio. As pessoas LGBTQI+ fazem parte da nossa sociedade. E a diversidade não pode nunca ser considerada má influência. #PropagandaPelaDiversidade #RespeitaHumanidadeLGBT

Curtido por ricardodesales e outras 800 pessoas

HÁ 9 HORAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Alpargatas](#)

alpargatas • Seguir

alpargatas Na Alpa, temos compromisso com a diversidade e inclusão, por um mundo mais justo e igualitário para todas as pessoas. Passo a passo, junto às nossas marcas, estamos evoluindo. Retroceder nesse processo, para nós, não pode ser uma opção. Por isso, nos posicionamos contra qualquer ameaça à liberdade de expressão e à representatividade que, com muita luta, foram e são todos os dias conquistadas.

#AbaixoPL504  
#LGBTNãóÉMáInfluência  
#RespeitaHumanidadeLGBT  
#CuidamosDoAmanhã #ALLPA

9 h

Curtido por jppolo e outras 724 pessoas

HÁ 9 HORAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Havaianas](#)

havaianas • Seguir

havaianas A gente acredita na diversidade, no amor em todas as suas formas e na representatividade LGBTQIA+ dentro (e fora) da publicidade. Reafirmamos nosso compromisso de andar com a comunidade, não só hoje mas todos os dias.

#AbaixoPL504 #TodoAmorÉBemVindo  
#LGBTNãóÉMáInfluência

7 h

ricardodesales ♥♥  
4 h 1 curtida Responder

Ver respostas (1)

ronercino

14.727 visualizações

HÁ 7 HORAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Unilever](#)

unileverbrasil • Seguir

unileverbrasil Estamos comprometidos que nossa comunicação seja livre de preconceitos e de estereótipos.

A diversidade e a inclusão é o que permitirá um mundo mais justo e igualitário.

Por isso, somos contra o PL504 que será votado em São Paulo nesta quinta-feira.

#AbaixoPL504 #CadaUfazOBem  
#aliançasesmestereótipos

1 d

ricardodesales

Curtido por ricardodesales e outras 2.078 pessoas

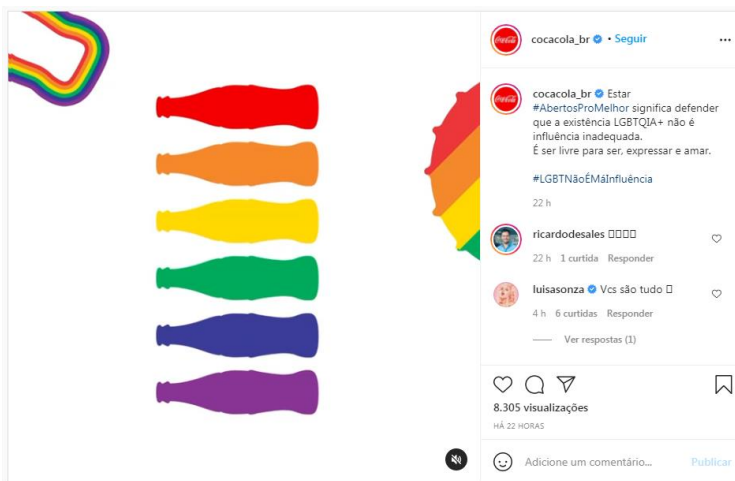
HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... Publicar

- [Doritos](#)



- [Coca-Cola](#)



- [Burger King](#)



- [Gol](#)

**voegoloficial** • Seguir

voegoloficial Para a GOL diversidade sempre foi uma pauta fundamental. Temos um compromisso com toda a população brasileira, que é plural e culturalmente rica. Vamos sempre lutar a favor de um Brasil inclusivo, onde as pessoas tenham espaço e sejam representadas em todas as esferas da sociedade. O #TBT de hoje é para relembrar tantas histórias, como a do Alexandre Herchcovitch e de sua família, que divulgamos na capa da Revista GOL, um dos nossos espaços sempre abertos a todos para todos. Inteligente é incentivar o amor e não a intolerância. GOL 20 anos. Novos tempos no ar, sempre. #PropagandaPelaDiversidade

8.365 visualizações

HÁ 6 HORAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [Mastercard](#)

**mastercardbrasil** • Seguir

mastercardbrasil Demonstrar todas as formas de Amor Não Tem Preço!

A Mastercard tem o compromisso de contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa para todos. Isso inclui nosso apoio à comunidade LGBTQIA+, por meio de condições, oportunidades e direitos iguais. Fazemos parte da Aliança sem Estereótipos, da ONU Mulheres, convocada por um grupo de empresas e organizações que acreditam em um mundo sem preconceitos. A Aliança busca mudanças na indústria publicitária para que sejam criados conteúdos que empoderem as mulheres, enfrentem o racismo e

Curtido por joao\_yosef e outras 736 pessoas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [Johnnie Walker](#)

**johnniewalkerbrasil** • Seguir

johnniewalkerbrasil Johnnie Walker acredita no progresso. Acredita que os próximos 200 anos dependem dos passos de agora e por isso, não acredita no PLS04, que será votado em São Paulo nesta quinta-feira.

