

Instituto
Opinião

Relatório Final

Pesquisa Nacional – Rodada 01
Abril de 2025

APRESENTAÇÃO

O presente relatório traz resultados **da primeira rodada de 2025** das pesquisas quantitativas realizadas pelo **Instituto Opinião** em **nível nacional**. As coletas ocorreram entre os dias 09 a 11 de abril de 2025. Foram realizados 2000 entrevistas, com margem de erro de 2,19% e 95% de confiabilidade. O objetivo foi explorar os cenários eleitorais das eleições 2026, avaliação da gestão do governo federal, do Congresso, do STF, entre outros temas.

As entrevistas foram realizadas por meio de técnica de abordagem CATI (entrevista telefônica realizada por humanos e assistida por computador), através de levantamento estatístico por aferição proporcional e estratificada.

No decorrer de 2025 serão realizadas **mais duas pesquisas**, que serão divulgadas nos meses de **agosto** e **dezembro**, respectivamente.



METODOLOGIA

PERÍODO DA COLETA

09 a 11 de abril de 2025;

AMOSTRA

2000 moradores com idade acima de 16 anos;

MARGEM DE ERRO

2% com 95% de confiabilidade para o resultado geral da pesquisa; as segmentações por setor possuem estimativas diferentes;

AMOSTRAGEM

Levantamento estatístico por aferição proporcional e estratificada;

FONTE DOS DADOS

TSE-2024; IBGE - PNADC 2024; CENSO 2022;

ARREDONDAMENTOS

Por utilizarmos arredondamentos os dados podem oscilar entre 99% e 101% nos números finais em algumas perguntas;

PESQUISADORES

Equipe própria da empresa; devidamente capacitada e treinada para este perfil de pesquisa.

COLETA DOS DADOS

As entrevistas foram realizadas por meio de técnica de abordagem CATI (entrevista telefônica realizada por humanos e assistida por computador); Com critério de divisão geográfica, escolaridade, faixa etária e classificação socioeconômica. As demais segmentações são auto ponderadas;

CHECAGEM E CONTROLE

30% das entrevistas no ato da coleta;

EQUIPE RESPONSÁVEL

Arlton Cândido Freres – Sociólogo
Claudio Rui dos Santos – Estatístico

REGISTRO DA EMPRESA

CONRE 4: 8548/21

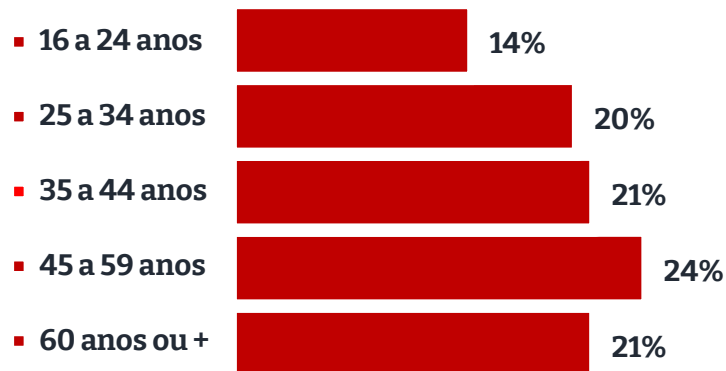


PROPRIEDADES DA AMOSTRA

Sexo



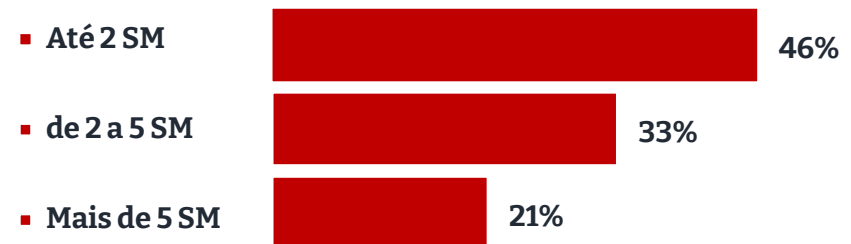
Idade



Nível Educacional



Renda



Região/Setor

Nome da Região/Setor	Peso do estrato	Margem de Erro
Sul	15%	5,7%
Sudeste	42%	3,4%
Nordeste	28%	4,1%
Norte / Centro Oeste	15%	5,7%
	100%	2,2%

DIVISÃO GEOGRÁFICA

MUNICÍPIOS SORTEADOS

NORTE / CENTRO OESTE: Ananindeua/PA; Aparecida de Goiânia/GO; Belém/PA - Brasília/DF - Campo Grande/MS; Campos Belos/GO; Capanema/PA; Colider/MT; Cuiabá/MT; Dourados/MS; Goiânia/GO; Itumbiara/GO; Lucas do Rio Verde/MT; Mambai/GO; Manaus/AM; Nova Andradina/MS; Palmas/TO; Paraúna/GO; Porto Velho/RO; Rio Branco/AC; Rio Verde/GO; Rondonópolis/MT; Santarém/PA; Trindade/GO;

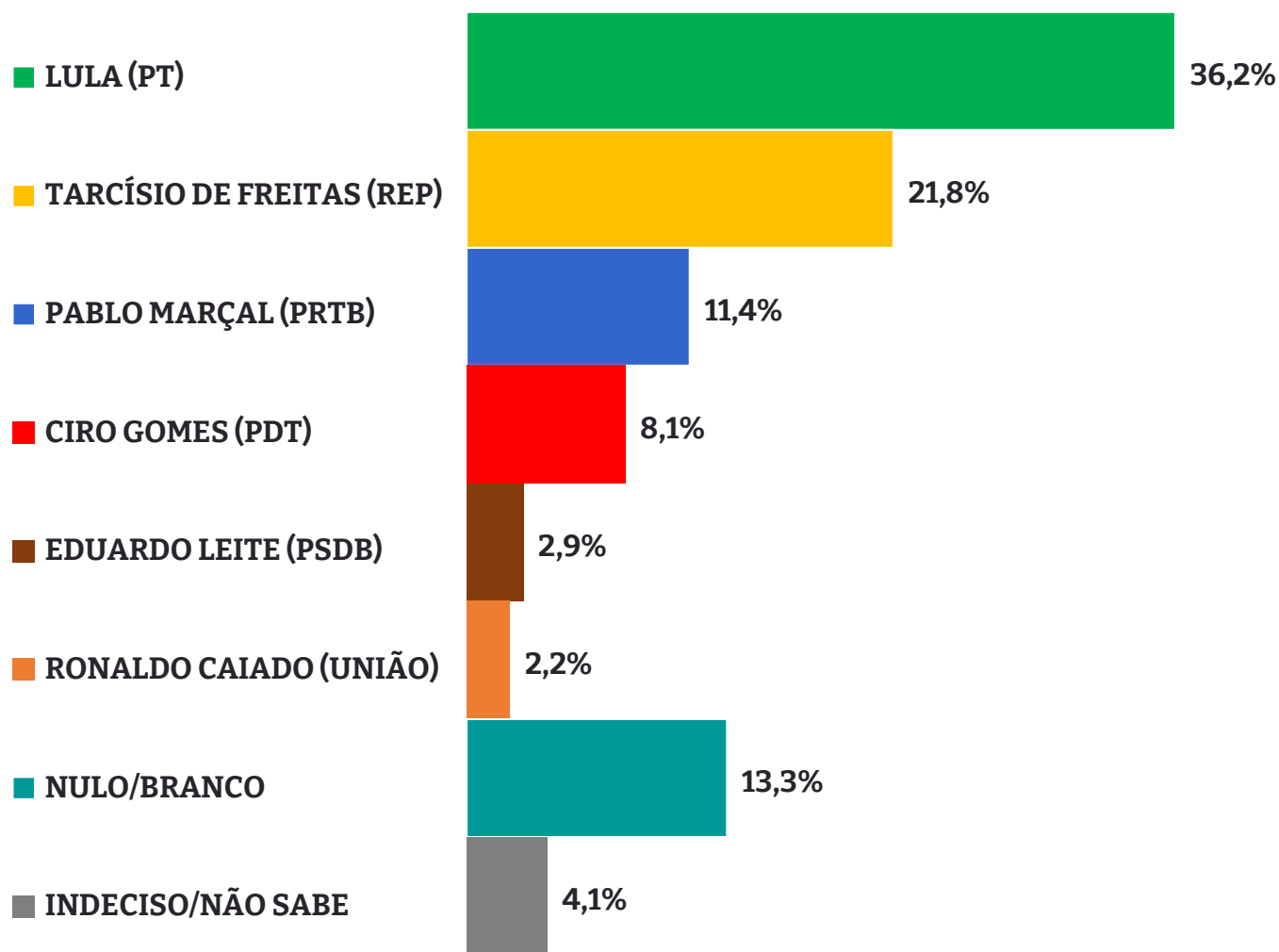
NORDESTE: Aracaju/SE; Camaçari/BA; Campina Grande/PB; Canindé/CE; Camaragibe/PE; Caucaia/CE; Correntina/BA; Eusébio/CE; Feira de Santana/BA; Fortaleza/CE; Imperatriz/MA; Itamajuru/BA; Jaboatão dos Guararapes/MA; João Pessoa/PB; Juazeiro do Norte/CE; Macajuba/BA; Maceió/AL; Nova Olinda/CE; Paço do Lumiar/MA; Paulista/PE; Penedo/AL; Petrolina/PE; Poções/BA; Recife/PE; Remanso/BA; Salvador/BA; Santa Luzia/BA; São Luís/MA; Terra Nova/BA; Teresina/PI; Valença/BA; Vitória da Conquista/BA;

SUDESTE: Belford Roxo/RJ; Belo Horizonte/MG; Cabo Frio/RJ; Campinas/SP; Campos dos Goytacazes/RJ; Caratinga/MG; Colatina/ES; Contagem/MG; Duque de Caxias/RJ; Franca/SP; Guarulhos/SP; Ibitinga/SP; Ipatinga/MG; Itajubá/MG; Itu/SP; Lambari/MG; Lençóis Paulista/SP; Macaé/RJ; Marília/SP; Mogi Guaçu/SP; Montes Claros/MG; Osasco/SP; Ouro Fino/MG; Prata/MG; Ribeirão Preto/SP; Rio de Janeiro/RJ; Santos/SP; São Caetano do Sul/SP; São Carlos/SP; São Gonçalo/RJ; São João do Meriti/RJ; S. José dos Campos/SP; São Paulo/SP; São Sebastião do Paraíso/MG; Serra/ES; Sete Lagoas/MG; Sorocaba/SP; Taubaté/SP; Três Corações/MG; Uberlândia/MG; Viçosa/MG; Vila Velha/ES;

SUL: Curitiba/PR; Londrina/PR; Foz do Iguaçu/PR; Araçongas/PR; Paranavaí/PR; Porto Alegre/RS; Caxias do Sul/RS; Pelotas/RS; Gravataí/RS; Passo Fundo/RS; Cruz Alta/RS; Bento Gonçalves/RS; Florianópolis/SC; São José/SC; Palhoça/SC; Chapecó/SC;

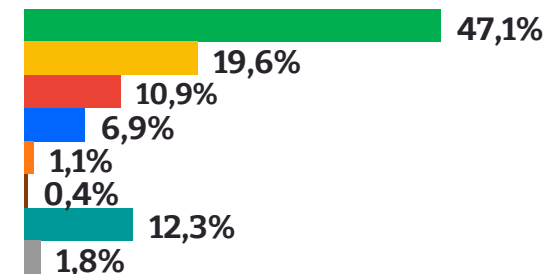
Eleições 2026

01 | CENÁRIO 01

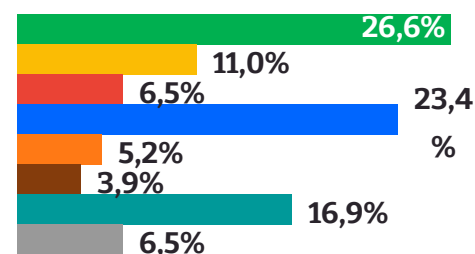


DIVISÃO POR REGIÃO

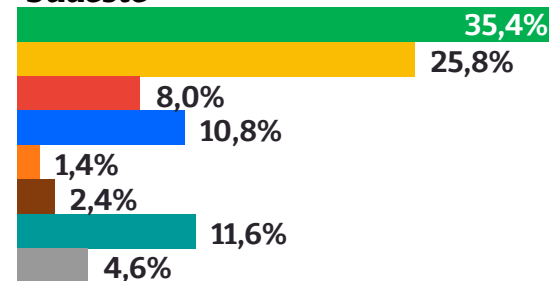
Nordeste



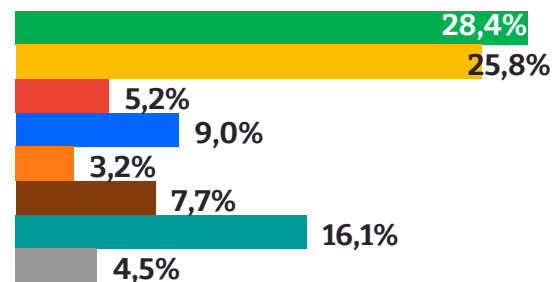
C. Oeste / Norte



Sudeste

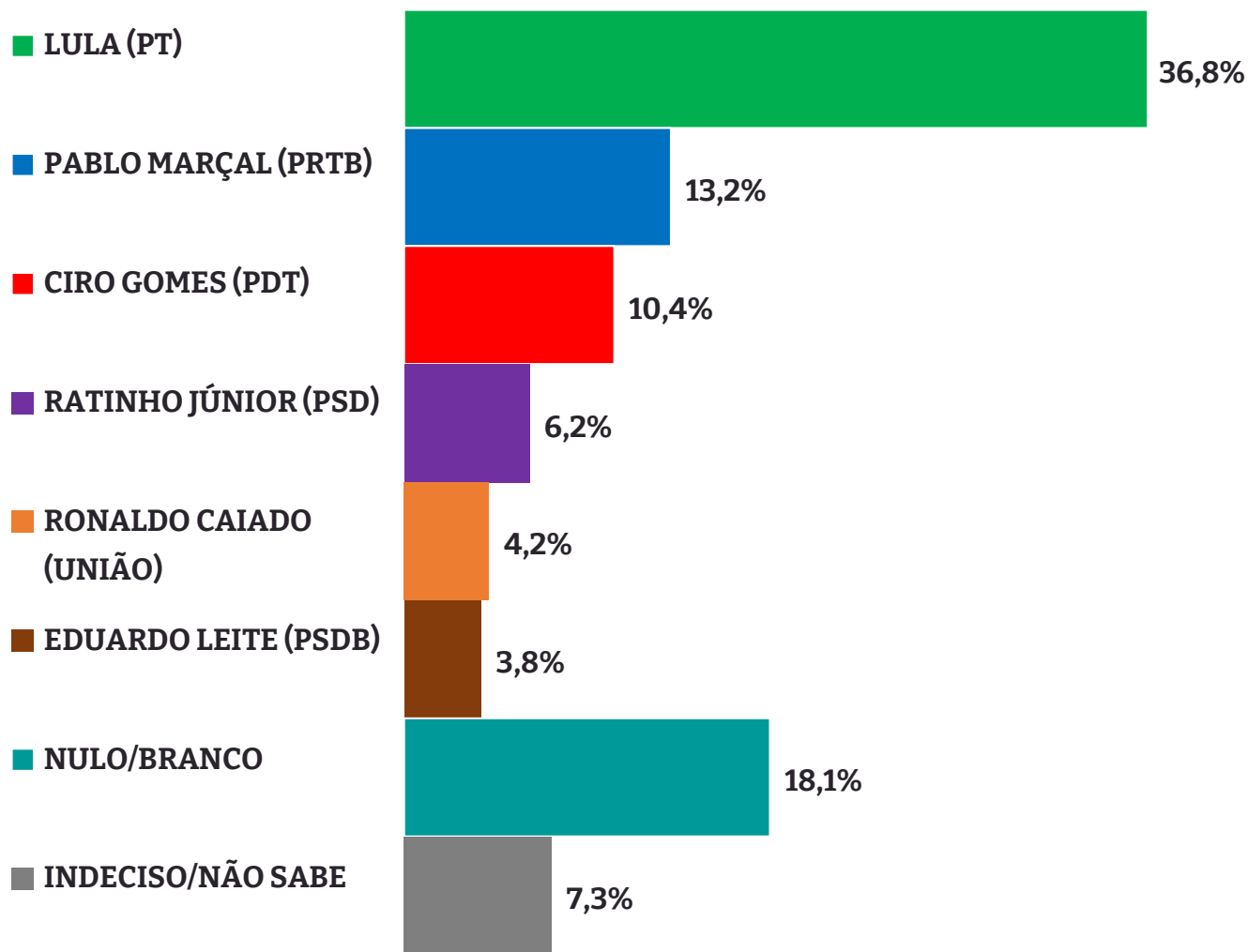


Sul



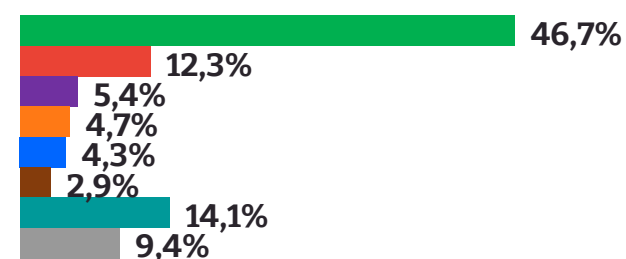
SE A ELEIÇÃO DE 2026 PARA PRESIDENTE FOSSE HOJE, E FOSSEM ESSES OS CANDIDATOS, EM QUEM VOCÊ VOTARIA?

02 | CENÁRIO 02

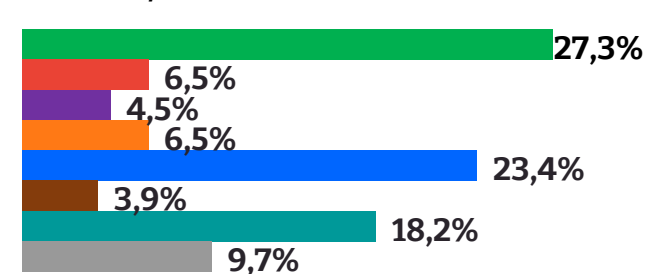


DIVISÃO POR REGIÃO

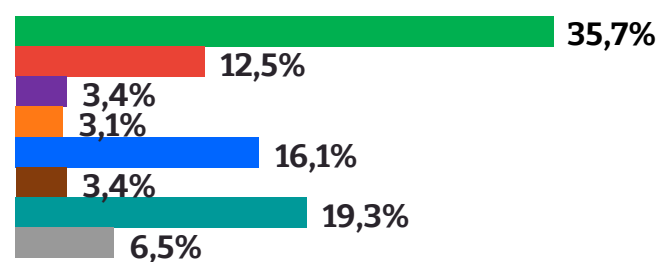
Nordeste



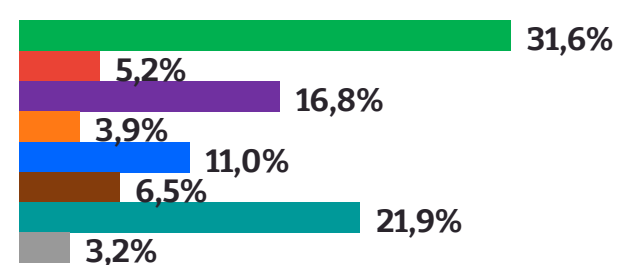
C.Oeste / Norte



Sudeste

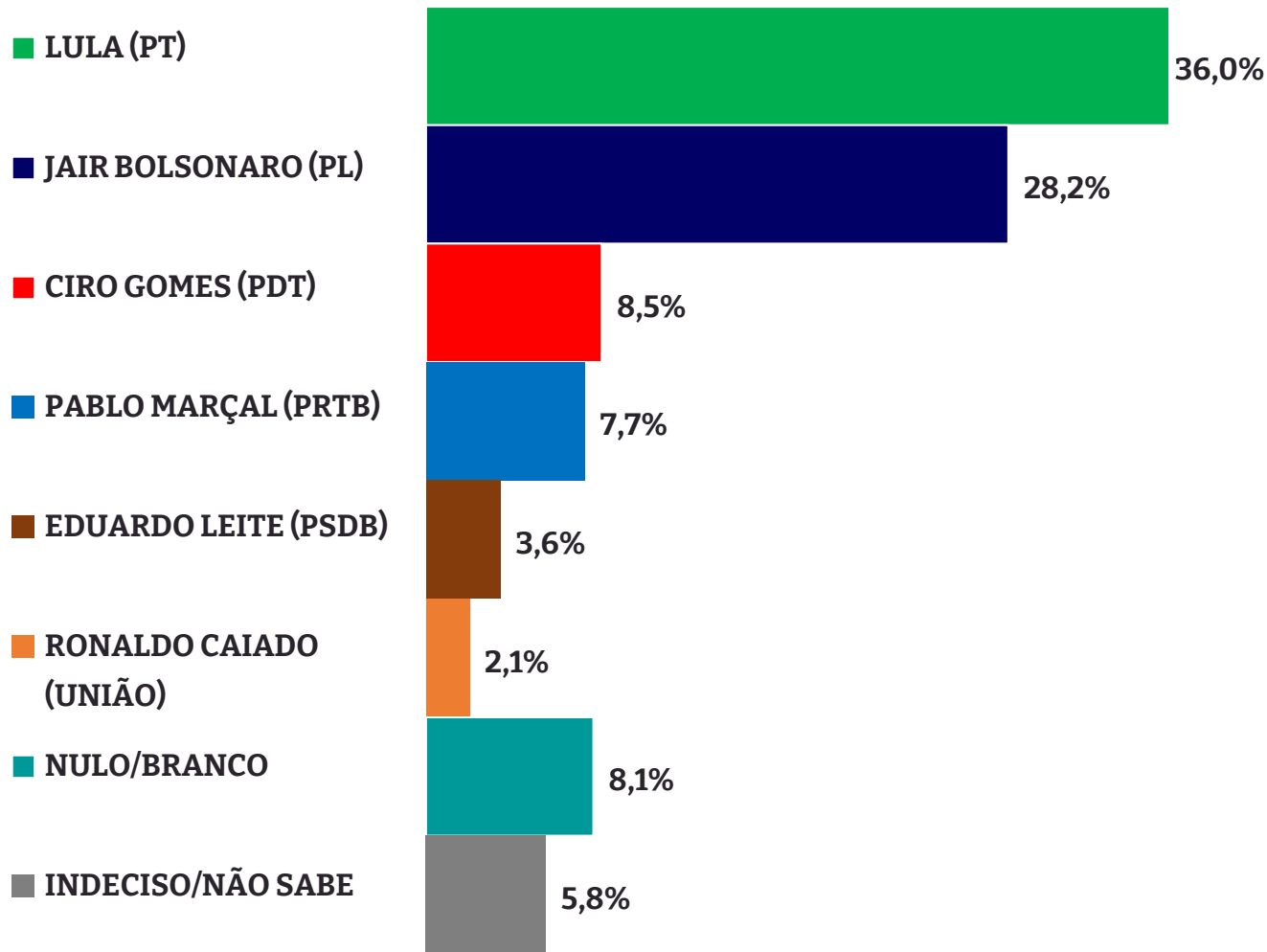


Sul



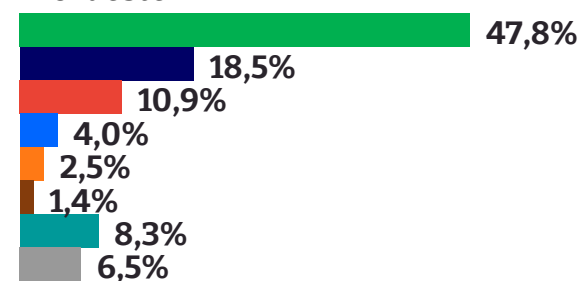
SE A ELEIÇÃO DE 2026 PARA PRESIDENTE FOSSE HOJE, E FOSSEM ESSES OS CANDIDATOS, EM QUEM VOCÊ VOTARIA?

03 | CENÁRIO 03

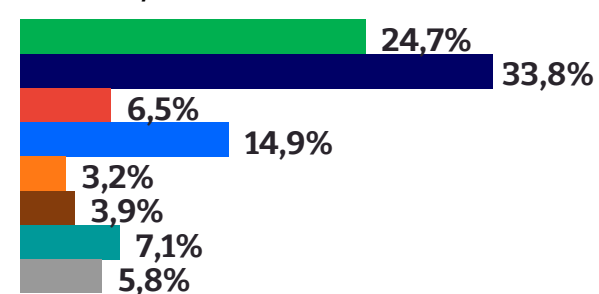


DIVISÃO POR REGIÃO

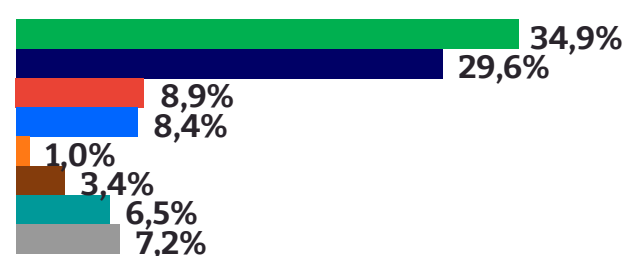
Nordeste



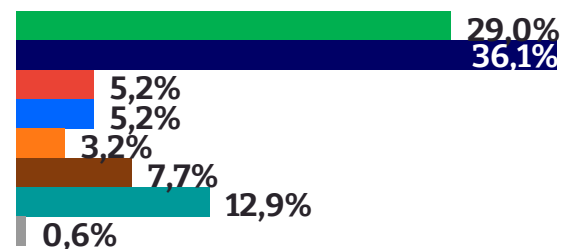
C.Oeste / Norte



Sudeste

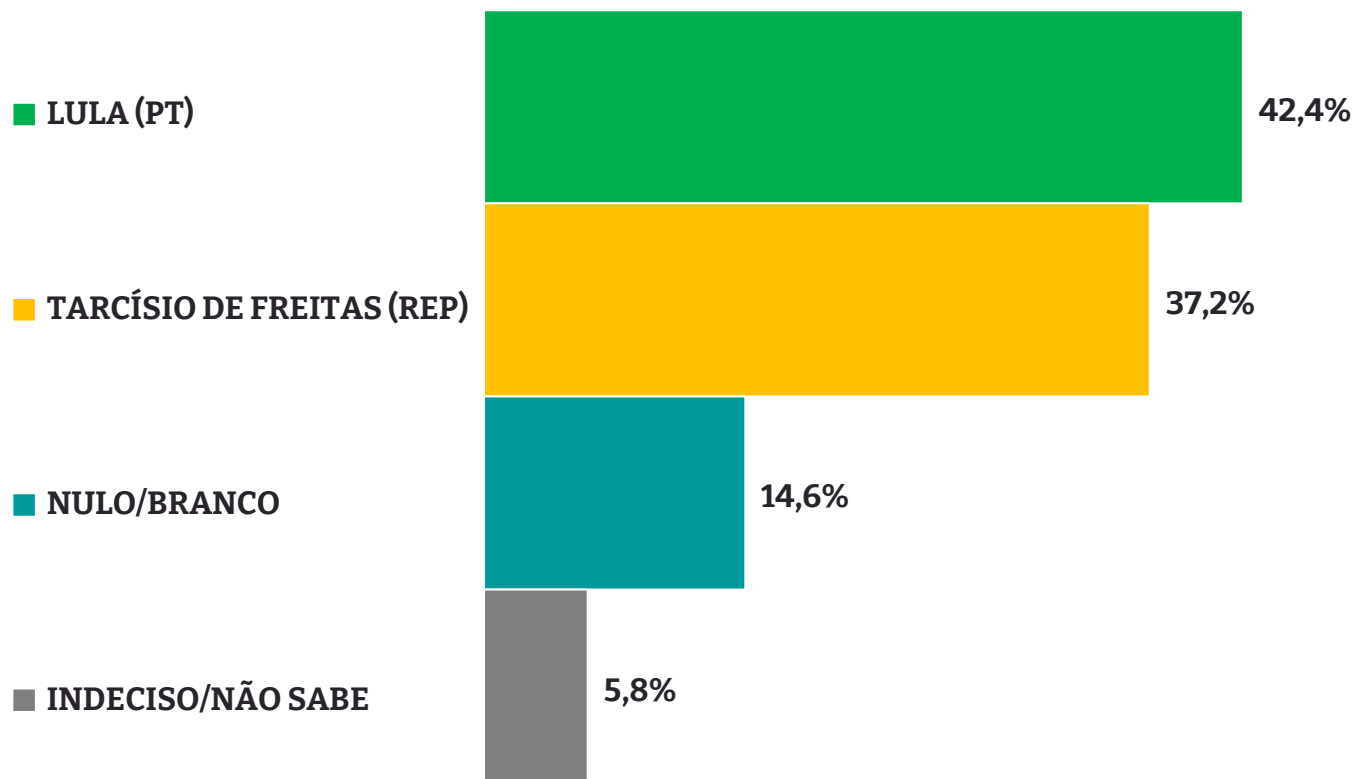


Sul



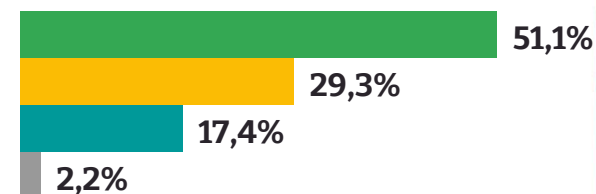
SE A ELEIÇÃO DE 2026 PARA PRESIDENTE FOSSE HOJE, E FOSSEM ESSES OS CANDIDATOS, EM QUEM VOCÊ VOTARIA?