Seguiremos sempre em frente, na contra-mão do retrocesso, por um mundo cada vez mais diverso e inclusivo.

#abaixoPLS04  
#LGBTNãoSóÉInfluência  
#respeitaHumanidadeLGBT  
#PropagandaPelaDiversidade  
#keepwalking

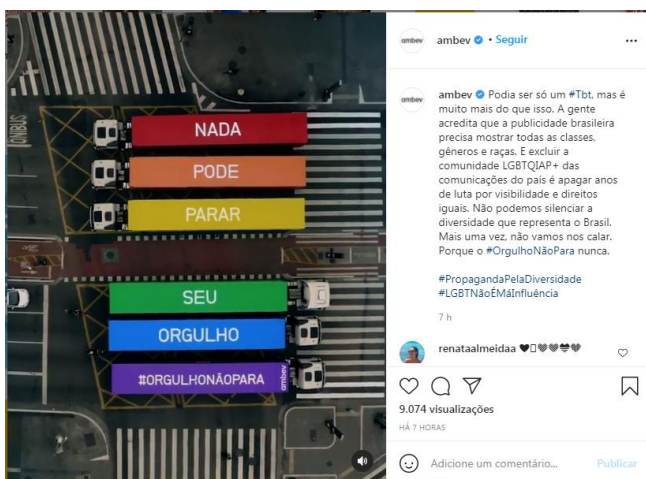
1 d

Curtido por ricardodesales e outras 2.108 pessoas

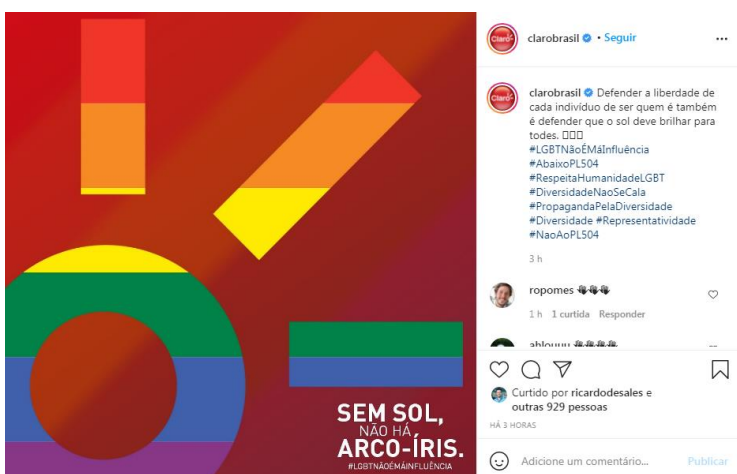
HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [Ambev](#)



- [Claro](#)



- [Bayer](#)



- [Bradesco](#)

bradesco • Seguir

bradesco O Bradesco tem em seu propósito o compromisso da inclusão social de todo brasileiro, desde sua fundação.

Acredita no valor das diferenças e na importância da ampla representatividade em todos os espaços de fala, incluindo a publicidade, sem restrições.

Através da plataforma #AliadosPeloRespeito, fomentamos reflexões importantes sobre diversidade e inclusão de gênero, raça, orientação sexual e de pessoas com deficiência.

Curtido por ricardodesales e outras 3.369 pessoas

HÁ 2 HORAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Warner Play](#)

warnerplay • Seguir

warnerplay O Warner Play, assim como o grupo WarnerMedia, defende e apoia uma sociedade mais justa, inclusiva e representativa. Como influenciadores e criadores de conteúdo, acreditamos que é nosso dever dar voz a todos e, nesse sentido, também não podemos deixar que a comunidade LGBTQIA+ seja calada. #abaixopi504

3 d

bahgutierrez Obrigada por isso

2 d 2 curtidas Responder

Ver respostas (1)

Curtido por gu\_tchu e outras 2.657 pessoas

HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Grupo Boticário](#)

grupoboticario • Seguindo

#UmaBeleza DeFuturo

Garantir que nossa comunicação represente a população brasileira.

COMPROSSO T

grupoboticario Aqui no Grupo Boticário o nosso olhar é para o futuro, não para o passado.

Acreditamos na valorização e na força da diversidade, e que todos devem sentir orgulho de serem quem são. Para nós, construir um mundo com mais beleza é incentivar um mundo cada vez mais diverso e inclusivo para TODOS. Aqui, nós apoiamos a causa LGBTQI+. Trazer isso para a nossa comunicação é uma manifestação de representatividade, de identificação e de respeito a nossa forma de ser. Por isso, um dos 16 compromissos que assumimos esta semana é "Garantir que nossa comunicação represente a"

Curtido por ricardodesales e outras 202 pessoas

HÁ 1 HORA

Adicione um comentário... Publicar

- [Quem disse berenice?](#)



- [Natura](#)



- [Quinto Andar](#)



- [Foreo Brasil](#)

foreo\_brasil • Seguir

foreo\_brasil  
 #LGBTnãóÉMáInfluência DDEm respeito à Declaração Universal dos Direitos Humanos, aos nossos colaboradores, clientes e parceiros LGBTQIA+, declaramos repúdio ao PL504. Acreditamos fortemente no poder da Diversidade e Inclusão para uma sociedade mais igualitária e vamos SEMPRE defender toda e qualquer forma de amor.