04 | SEGUNDO TURNO CENÁRIO 01

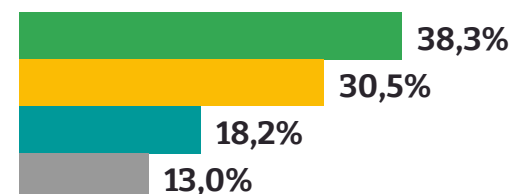


DIVISÃO POR REGIÃO

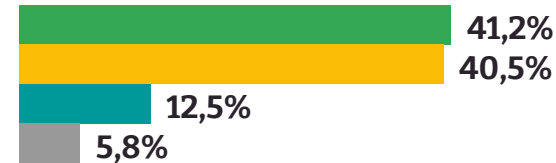
Nordeste



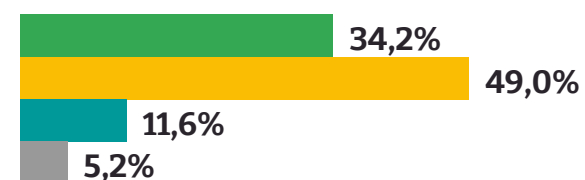
C. Oeste / Norte



Sudeste

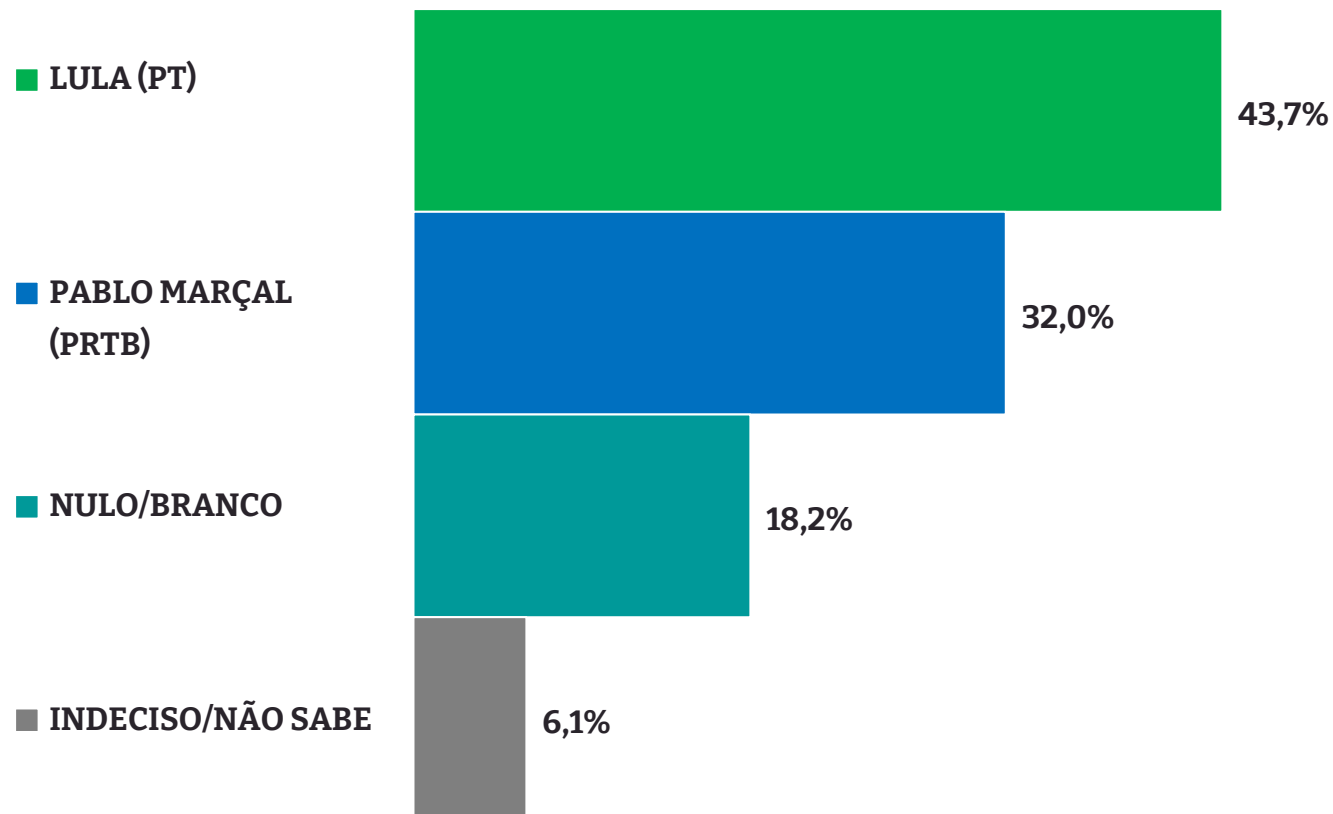


Sul



EM UM POSSÍVEL SEGUNDO TURNO, SE A ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE FOSSE HOJE, E FOSSEM ESSES OS CANDIDATOS, EM QUEM VOCÊ VOTARIA?

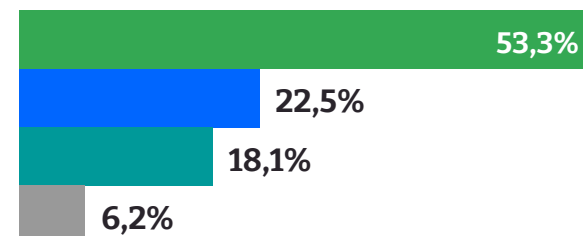
05 | SEGUNDO TURNO CENÁRIO 02



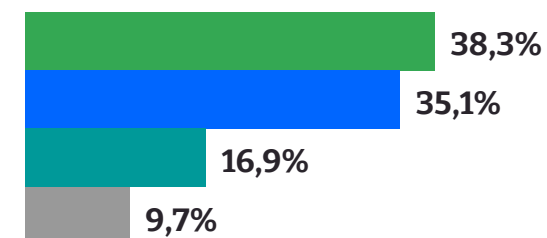
EM UM POSSÍVEL SEGUNDO TURNO, SE A ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE FOSSE HOJE, E FOSSEM ESSES OS CANDIDATOS, EM QUEM VOCÊ VOTARIA?