#Abaixopi504  
 #nãooopi504  
 #PropagandaPelaDiversidade  
 #RespeitaHumanidadeLGBT

3 d

Curtido por mulhertrans e outras 679 pessoas

HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

- [MaxMilhas](#)

maxmilhas • Seguir

maxmilhas • Nosso lema é "aproximar pessoas", assim mesmo, no plural. É é por amar a pluralidade de pessoas que somos contra o PL 504, que quer proibir a representatividade LGBTQIA+ na publicidade.

A MaxMilhas é feita de diferentes pessoas para todas as pessoas, pois acreditamos que todo mundo merece voar do seu jeito. Aqui, diversidade e inclusão são mais que bandeiras, são ações, debates e campanhas que combatem discriminações e incentivam o respeito. Em 2019, também fomos a agência oficial da 23ª #ParadaLGBT de São Paulo, maior evento do mundo no segmento.

Representatividade é mostrar que somos muitos e muitas, e quanto mais

Curtido por manuferrer\_ e outras 315 pessoas

HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

- [LATAM](#)

latamairlines • Seguir

latamairlines • A LATAM afirma todos os dias o seu compromisso com a diversidade. Seguiremos sempre a favor da representatividade e da liberdade. Temos o direito de decidir o que nos faz voar.

LATAM afirma todos los dias su compromiso con la diversidad. Sobre todo en este momento en el que la votación del proyecto de Ley PL 504 se está llevando a cabo en Brasil. Seguiremos siempre a favor de la equidad y de la libertad. Tenemos el derecho de decidir lo que nos hace volar.

#Abaixopi504  
 #nãooopi504

29.760 visualizações

HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Warner Bros Pictures Angola](#)

**WarnerMedia**  
#LGBTNãóÉMáInfluência

wbpictures.ao • Seguir  
Angola

wbpictures.ao A Warner Bros Pictures Angola, assim como o grupo WarnerMedia, defende e apoia uma sociedade mais justa, inclusiva e representativa. Como influenciadores e criadores de conteúdo, acreditamos que também é nosso dever dar voz a TOD@S a cada história que contamos por aqui, e nas que ainda estão por vir. **👏👏 #LGBTNãóémainfluência. #AbaixoPL504**

1 d

Curtido por amaurivargas e outras 10 pessoas  
HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [Magazine Luiza](#)

**Má influência é ir contra a liberdade**

magazineluiza • Seguir  
São Paulo, Brazil

magazineluiza Estamos em 2021 e a discussão é sobre apagar a existência de pessoas LGBTQIA+ na publicidade? Todas as pessoas devem ter o direito de SER vistas. 🏳️‍🌈 Se vc tb não concorda com isso, eu vou te mostrar um caminho para pressionar os deputados contra a PL504. 🗣️

Você pode enviar um e-mail pressionando os deputados a votarem contra a PL 504. No site da Alesp você encontra todos os e-mails deles: [www.al.sp.gov.br/deputado/contato/](http://www.al.sp.gov.br/deputado/contato/). Vou deixar o link nos meus stories. É só ir lá e arrastar pra cima 🙏  
Se posicione contra esse retrocesso!

Curtido por joelregislima e outras 4.493 pessoas  
HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [Nestlé](#)



nestle\_br • Seguir

nestle\_br A diversidade dos brasileiros é parte importante da nossa história e precisamos representá-la em nossa publicidade. Por isso, somos contra o PL 504 que propõe a proibição da diversidade em publicidade infantil em SP. Afinal, representatividade faz bem. E se faz bem, a gente faz! **#AbaixoPL504**

2 d

suellenchaves 🌈🌈🌈🌈🌈  
2 d 5 curtidas Responder

— Ver respostas (1)

keniafanias 🏳️‍🌈

Curtido por danielerochab e outras 3.716 pessoas  
HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [Tik Tok](#)

tiktokbrasil • Seguir

tiktokbrasil Propaganda é sobre o mundo que vemos e as pessoas que vivem nele. Estaremos sempre celebrando a diversidade das nossas pessoas e nos colocando em defesa da liberdade, da diversidade sexual e de gênero. #AbaixoPL504

3 h

juliana\_aze.gs Toddy é muito bom

2 h 10 curtidas Responder

joaninhatam Hahahahahahahahahahaha mídias sociais acabando com o

Curtido por marcoburnier e outras 1.449 pessoas

HÁ 3 HORAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Movile](#)

movilelife • Seguir

movilelife Não é de hoje que respeito à diversidade faz parte da nossa cultura e do nosso dia a dia. Mas além de buscar mudar nossa realidade para fomentar a pluralidade em nosso ecossistema e impactar positivamente a vida de clientes e parceiros, nós sonhamos com uma sociedade justa e inclusiva!