DIVISÃO POR REGIÃO

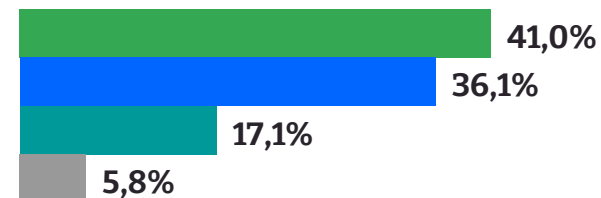
Nordeste



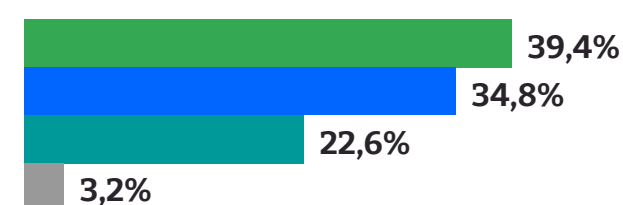
C.Oeste / Norte



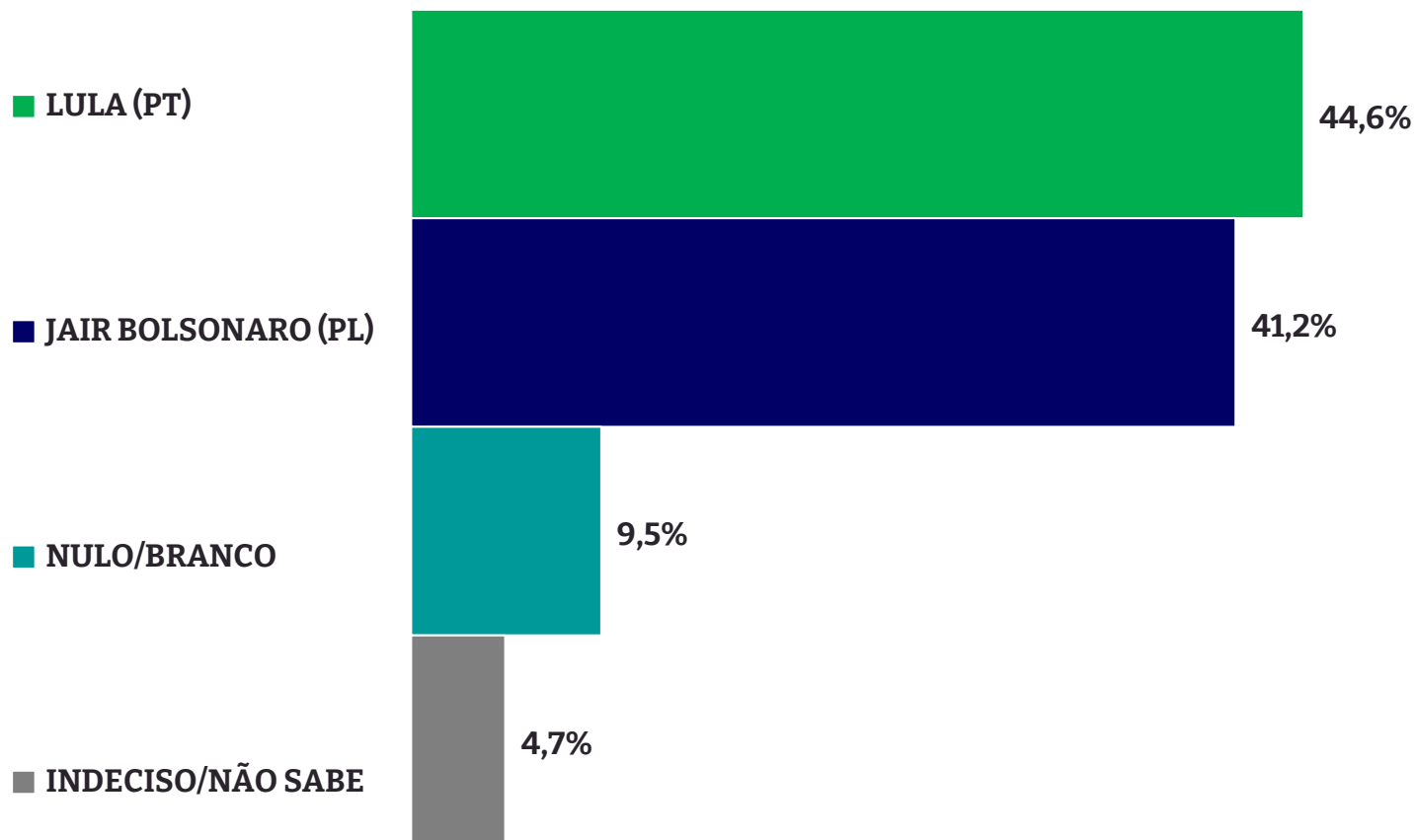
Sudeste



Sul

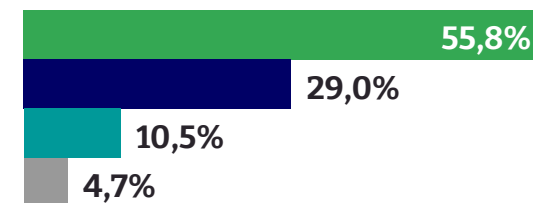


06 | SEGUNDO TURNO CENÁRIO 03

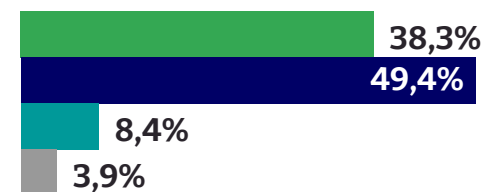


DIVISÃO POR REGIÃO

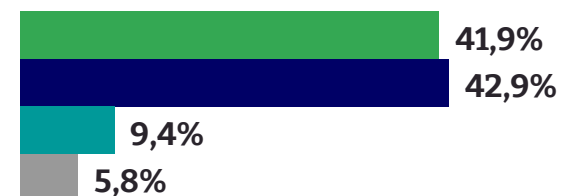
Nordeste



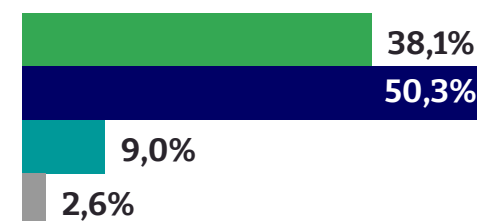
C. Oeste / Norte



Sudeste



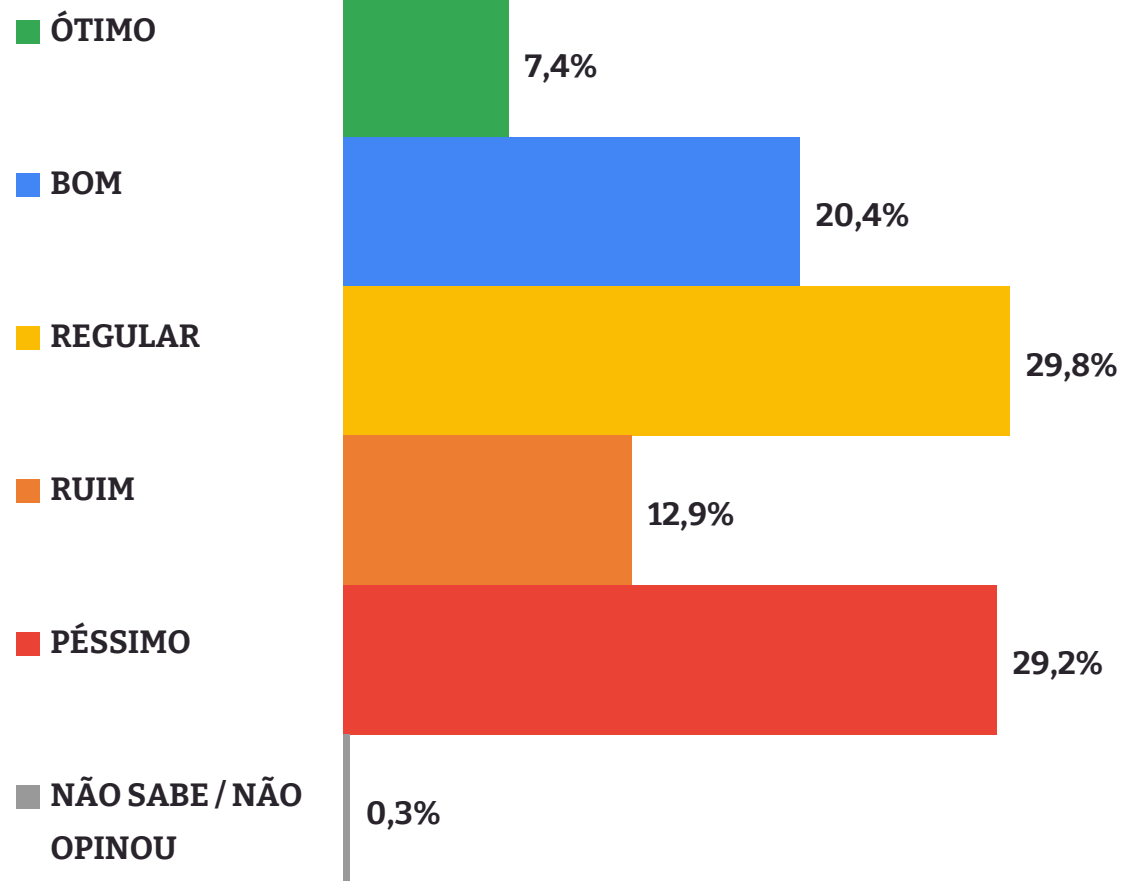
Sul



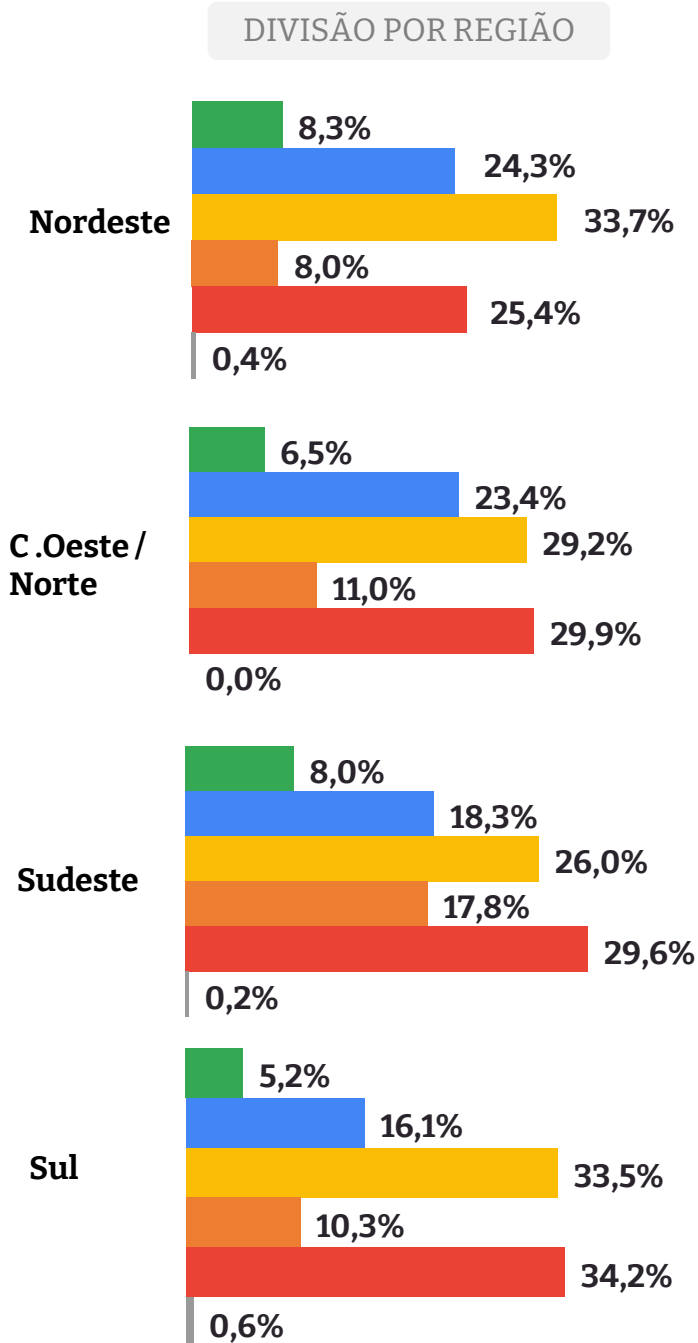
EM UM POSSÍVEL SEGUNDO TURNO, SE A ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE FOSSE HOJE, E FOSSEM ESSES OS CANDIDATOS, EM QUEM VOCÊ VOTARIA?

Avaliação do Governo

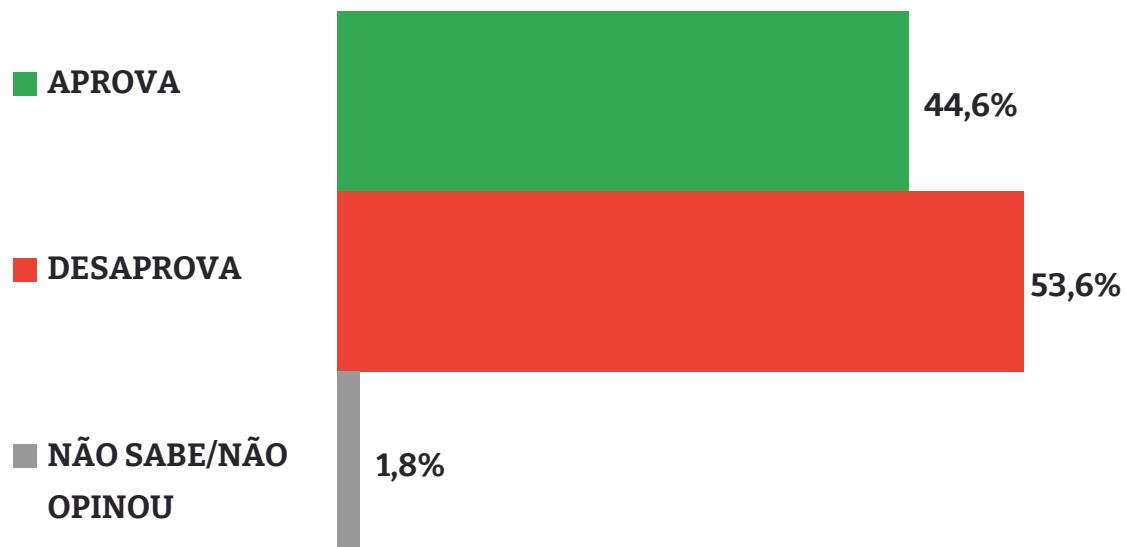
07 | AVALIAÇÃO DO GOVERNO



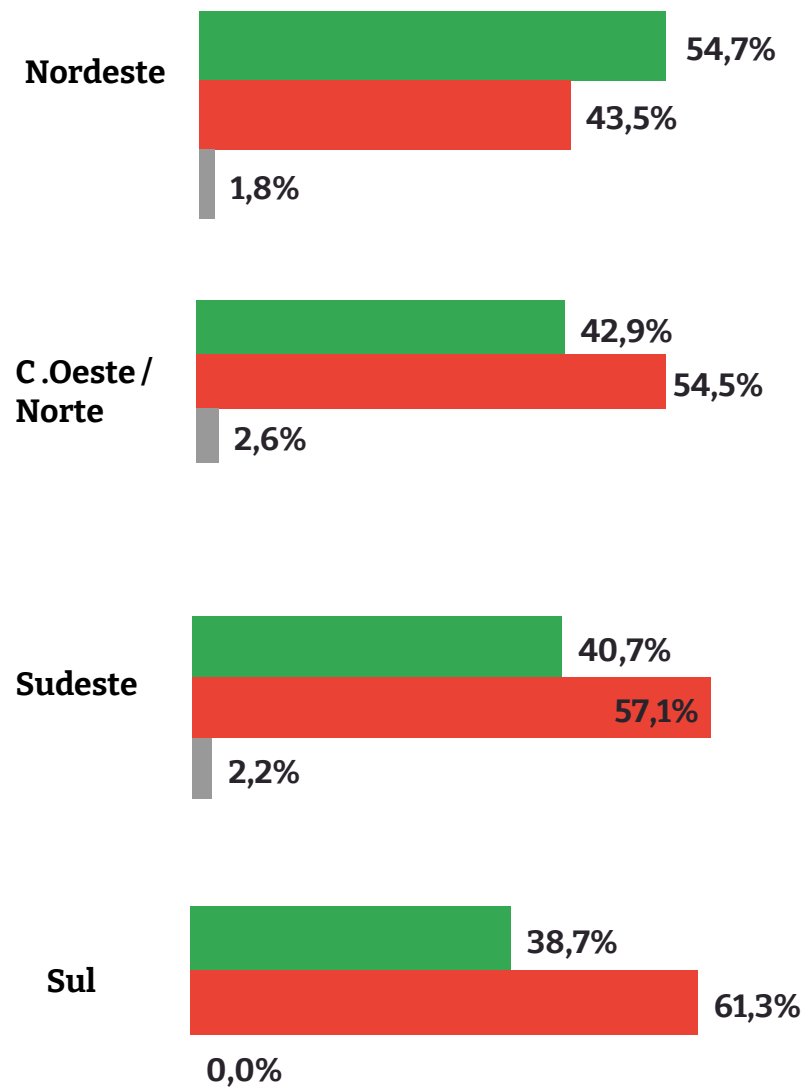
DE MODO GERAL, COMO VOCÊ AVALIA O GOVERNO DO PRESIDENTE LULA, ENTRE: ÓTIMO, BOM, REGULAR, RUIM E PÉSSIMO?



08 | AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE LULA



DIVISÃO POR REGIÃO



COM RELAÇÃO A MANEIRA DE ADMINISTRAR DO PRESIDENTE LULA, VOCÊ DIRIA QUE: APROVA OU DESAPROVA?

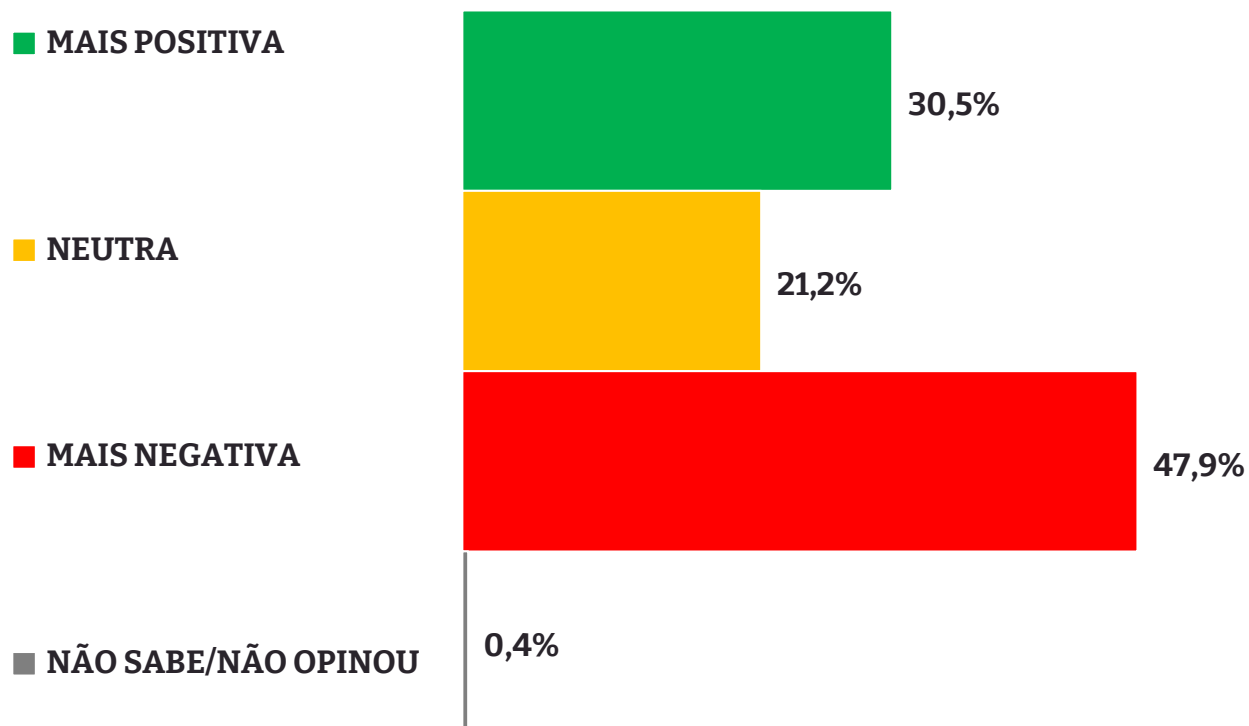
AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE LULA CONFORME O PERFIL

TODOS OS SEGMENTOS			
SEGMENTOS	APROVA	DESAPROVA	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	38,3%	60,9%	0,8%
FEMININO	50,3%	47,1%	2,7%
16 A 24 ANOS	52,9%	44,9%	2,2%
25 A 34 ANOS	37,6%	60,0%	2,4%
35 A 44 ANOS	42,9%	54,7%	2,4%
45 A 59 ANOS	43,8%	55,4%	0,8%
60 ANOS OU +	48,8%	49,8%	1,5%
ATÉ O 9º ANO	48,3%	51,2%	0,5%
ENSINO MÉDIO	41,2%	55,5%	3,3%
SUPERIOR	44,2%	54,5%	1,2%
ATÉ 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	48,4%	50,1%	1,5%
DE 2 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	44,5%	52,7%	2,7%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	36,7%	62,3%	0,9%
SEM RELIGIÃO	59,7%	36,6%	3,7%
EVANGÉLICO	34,6%	62,6%	2,8%
CATÓLICO	47,9%	51,2%	0,9%
UMBANDA / CANDOMBLÉ	43,2%	56,8%	0,0%
OUTRAS	40,0%	60,0%	0,0%

COM RELAÇÃO A MANEIRA DE ADMINISTRAR DO PRESIDENTE LULA, VOCÊ DIRIA QUE: APROVA OU DESAPROVA?

Presidente Lula e
Programas de Governo

09 | IMAGEM DO PRESIDENTE LULA



SOBRE A IMAGEM DO PRESIDENTE LULA, VOCÊ DIRIA QUE ELA É:
MAIS POSITIVA, NEUTRA OU MAIS NEGATIVA?