Por isso, celebramos as conquistas da comunidade LGBTQI+ e acreditamos na liberdade de expressar quem você realmente é, em todo e qualquer lugar, com muito orgulho.

#LGBTNãóÉMáInfluência

Curtido por brunaklizer e outras 213 pessoas

HÁ 2 HORAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Sodexo](#)

Sodexo  
775.601 seguidores  
4 d • Editado

+ Seguir

Nós, da Sodexo Brasil, nos manifestamos contra o PL 504/20, que será votado hoje na ALESP (Assembleia Legislativa de São Paulo), que proíbe a publicidade, através de qualquer veículo de comunicação e mídia de material que contenha alusão à diversidade sexual e de gênero a partir da presença ou referência aos LGBTQI+. A ação vai na contramão às recentes conquistas de direitos da população LGBTQI+ e a tudo o que a Sodexo acredita para a criação de um mundo mais justo e igual.

A Sodexo tem orgulho de englobar diferenças e oferecer ambientes inclusivos. Temos trabalhado incisivamente para promover a inclusão, não só no âmbito profissional, mas visando outras áreas que compõem a sociedade. Assinamos em 2017 a Carta de Adesão ao Fórum ...ver mais

Gostei

**NÃO AO PL504/2020**

#LGBTNãóÉMáInfluência

- [Lojas Renner](#)

**Lojas Renner S.A.**  
832.120 seguidores  
3 d · 🌐

A Lojas Renner S.A acredita que a comunicação deve ser um reflexo da vida real e da nossa sociedade.

Um espaço onde todo mundo pode se envergar, se inspirar e sentir-se parte de algo maior. E esse espaço é para todo mundo. Porque é assim que a gente consegue transmitir a nossa verdade: mostrando que a sua é tão importante quanto qualquer outra.

Como uma das signatárias do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ ([forumempresaslgbt.com](http://forumempresaslgbt.com)) e dos seus 10 compromissos com o respeito e a promoção dos direitos humanos LGBTI+, apoiamos o posicionamento da entidade, contrário à aprovação da PL504/2020.

Gostei

- [ArcelorMittal Brasil](#)

**ArcelorMittal Brasil**  
444.920 seguidores  
2 d · 🌐

A ArcelorMittal Brasil trabalha fielmente para que o respeito às diversidades esteja presente na nossa empresa e no mundo! Nós acreditamos que promover representatividade e dar espaço para todas as vozes são ações de extrema importância para uma sociedade mais justa e inclusiva. E esses nossos valores são inegociáveis. Por isso, nos manifestamos contra a aprovação do Projeto de Lei 504/2020 que tramita na Assembleia Legislativa de São Paulo. LGBTI+ não é má influência. [#AbaixoPL504](#).

Gostei

- [AGCO](#)

**AGCO Corporation**  
241.501 seguidores  
3 d · 🌐

**A AGCO repudia todo tipo de preconceito e apoia o amor em todas as suas formas.**

A AGCO é a favor da diversidade e da inclusão sem barreiras. O TRAIT, nosso programa de D&I promove o bem-estar e a igualdade de oportunidades sem distinção de gênero, raça, idade, capacidade, cultura e orientação sexual. [#WeAreAGCO](#) [#BeAGCO](#) [#AGCOTRAIT](#) [#LGBTNãóÉMáInfluência](#) [#AliançaSemEstereótipos](#)

Gostei

- [Carrefour Brasil](#)



**Carrefour Brasil**  
979.256 seguidores  
3 d · 🌐

+ Seguir ✕

O Grupo Carrefour Brasil apoia e respeita os direitos das pessoas LGBTQIA+ e acredita em diversidade e na inclusão como temas extremamente importantes e sérios para a construção de uma sociedade mais inclusiva. A comunicação que foi construída, assim como os valores, é a favor da pluralidade.

Gostei

- [Sanofi](#)



**Sanofi**  
SANOFI 2.708.279 seguidores  
3 d · 🌐

+ Seguir ✕

Para nós, a diversidade e a inclusão tornam ideais possíveis e possibilitam um ambiente de trabalho acolhedor, plural e inovador. Aqui na Sanofi, acreditamos que a jornada de nossos colaboradores precisa ser respeitada, para que cada um possa ser do seu jeito e trazer o seu melhor para o trabalho. Sabemos o potencial de transformação que essa liberdade tem. Por isso, somos contra qualquer tipo de discriminação e não podemos deixar de reafirmar: visibilidade e representatividade importam! Isso inclui gênero, etnia, idade, crença, presença de deficiência e, também, orientação sexual. Afinal, ser livre para ser e amar não é má influência, mas um direito que nos torna únicos. Só assim conseguiremos construir, juntos, uma sociedade mais justa e igualitária.  
#LGBTNãóÉMalInfluência #DoSeuJeito #EmpoweringLife

Gostei

- [Heineken](#)



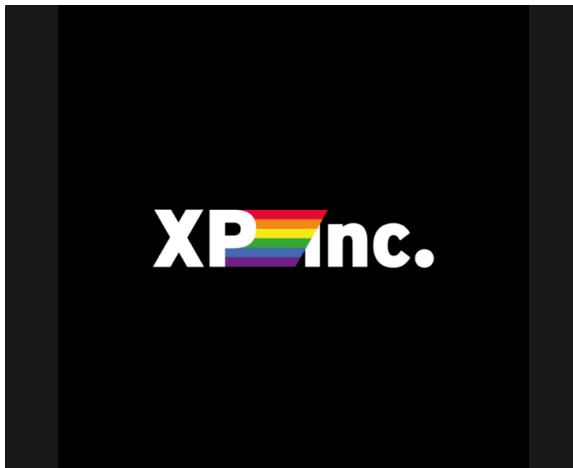
**The HEINEKEN Company**  
1.393.410 seguidores  
3 d · 🌐

+ Seguir ✕

Todas as pessoas merecem respeito e são livres para serem quem realmente são. Acreditamos na força da diversidade dentro da nossa empresa, das nossas casas e nas nossas campanhas publicitárias.  
#PropagandaPelaDiversidade #LGBTNãóÉMalInfluência #DiversidadeNãóSeCala

Gostei

- [XP Inc.](#)



**XP Inc.**  
245.052 seguidores  
3 d • 🌐

+ Seguir ✕

Representatividade importa, sim. Precisamos buscar cada vez mais retratos fiéis da nossa sociedade que tragam todos os tipos de individualidade. Não existe uma "maioria" e LGBTQs não são "mã influência".

Por isso, SEJA.  
SEJA no mercado financeiro.  
SEJA onde for.  
SEJA sempre você.  
- parte do manifesto do SEJA, coletivo LGBTQIA+ da XP Inc.

👍 Gostei

- [Corteva](#)



**Corteva Agriscience**  
287.931 seguidores  
3 d • 🌐

+ Seguir ✕

Como uma das empresas signatárias do Fórum de Empresas e Direitos LGBTQ+ e dos seus 10 compromissos com o respeito e a promoção dos direitos humanos LGBTQ+, manifestamos a nossa posição sobre o projeto de lei 504/20.

Na Corteva Agriscience não há espaço para discriminação e agimos com intencionalidade para promover uma sociedade e um ambiente de trabalho ainda mais inclusivo e igualitário.

#LGBTnãoÉmãinfluência #AbaixoPL504

👍 Gostei

- [3M](#)



**3M**  
1.669.376 seguidores  
4 h • 🌐

+ Seguir ✕

A Diversidade é um dos pilares e valores que nós da 3M acreditamos e temos trabalhado fortemente nos últimos anos para um mundo mais justo, de equidade e de respeito a nossa forma de ser.

No Brasil, somos signatários do Fórum de Empresas e Direitos LGBTQ+ e estamos estruturados em 4 grupos de afinidades, sendo um deles o Comitê LGBTQ+.


Por meio dessa frente, temos trabalhado para mais representatividade entre nossos colaboradores, nas nossas campanhas e comunicações.

Somos contra à aprovação da PL 504/20 e qualquer ato que seja um retrocesso aos obstáculos já superados. Todos ainda temos um longo caminho a trilhar e um compromisso com um futuro de mais representatividade.

👍 Gostei

- [Santander](#)



 **Santander Brasil**  
1.501.250 seguidores  
3 h · 🌐

+ Seguir ✕


Com mais amor, mais pluralidade e diversidade, pelo direito de existir e de ser respeitado, independentemente de credo, raça, orientação sexual ou quaisquer outras características pessoais.

#Propagandapelomundorealnoimaginario

👍 Gostei

- [Localiza](#)



 **Localiza**  
337.557 seguidores  
2 d · 🌐

+ Seguir ✕

Para nós, a diversidade e a inclusão vão muito além de um compromisso. São parte de um agir diário, onde não abrimos mão de valores como respeito e valorização das pessoas como elas realmente são.

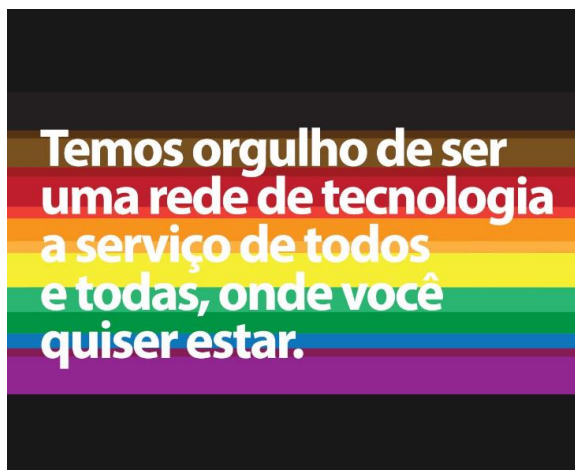
Estamos, como companhia e como sociedade, em uma rota de evolução e empenhados em construir um futuro melhor e mais inspirador. Aprendendo e transformando a cada dia para criar ambientes com representatividade onde todos se sintam seguros, acolhidos e livres.