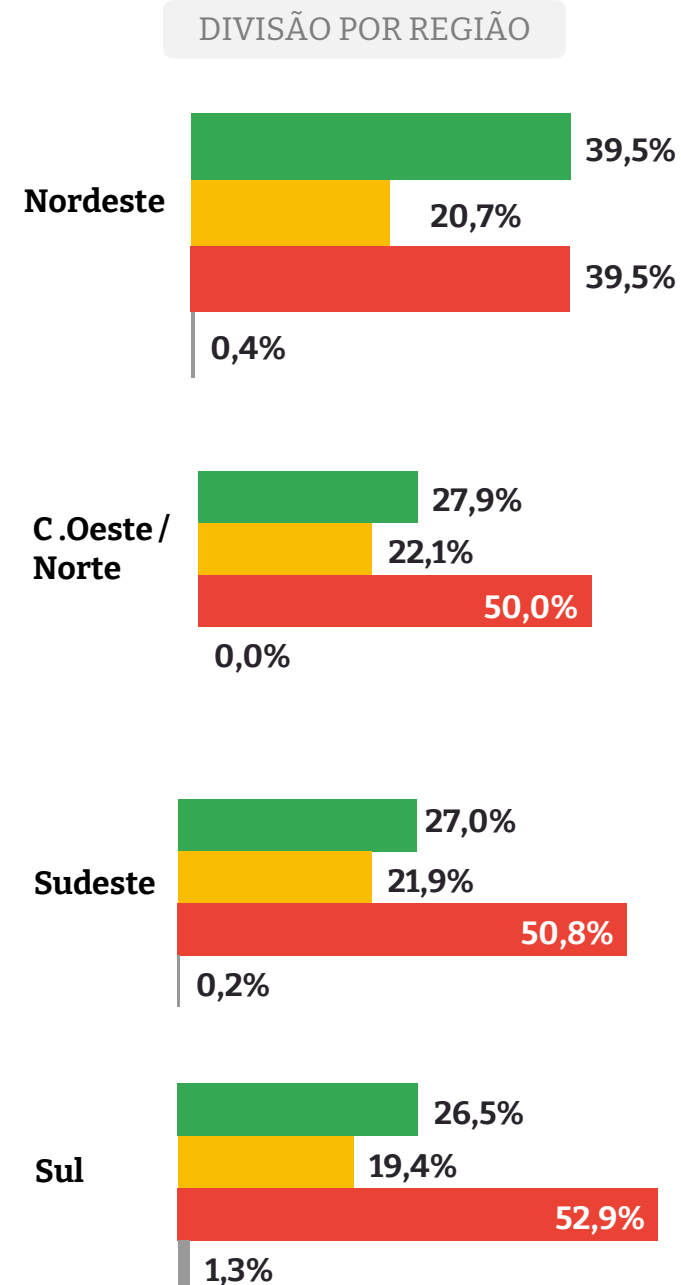
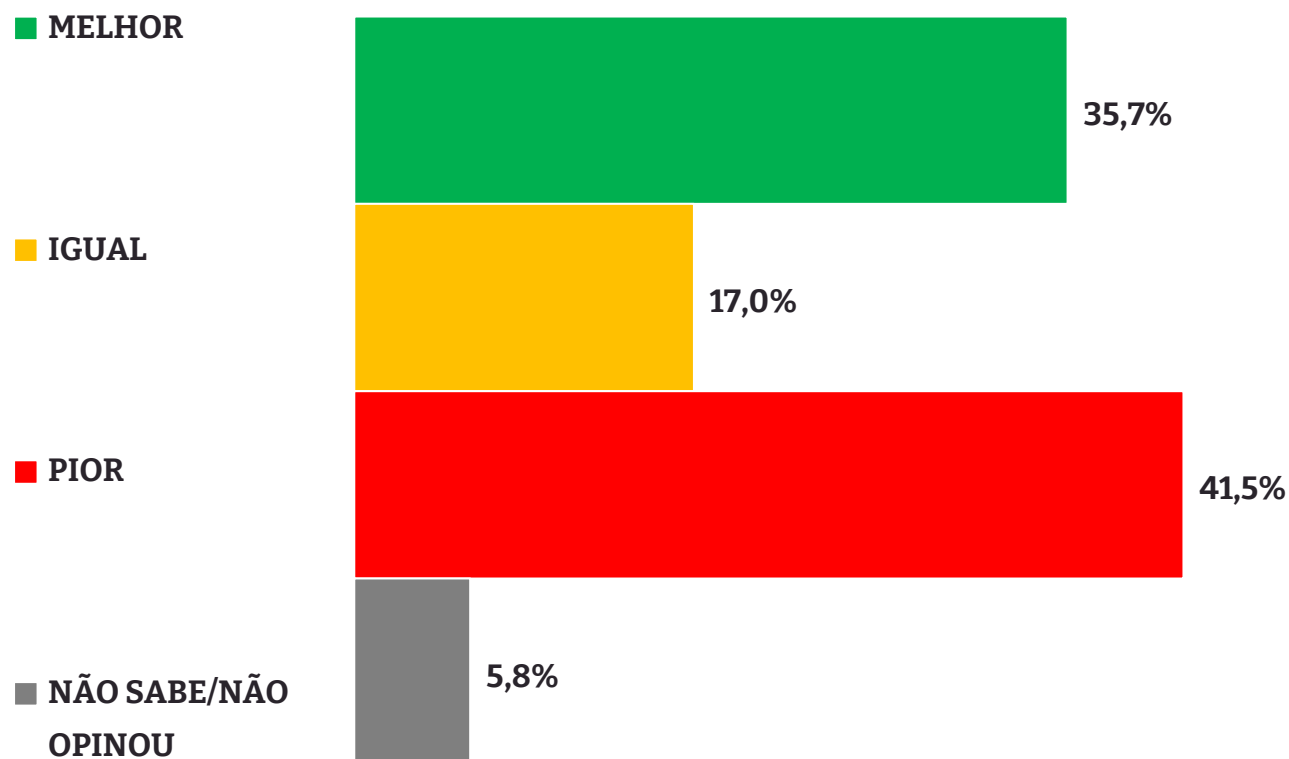


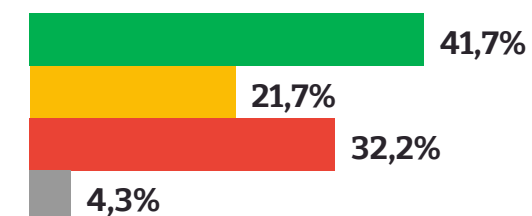
IMAGEM DO PRESIDENTE LULA CONFORME O PERFIL

TODOS OS SEGMENTOS				
SEGMENTOS	MAIS POSITIVA	NEUTRA	MAIS NEGATIVA	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	30,2%	15,2%	54,1%	0,4%
FEMININO	30,7%	26,6%	42,3%	0,4%
16 A 24 ANOS	32,6%	28,3%	39,1%	0,0%
25 A 34 ANOS	22,9%	25,4%	50,7%	1,0%
35 A 44 ANOS	26,9%	25,9%	46,7%	0,5%
45 A 59 ANOS	33,9%	14,0%	51,7%	0,4%
60 ANOS OU +	36,5%	15,8%	47,8%	0,0%
ATÉ O 9º ANO	36,0%	17,2%	46,8%	0,0%
ENSINO MÉDIO	26,0%	26,5%	47,1%	0,5%
SUPERIOR	28,5%	17,6%	52,7%	1,2%
ATÉ 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	31,3%	25,6%	43,1%	0,0%
DE 2 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	34,5%	17,4%	47,6%	0,6%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	22,8%	17,7%	58,6%	0,9%
SEM RELIGIÃO	41,8%	23,9%	33,6%	0,7%
EVANGÉLICO	22,3%	23,3%	54,1%	0,3%
CATÓLICO	32,6%	18,6%	48,6%	0,2%
UMBANDA / CANDOMBLÉ	32,4%	27,0%	40,5%	0,0%
OUTRAS	31,7%	20,0%	46,7%	1,7%

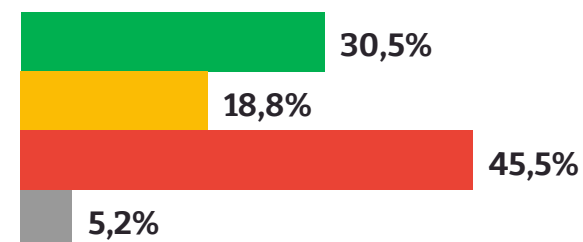


DIVISÃO POR REGIÃO

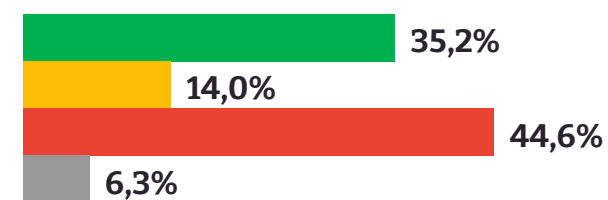
Nordeste



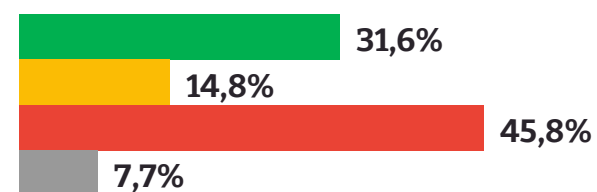
C.Oeste / Norte



Sudeste

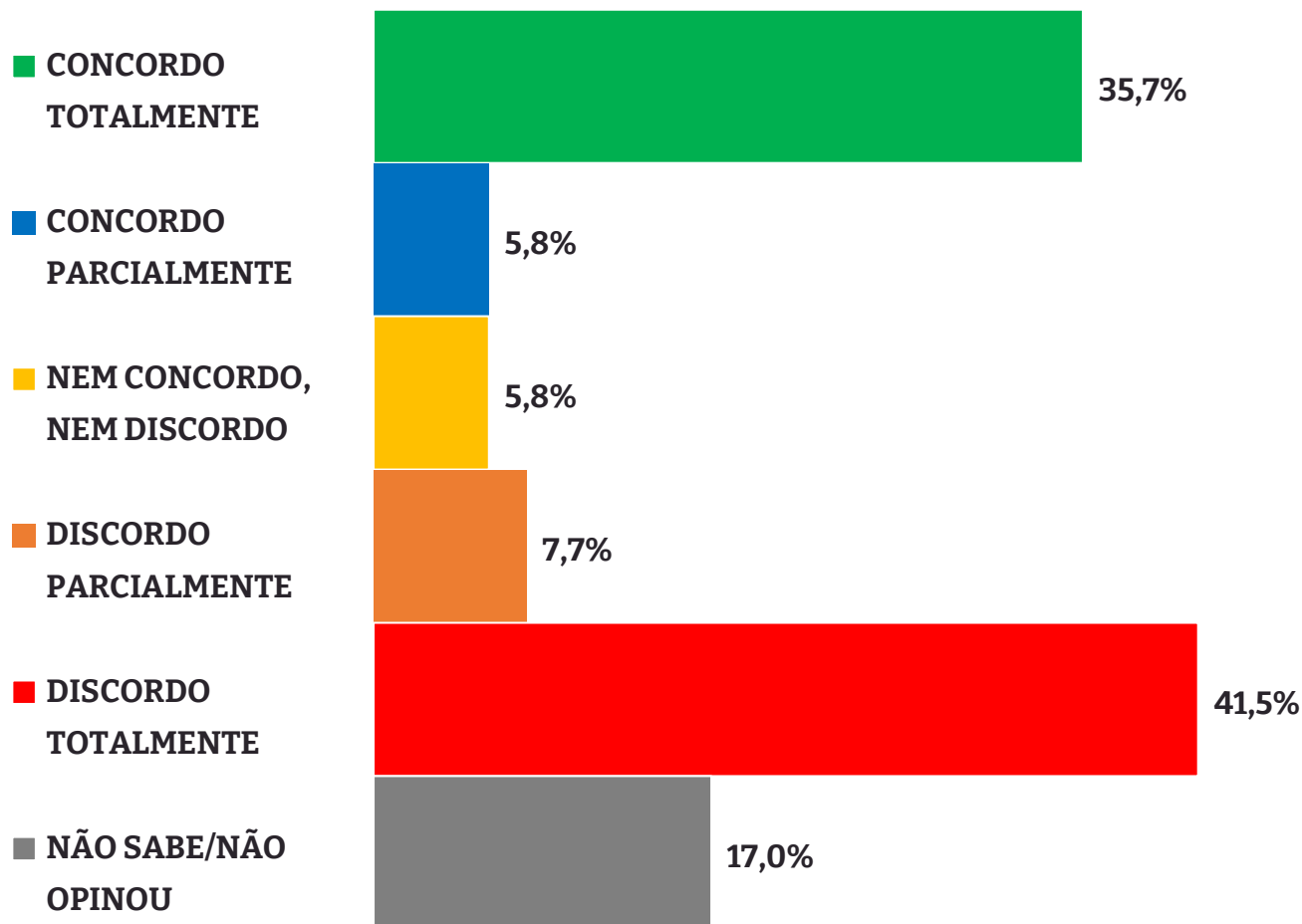


Sul

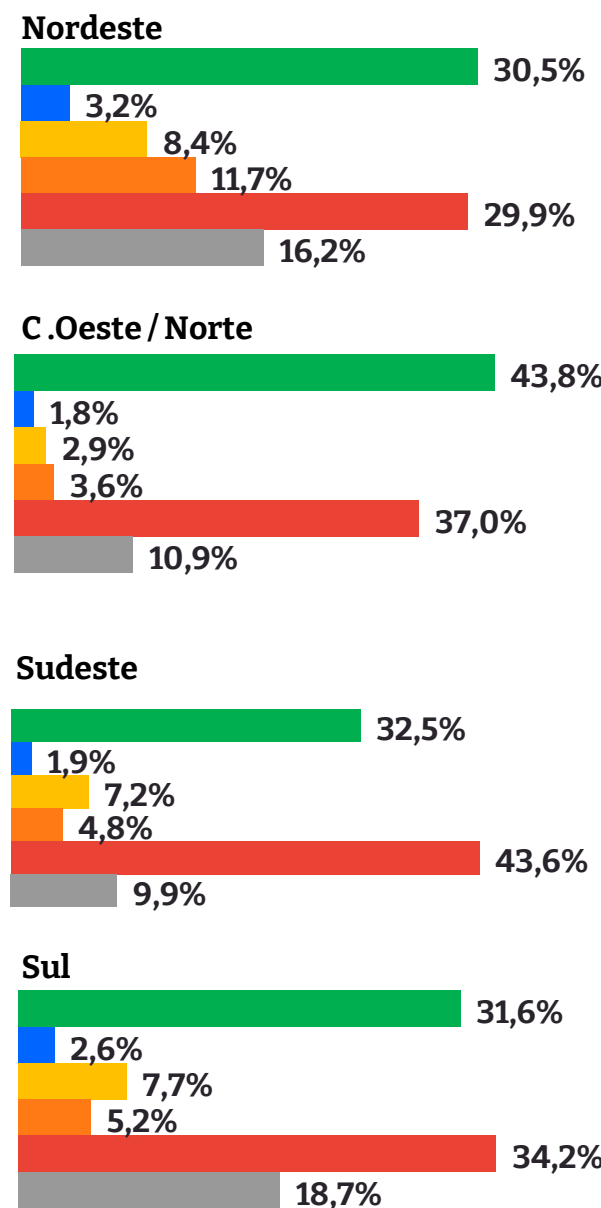


NA SUA OPINIÃO, O GOVERNO LULA ESTÁ MELHOR, IGUAL OU PIOR DO QUE O GOVERNO BOLSONARO?

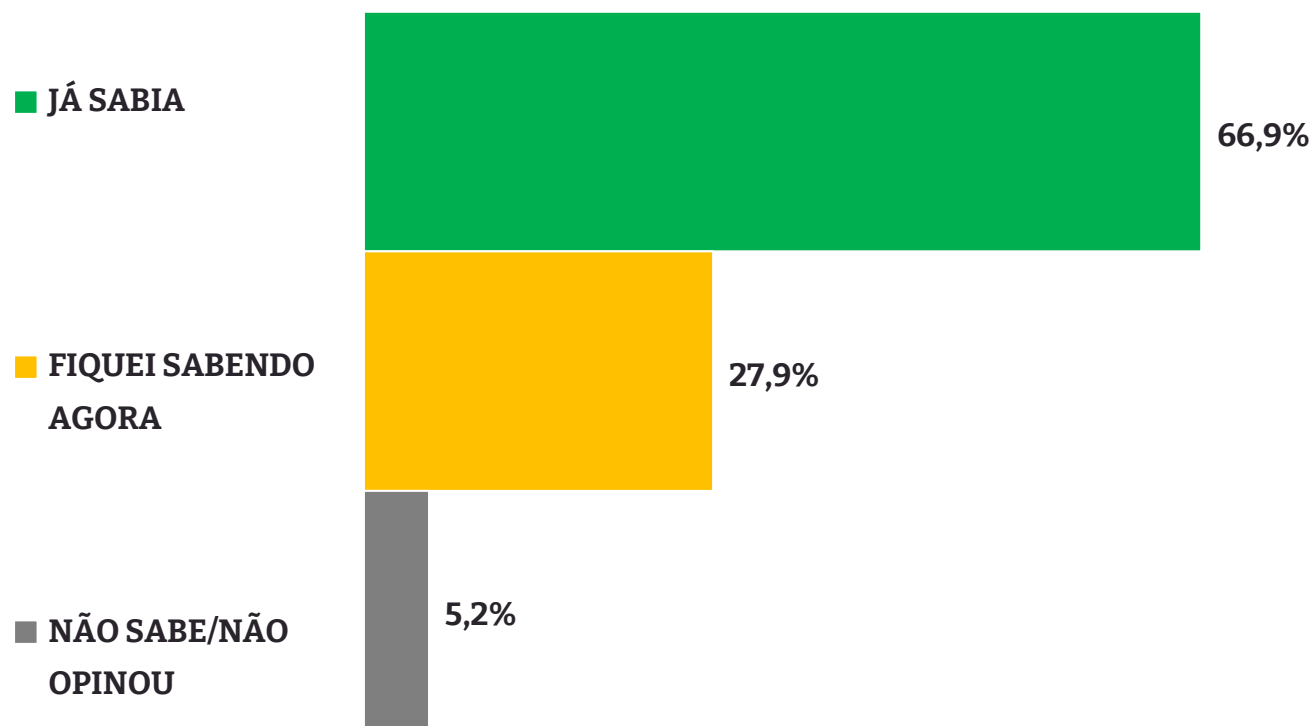
11 | LEI DA RECIPROCIDADE



DIVISÃO POR REGIÃO

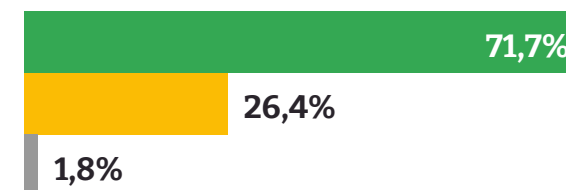


VOCÊ CONCORDA COM A PROPOSTA DO GOVERNO LULA DE ADOTAR A “LEI DA RECIPROCIDADE”, OU SEJA, IMPOR TARIFAS EQUIVALENTES AOS PRODUTOS DOS EUA COMO RESPOSTA ÀS TARIFAS IMPOSTAS PELO GOVERNO TRUMP?

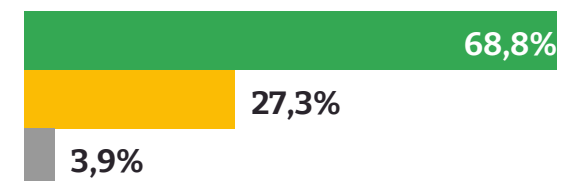


DIVISÃO POR REGIÃO

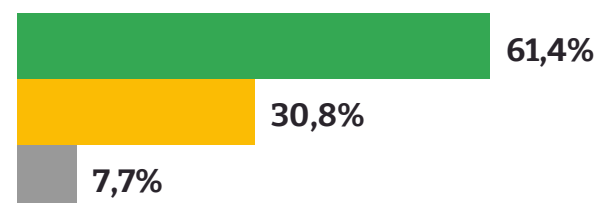
Nordeste



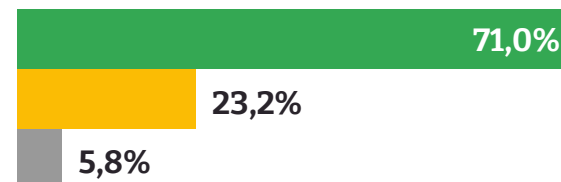
C.Oeste / Norte



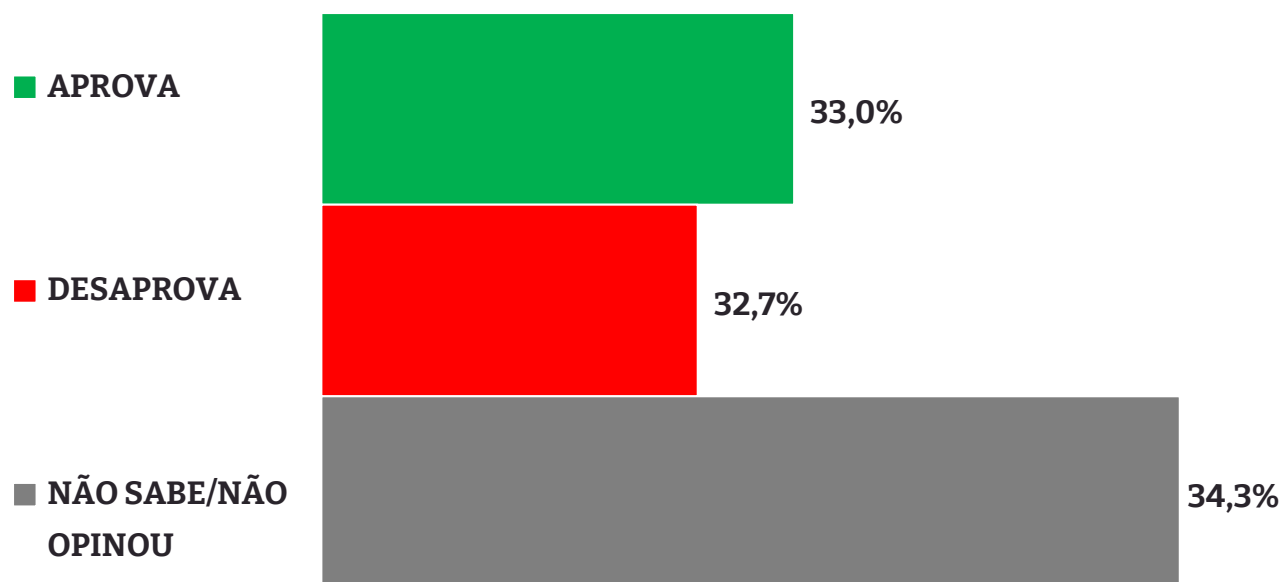
Sudeste



Sul



O GOVERNO LULA LANÇOU O PROGRAMA CRÉDITO DO TRABALHADOR, ONDE É POSSÍVEL CRÉDITO CONSIGNADO PARA CLT. VOCÊ JÁ SABIA DESSA INFORMAÇÃO, OU FICOU SABENDO AGORA?

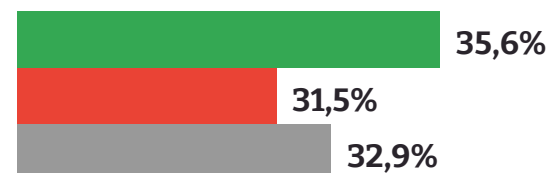


DIVISÃO POR REGIÃO

Nordeste



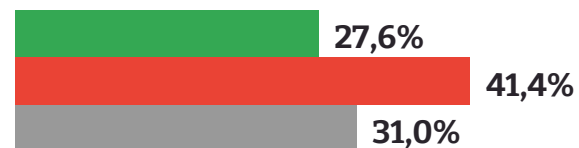
C.Oeste / Norte



Sudeste

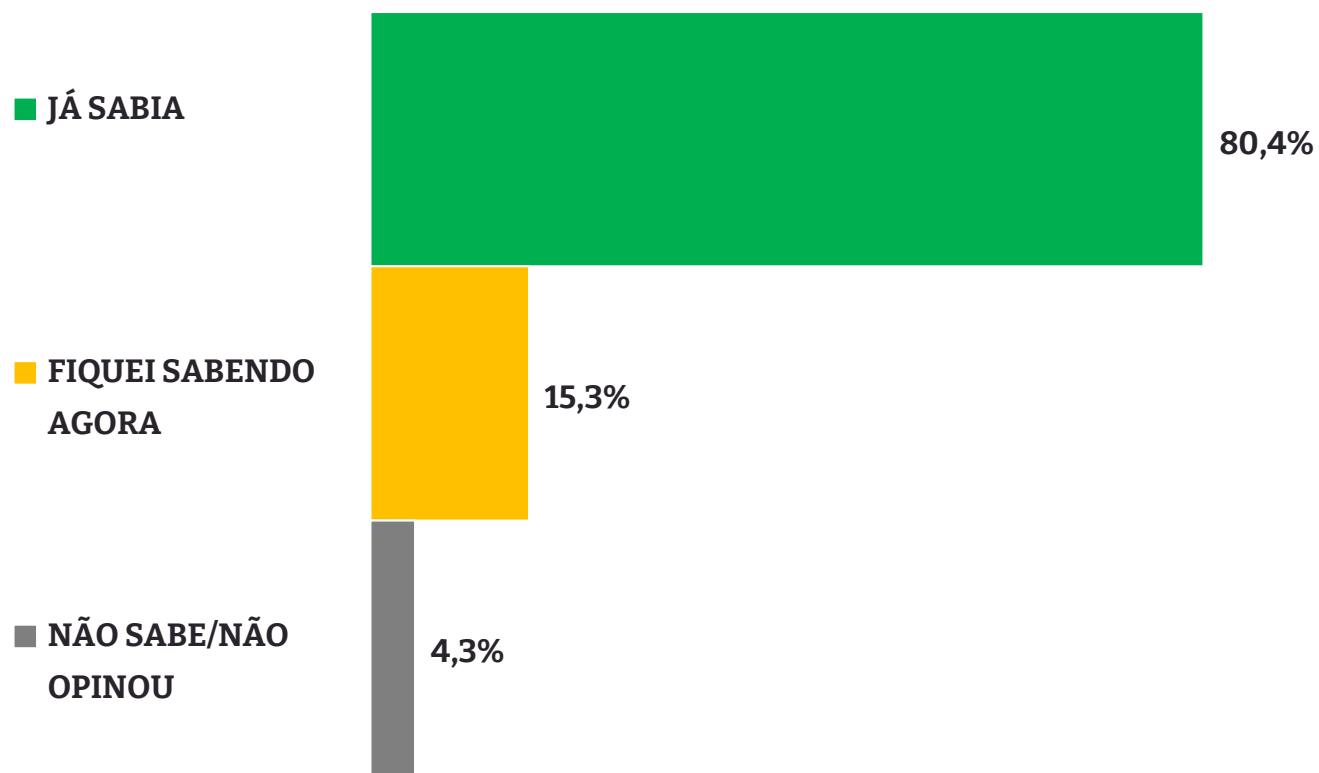


Sul



SOBRE A IMPLEMENTAÇÃO DESSE PROGRAMA DE CRÉDITO CONSIGNADO PARA CLT, VOCÊ DIRIA QUE: APROVA OU DESAPROVA?