Somos diferentes e é isso que nos faz pulsar o extraordinário. 🌈🌍

#DiversidadeFazADiferença #LGBTNãóÉMáInfluência

👍 Gostei

- [VISA](#)



 **VISA**  
1.088.833 seguidores  
7 h · 🌐

+ Seguir ✕

A Visa apoia os sonhos e a liberdade das pessoas e não abre mão disso. As vidas LGBTQIA+ devem ser respeitadas e representadas, por isso, reafirmamos nosso compromisso de ser uma rede de tecnologia a serviço de todos e todas, onde você quiser estar.

👍 Gostei

- [GE](#)

**GE**  
4.157.690 seguidores  
3 d • Editado

+ Seguir

Nosso propósito na GE é ajudar a construir um mundo que funciona para todas as pessoas. Acreditamos no valor de identidade única de cada pessoa, em sua experiência de vida e estamos comprometidos em ter uma cultura cada vez mais inclusiva e diversa, onde todos sintam-se bem em fazer seu trabalho pois são aceitos, respeitados e seguros. Para mais informações acesse nosso Relatório Global de Diversidade & Inclusão:  
<https://lnkd.in.g/eyVmKM>  
**#GEBrasil #InclusãoeDiversidade #LGBTNãoSóInfluência #BuildAWorldThatWorks**

Gostei

- [Aberje](#)

**aberje** • Seguindo

**aberje** ABERJE CONTRA O PL504/2020

A Aberje, que há anos mobiliza sua rede para fazer avançar a pauta de diversidade e inclusão nas organizações, manifesta-se enfaticamente contra a aprovação do Projeto de Lei 504/2020 que tramita na Assembleia Legislativa de São Paulo.

O referido PL quer proibir alusão à diversidade sexual e de gênero a partir da presença ou referência a pessoas LGBTQIA+ em publicidade infantil. A Aberje, entidade apartidária e que tem entre seus valores a Pluralidade, está subscrevendo as

Curtido por ricardodesales e outras 404 pessoas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [Associação Brasileira de Anunciantes \(ABA\)](#)

**abatransformar** • Seguir

**abatransformar** O Mercado Publicitário está unido contra a PL 504/2020, que teve novamente sua votação adiada essa semana. Com forte pressão de uma frente ampla de lideranças do mercado, marcas e companhias, são mais de 100 adesões ao movimento, que conta formalmente com o apoio da ABA (Associação Brasileira de Anunciantes).

Curtido por luciamagalhaesdias e outras 17 pessoas

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)

> Posicionamento das Agências:

- [Mutato](#)

**wearemutato** • Seguir

**wearemutato** A Mutato se posiciona frontalmente contra o PL 504/20, que ataca um dos nossos pilares fundamentais: o da diversidade.

Daqui a poucas horas, a @alesp deve votar este Projeto de Lei que tem o objetivo de limitar ou extinguir a presença de pessoas LGBTQIAP+ de campanhas publicitárias.

2.749 visualizações

HÁ 21 HORAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [Africa](#)

**africaoficial** • Seguir

**africaoficial** A Assembleia Legislativa de São Paulo vota um Projeto de Lei que proíbe a divulgação de campanhas publicitárias que apresentem diversidade LGBTQIAP+ em seus conteúdos. Segundo a autora, essas propagandas teriam "desconforto emocional a inúmeras famílias" e mostram "práticas danosas" às crianças.

Para nós, além do óbvio absurdo que existe por trás de um projeto que incentiva e dissemina a LGBTQIAP+ fobia, é uma violência profunda à liberdade e a tudo que prezamos. Não só como uma agência que acredita, incentiva e promove a

Curtido por ricardodesales e outras 5.751 pessoas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [AlmapBBDO](#)

**almapbbdo** • Seguindo

**almapbbdo** Nós, da #AlmapBBDO, sempre acreditamos que a propaganda também é responsável por criar cultura. Por isso, temos orgulho de atender clientes que apoiam toda forma de amor e que investem, educam, entretêm e sensibilizam a sociedade sobre as causas LGBTQIAP+. Não basta só apoiar a #propagandapeladiversidade, temos que lutar diariamente, inspirando-se na força que a comunidade sempre carregou.

#AbaixoPL504  
#LGBTNãóÉMalInfluência  
#RespeitaHumanidadeLGBT

2 d

3.741 visualizações

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)



- [Ogilvy](#)

ogilvybrasil • Seguir

ogilvybrasil Dar importância às pessoas, valorizando e respeitando as suas individualidades são atitudes que definem que tipo de sociedade gostaríamos de viver.

Como parte da indústria da comunicação, é nosso papel e responsabilidade promover e defender as liberdades individuais e a pluralidade. Não compactuamos com o retrocesso de quem tenta impor um cenário retrogrado que nunca deveria ter existido.