14 | MUDANÇA NO IRPF

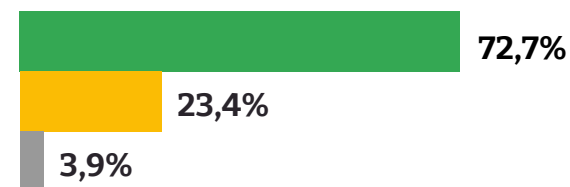


DIVISÃO POR REGIÃO

Nordeste



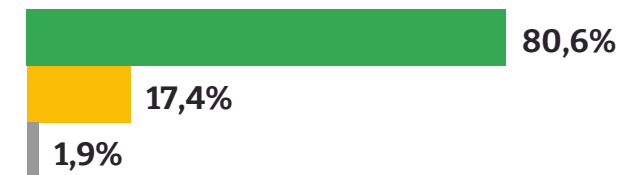
C.Oeste / Norte



Sudeste

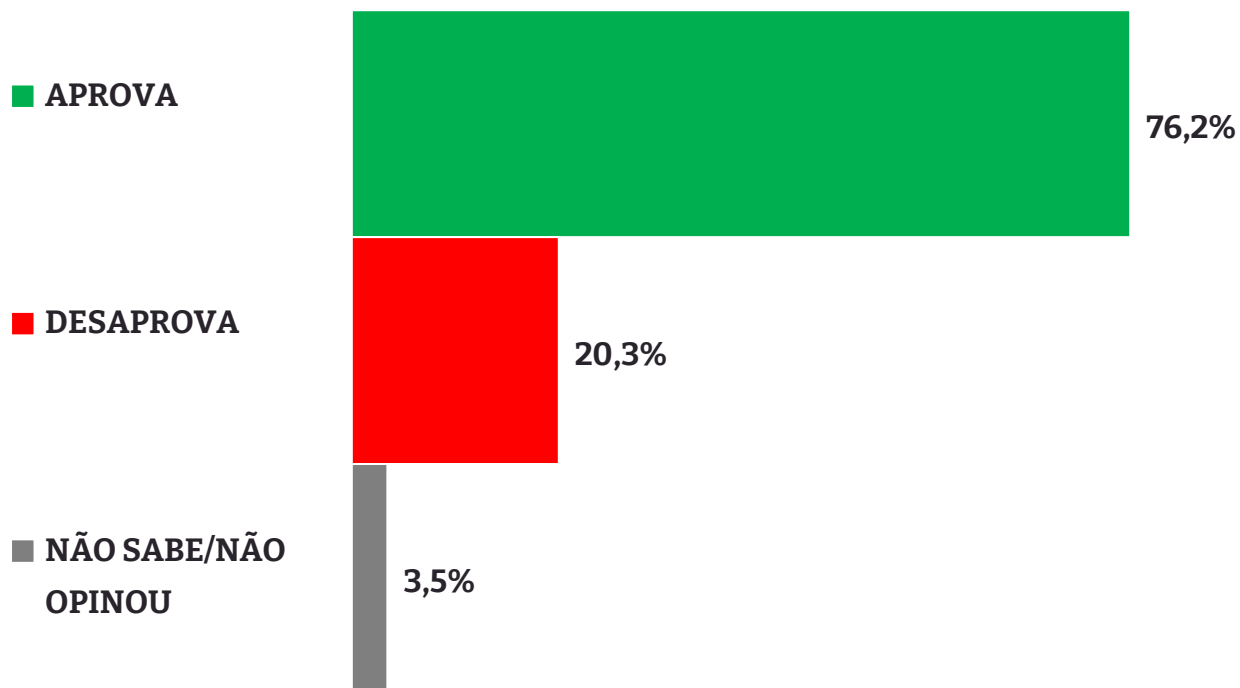


Sul



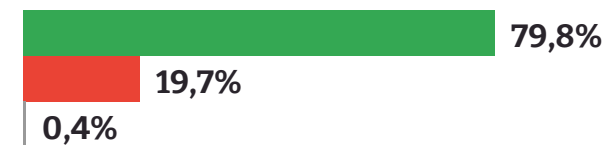
VOCÊ JÁ SABIA OU FICOU SABENDO AGORA QUE QUEM RECEBE ATÉ R\$ 5.000 POR MÊS VAI FICAR ISENTO DO IMPOSTO DE RENDA, E QUEM GANHA ENTRE R\$ 5.000 E R\$7.000 TERÁ REDUÇÃO NO VALOR DO IMPOSTO?

15 | MUDANÇA NO IRPF



DIVISÃO POR REGIÃO

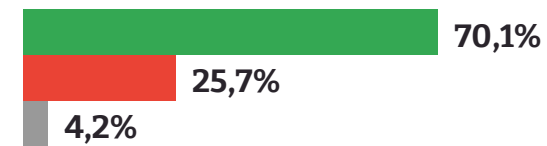
Nordeste



C.Oeste / Norte



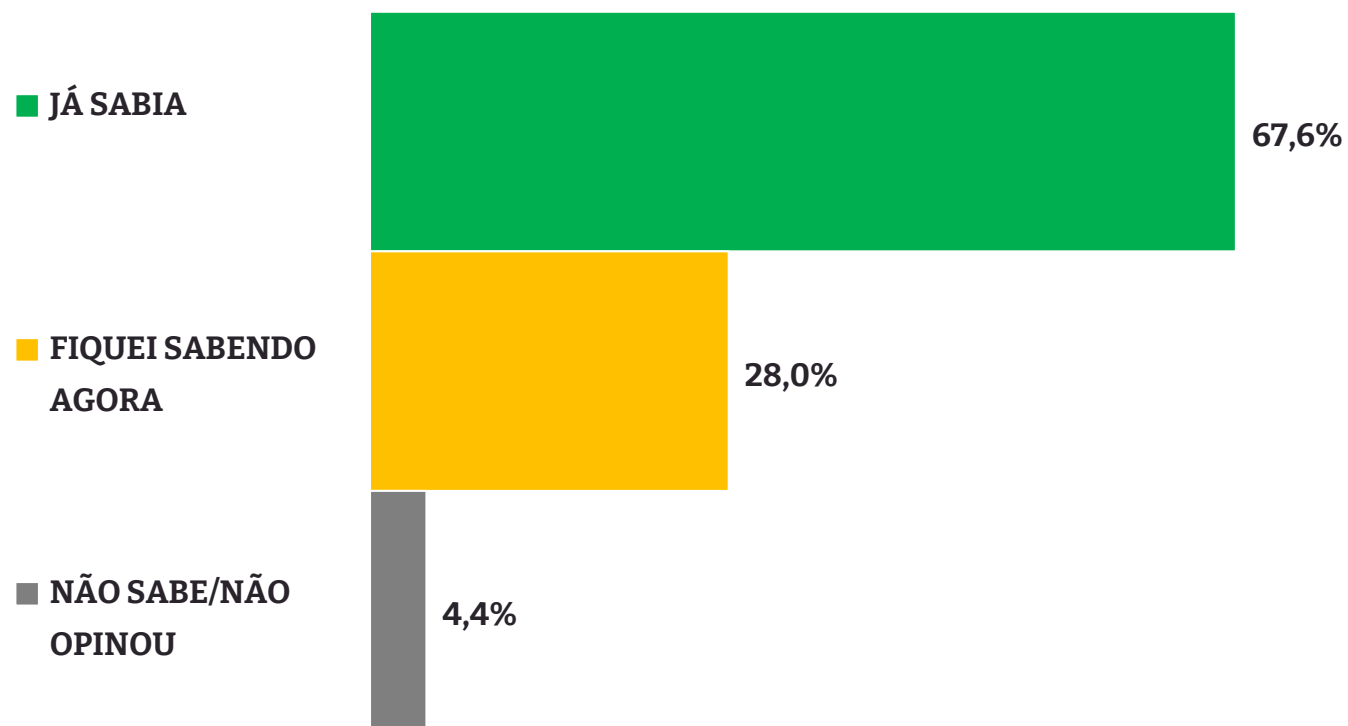
Sudeste



Sul

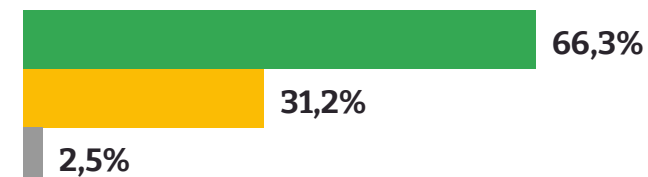


SOBRE ESSA PROPOSTA DE ISENÇÃO E DESCONTO NO IMPOSTO DE RENDA, VOCÊ DIRIA QUE: APROVA OU DESAPROVA?

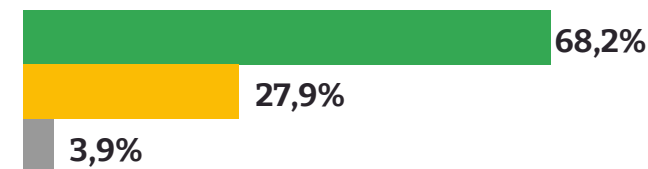


DIVISÃO POR REGIÃO

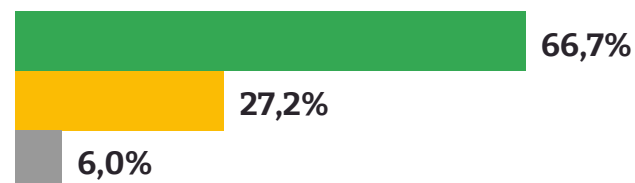
Nordeste



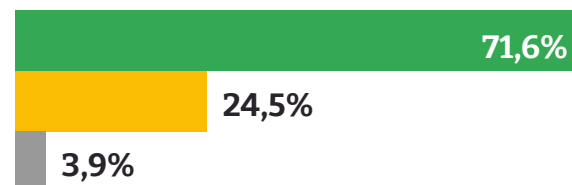
C.Oeste / Norte



Sudeste

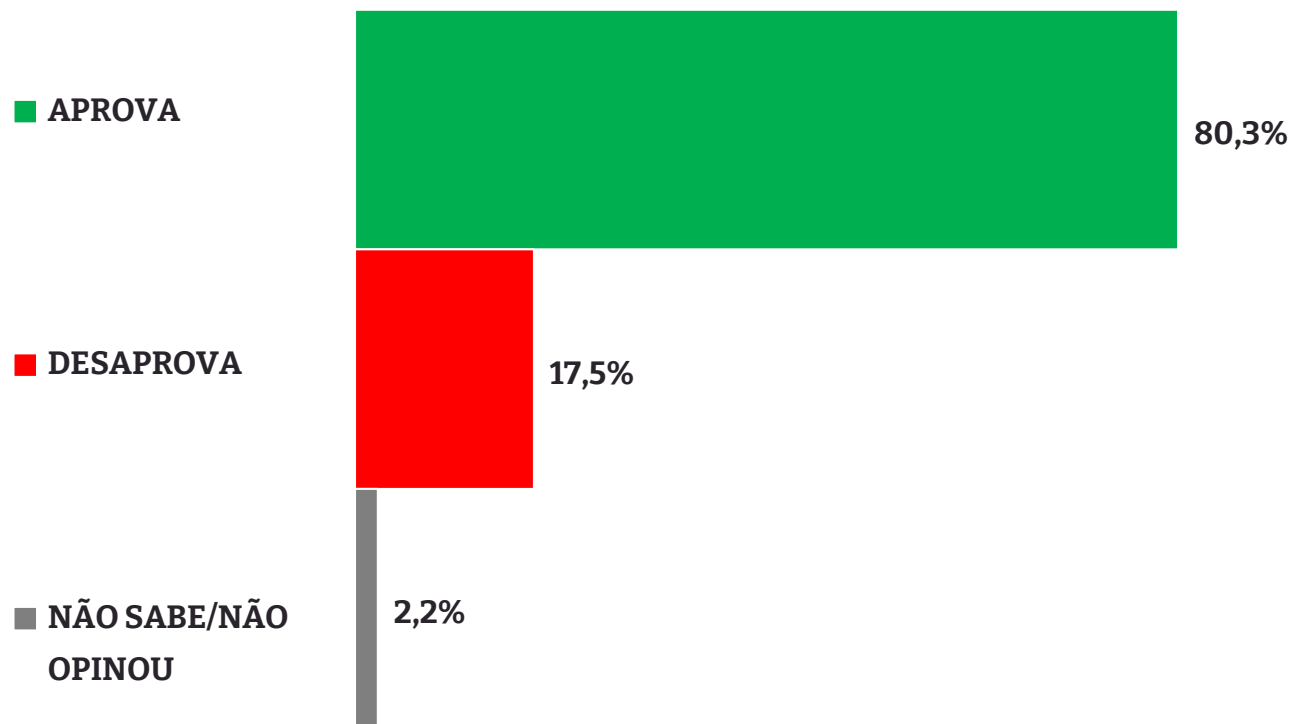


Sul



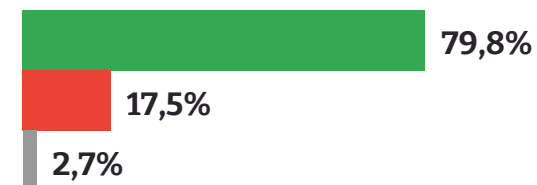
O GOVERNO LULA LANÇOU O PROGRAMA CELULAR SEGURO, UM APLICATIVO QUE PERMITE O BLOQUEIO DOS APARELHOS CADASTRADOS APÓS SEREM PERDIDOS OU ROUBADOS. VOCÊ JÁ SABIA DESSA INFORMAÇÃO, OU FICOU SABENDO AGORA?

17 | PROGRAMA CELULAR SEGURO



DIVISÃO POR REGIÃO

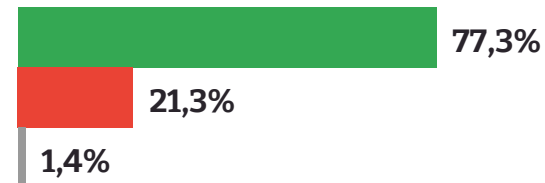
Nordeste



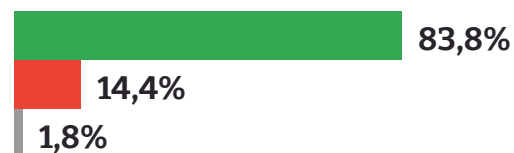
C. Oeste / Norte



Sudeste



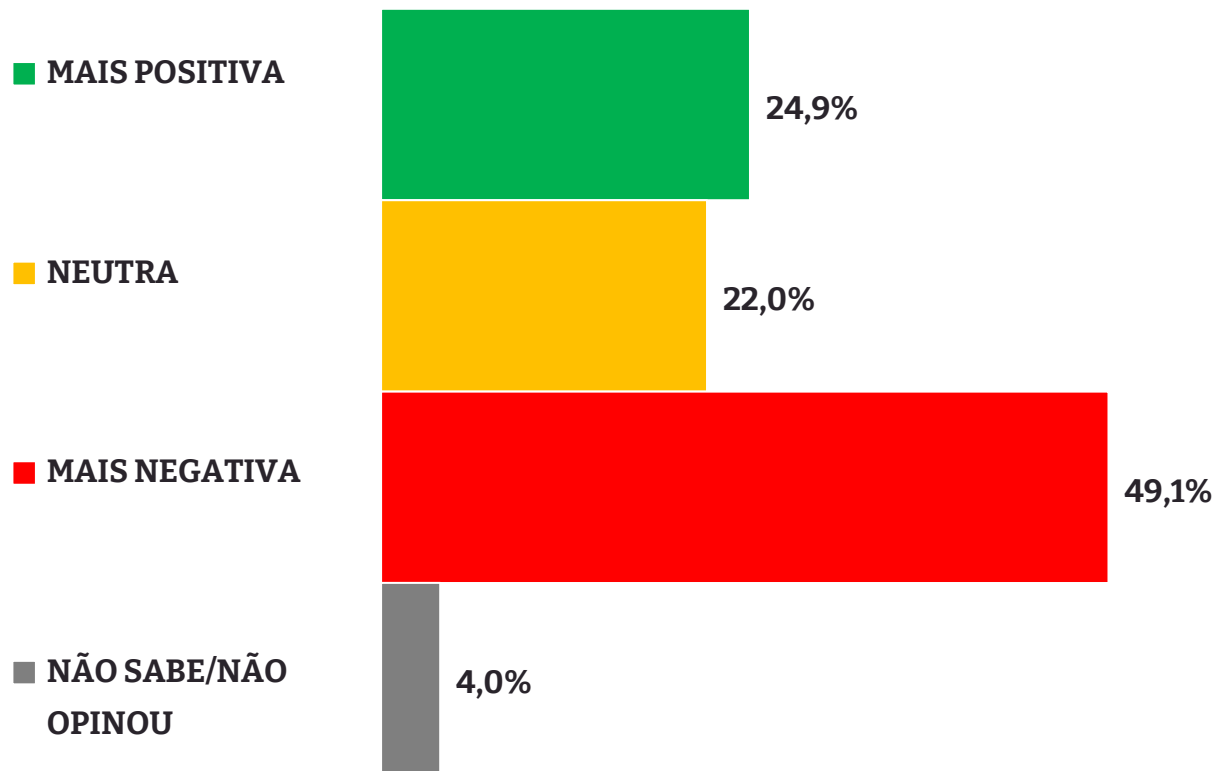
Sul



SOBRE A IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA CELULAR SEGURO, VOCÊ DIRIA QUE: APROVA OU DESAPROVA?