Seguiremos na defesa e respeito às

Curtido por adri\_moya e outras 1.806 pessoas

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Leo Burnett](#)

leoburnett\_tailormade • Seguir

leoburnett\_tailormade Demos um passo por vez e estamos construindo um mercado mais justo, igualitário e representativo. Agora, queremos que a gente de um passo para trás. A @leoburnett\_tailormade se posiciona contra o PL 504/2020 que proíbe pessoas LGBTQIAP+ e casais homoafetivos em publicidades em qualquer meio. E reforçamos nosso

Curtido por ricardodesales e outras 994 pessoas

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Lew'Lara\TBWA](#)

lewlaratbwa • Seguir

lewlaratbwa A publicidade reflete a sociedade na qual está inserida. Somos todos iguais. Somos todos contra a censura. Manifestamos nosso repúdio ao Projeto de Lei 504/2020. #PropagandaPelaDiversidade #AbaixoPL504

1 d

garotaacida

1 d 1 curtida Responder

fermandabetege

1 d 1 curtida Responder

Curtido por ricardodesales e outras 710 pessoas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... Publicar

- [WMcCann](#)



wmccannbr • Seguir

wmccannbr A WMcCann busca o respeito às pessoas, acima de tudo. Estamos nessa luta juntos por uma sociedade mais plural e diversa.

2 d

diegorovai As agências de SP deveriam se unir e fazer uma nota de repúdio sobre isso! Seria lindo ver grupos WPP, IPG, Publicis e outros se juntando e se posicionando.

2 d 16 curtidas Responder

gabrielah\_paivah Bonito discurso, só falta me contratar; periférica e

Curtido por ricardodesales e outras 2.067 pessoas

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário...
 Publicar

- [Vmlyr Brasil](#)



vmlyrbrasil • Seguir

vmlyrbrasil A evolução caminha em frente. Retornar jamais. Amor e representatividade serão sempre as nossas bandeiras.

#LGBTNãoSóMáInfluência #abaixopL504

2 d

igdatap

2 d 1 curtida Responder

dbmariana

2 d 1 curtida Responder

diegorovai As agências de SP deveriam se unir e fazer uma nota de repúdio sobre isso! Seria lindo

Curtido por gabs\_dr e outras 467 pessoas

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário...
 Publicar

- [FCB Brasil](#)



fcbrasil • Seguir

fcbrasil Nós, da FCB Brasil, acreditamos que diversidade, inclusão e equidade são peças fundamentais do quebra-cabeça criativo e nos posicionaremos sempre contra qualquer retrocesso, como o projeto de lei contra a diversidade sexual na publicidade.

Profissionais, agências, clientes, grupos e produtoras do mercado criativo: vamos juntos apoiar a #PropagandaPelaDiversidade.

#NãoAoPL504  
#LGBTNãoSóMáInfluência  
#RespeitaHumanidadeLGBT

7 d

Curtido por wviveron e outras 704 pessoas

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário...
 Publicar

- [Talent Marcel](#)

**talentmarcel** • Seguir

**talentmarcel** Contra fatos não há argumentos. Evoluimos constantemente como seres humanos e como sociedade. Acompanhar uma votação sem nexos como essa que sugere a proibição da diversidade na publicidade, é um retrocesso sem precedentes!

Você pode não acreditar, mas no dia 22 de abril, quinta-feira, está prevista a votação de um projeto de autoria da deputada estadual Marta Costa (PSD). O Projeto de Lei, disponível no site da Alesp, quer proibir a publicidade "através de qualquer veículo de comunicação e mídia de material que contenha alusão a preferências sexuais

Curtido por **wviveron** e outras **443** pessoas  
HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [TracyLocke Brasil](#)

**tracylockebrasil** • Seguir

**tracylockebrasil** Na próxima quinta-feira (22/4), será votada pela ALESP (Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo) a PL 504, com o objetivo de proibir a publicidade que contenha "alusão a preferências sexuais e movimentos sobre diversidade sexual relacionados a crianças no estado de São Paulo". A TracyLocke Brasil é totalmente contra esse retrocesso. Como agência, ainda temos muito a evoluir na questão da diversidade, mas buscamos fazer a nossa parte para um futuro mais inclusivo. Capacitamos toda a liderança com auxílio da @diversitybbox, temos vagas focadas na comunidade LGBTQIA+ e constantemente provocamos nossos clientes a usarem

Curtido por **gabs\_dr** e outras **459** pessoas  
HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [WT Brasil](#)

**wunthompsonbr** • Seguir

**wunthompsonbr** A WT Brasil, que tem a Diversidade como um dos seus principais pilares, acredita que mais do que nunca o mundo precisa ser plural e livre de preconceitos! O momento pede projetos sérios e urgentes dos nossos deputados estaduais de São Paulo e não formas de retroceder anos de luta pelos direitos das pessoas LGBTQIA+. Por isso, nós apoiamos a #propagandapela Diversidade e somos contra o Projeto de Lei 504/2020

#abaixopl504 #NãoAoPL504  
#LGBTNãoEMáInfluência  
#RespeitaHumanidadeLGBT

Curtido por **stefanijjacqueline** e outras **705** pessoas  
HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)

- [Heads Propaganda](#)

headspropaganda • Seguir

headspropaganda É inaceitável que em 2021, os deputados que deveriam nos representar, causem o transtorno de atrasar as grandes revoluções sociais que tanto lutamos para uma sociedade mais justa e livre. No que depender de nós, a propaganda continuará refletindo a beleza da diversidade LGBTQIA+ e a liberdade de ser!  
 #NãoAPL504 #LGBTNãóÉMáInfluência #RespeitaHumanidadeLGBT Apoie a #PropagandaPelaDiversidade.

2 d

luanivo

Curtido por suellen\_andrade e outras 237 pessoas

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Oliver Latin America](#)

oliverlatinamerica • Seguir

oliverlatinamerica Negar a existência e os direitos de pessoas da comunidade LGBTQIA+ é um ato de violência que a OLIVER repudia. Acreditamos que a publicidade é um espelho social e, por isso, a inclusão de pessoas diversas em propagandas é ferramenta poderosa para representar uma sociedade que não tem mais espaço para conservadorismo e retrocesso.

Temos orgulho de apoiar, junto aos nossos clientes, toda e qualquer representatividade do amor e de famílias reais. Por isso dizemos #AbaixoPL504. Má influência é o seu ódio. ☐☐

Curtido por mandataquilombo e outras 403 pessoas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... Publicar

- [Isobar Brasil](#)

isobarbrasil • Seguir

isobarbrasil Um mundo plural e livre de preconceitos é feito de acolhimento, respeito e aceitação. E esse cuidado com a coletividade e cada indivíduo, com toda e cada maneira de ser e amar que nós não só esperamos, mas EXIGIMOS de nossos representantes políticos. Nós celebramos a propaganda livre de preconceitos e uma sociedade em que as pessoas possam, simplesmente, ser livres. #propagandapelaDiversidade #AbaixoPL504

1 d

eujutorquato Orgulhoos!!

1 d 3 curtidas Responder

Curtido por luisleao e outras 211 pessoas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... Publicar

- [Circus Marketing](#)

circus\_marketing • Seguir

circus\_marketing Somos firmemente contra qualquer tipo de preconceito e discriminação e temos a obrigação de comunicar e abraçar todas as causas que celebram o amor e a liberdade.

A comunidade LGBTQIA+ não é prejudicial a ninguém, muito menos à formação das crianças.

//

We are firmly against any kind of prejudice and discrimination and we have an obligation to communicate and embrace all causes that celebrate love and freedom.

Curtido por programareclame e outras 397 pessoas

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

- [Globals Hopper BR](#)

globalshopperbr • Seguir

globalshopperbr Dedicamos este espaço que normalmente usamos para mostrar iniciativas que apontam para o futuro, para repudiar aquelas que tentam nos levar de volta para o passado. Apoiamos a diversidade na propaganda. Somos contra a censura. Manifestamos nosso repúdio ao Projeto de Lei 504/2020. #PropagandaPelaDiversidade #AbaixoPL504

1 d

ferlepaulo #lgbtnãoémainfluência #abaixopl504 #respeitahumanidadelgbt

1 d 2 curtidas Responder

Curtido por eliveassessoria e outras 83 pessoas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... Publicar

- [DPTO Propaganda](#)

dptopropaganda • Seguir

dptopropaganda Nós, da #DPTO, somos a favor de toda forma de amor e contra qualquer forma de cerceamento, principalmente sobre as minorias representativas, por isso nos posicionamos contra a PL504. #PropagandaPelaDiversidade #AbaixoPL504

1 d

dabas\_forghieri

1 d 2 curtidas Responder

clau.alves87

1 d 2 curtidas Responder

Curtido por onerdexecutivo e outras 89 pessoas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... Publicar

- [Agência Gotcha](#)

agenciagotcha • Seguir

agenciagotcha Seguindo a ideia de que campanhas com pessoas LGBTQIA+ ou família homoafetivas podem gerar "desconforto emocional" e "causar dano à criança", a Alesp vota hoje em um projeto que pode decretar o retrocesso da publicidade.

Por aqui, apoiamos a #PropagandaPelaDiversidade e queremos quebrar as correntes do preconceito, destacar a importância de respeitar as diferenças e prezar pela igualdade de todos! 🏳️‍🌈

#Gotcha #LGBTNãoSóÉMáInfluência #AmorLivre

3 d

Curtido por leandro\_torres e outras 129 pessoas

HÁ 5 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

- [CPB Brasil](#)

cpbbrasil • Seguir

cpbbrasil Deve ser votado hoje, dia 22 de abril, o PL 504/2020, que proíbe pessoas LGBTQIA+ e casais homoafetivos em publicidades de qualquer meio. A CP+B Brasil se posiciona fortemente contra esse retrocesso e reafirma seu compromisso com uma publicidade verdadeira e representativa, que constrói para uma sociedade cada vez mais igualitária, justa e que respeita a liberdade de todas as pessoas.

#PropagandaPelaDiversidade #AbaixoPL504 #RespeitaHumanidadeLGBT

3 d

julia.de.oliveira

1.544 visualizações

HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário... Publicar