Congresso,
STF & Haddad

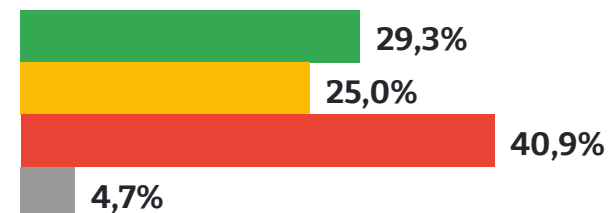
18 | IMAGEM DO STF



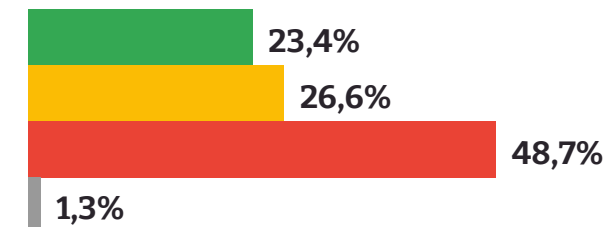
SOBRE A IMAGEM DO SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL – STF, VOCÊ DIRIA QUE ELA É: MAIS POSITIVA, NEUTRA OU MAIS NEGATIVA?

DIVISÃO POR REGIÃO

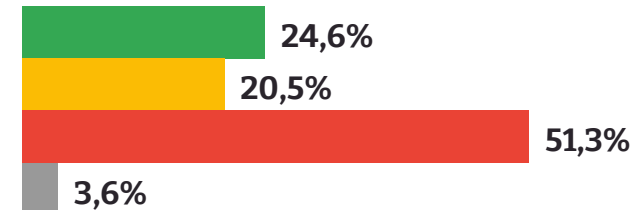
Nordeste



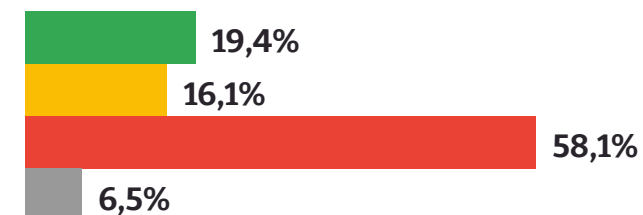
C. Oeste / Norte



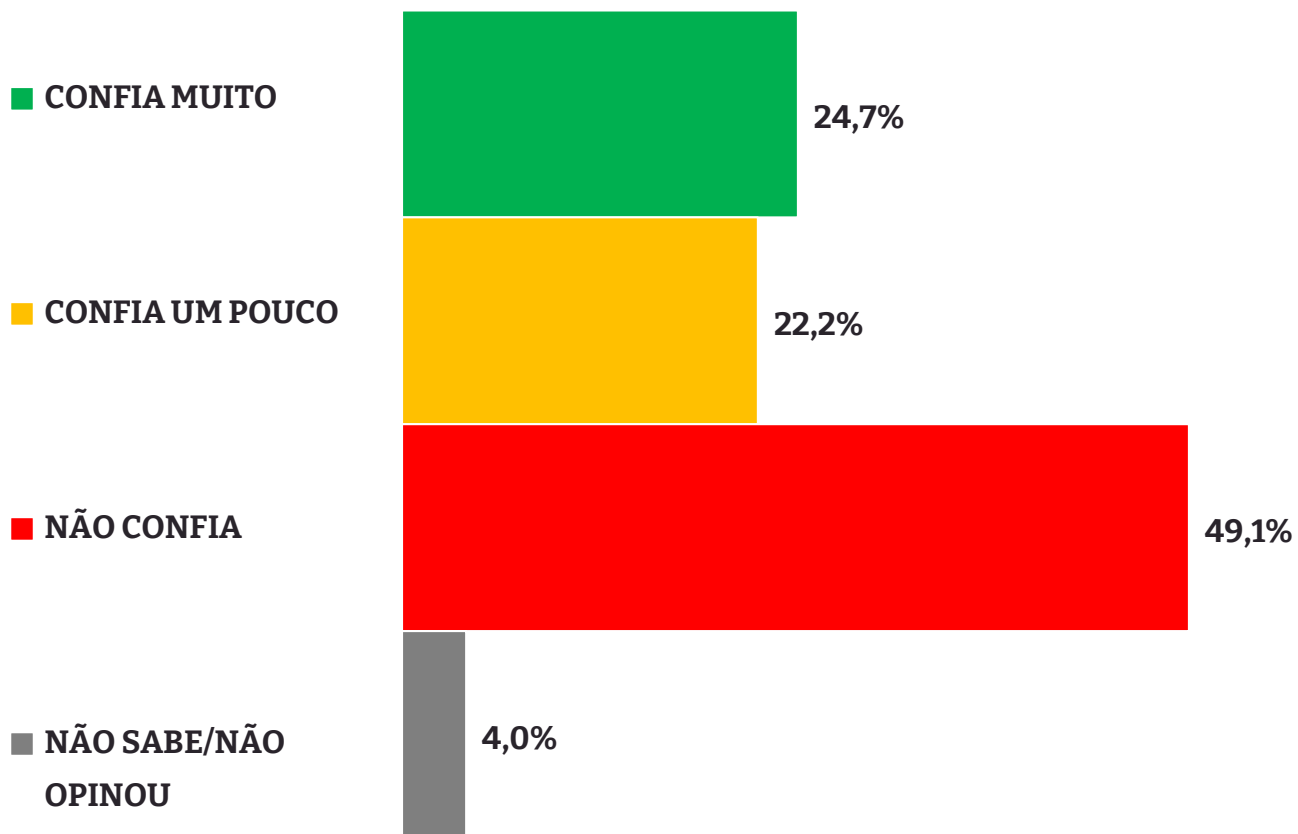
Sudeste



Sul

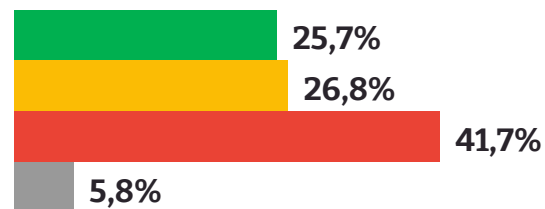


19 | CONFIANÇA NO STF

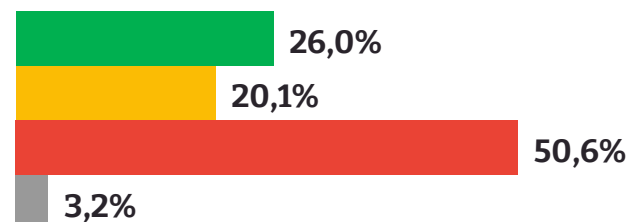


DIVISÃO POR REGIÃO

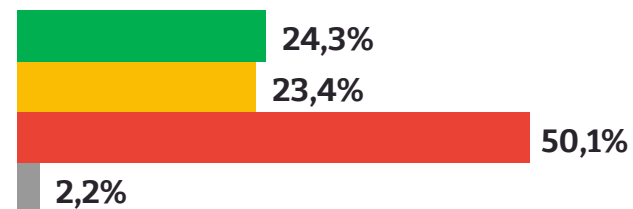
Nordeste



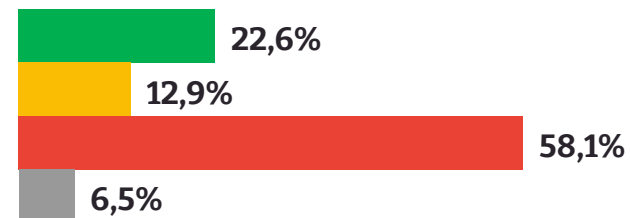
C. Oeste / Norte



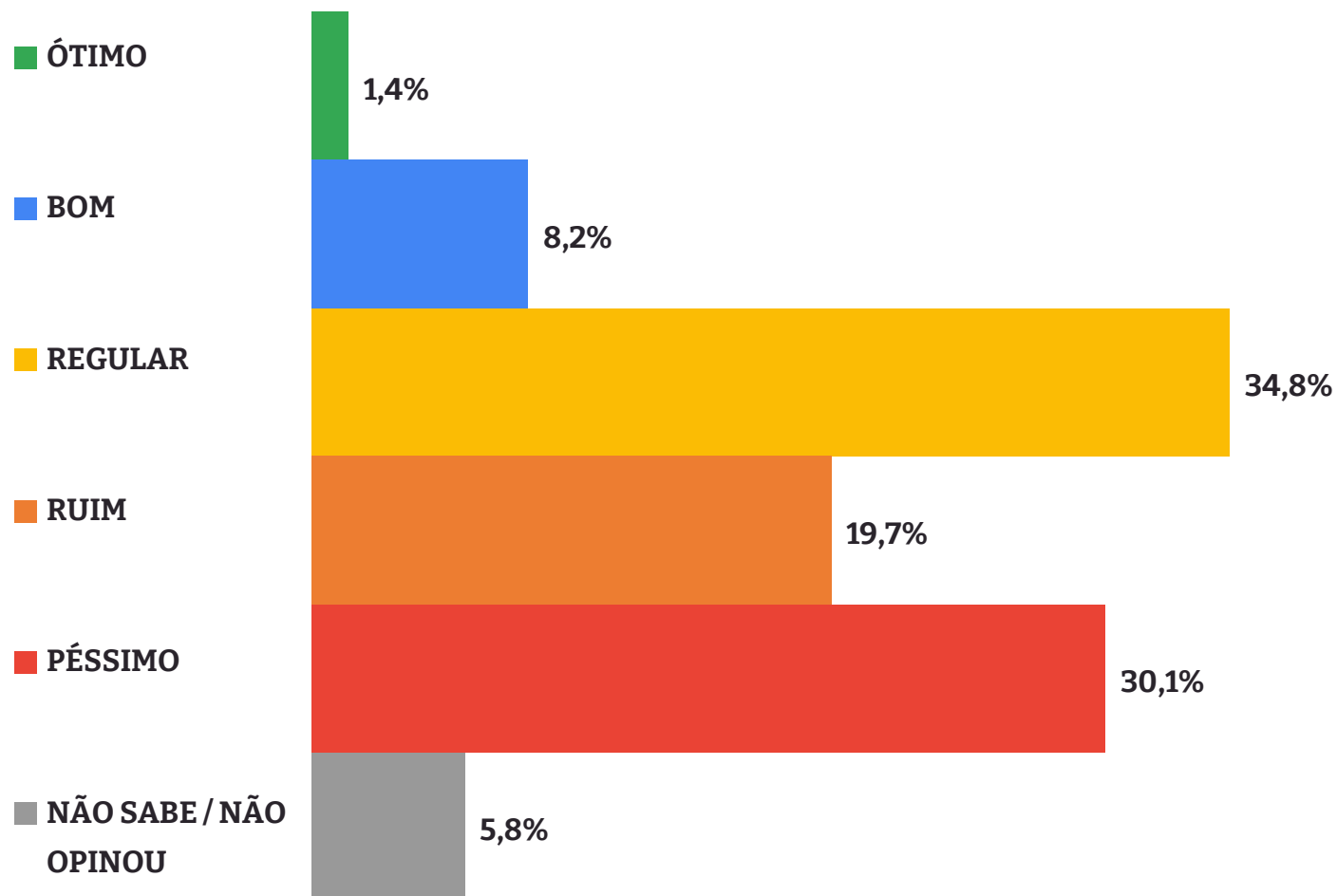
Sudeste



Sul

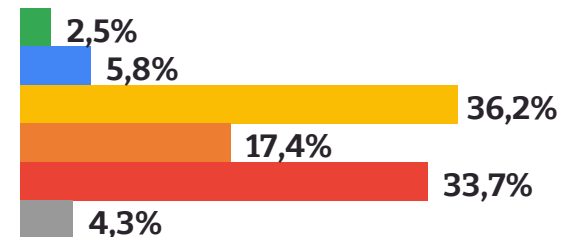


VOCÊ DIRIA QUE CONFIA MUITO, CONFIA UM POUCO OU NÃO CONFIA NO TRABALHO SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL – STF?

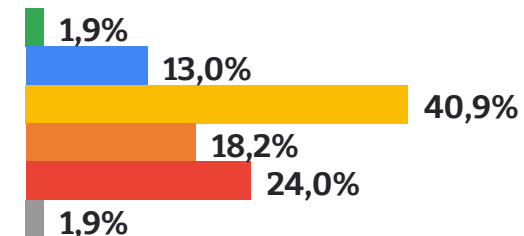


DIVISÃO POR REGIÃO

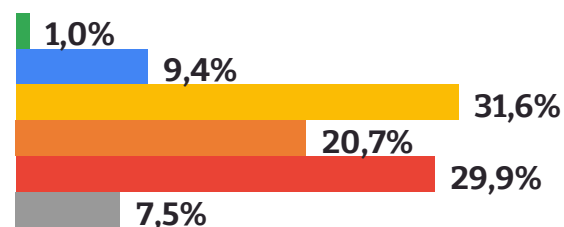
Nordeste



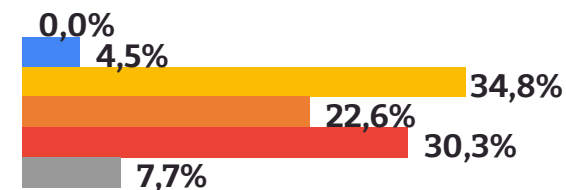
C.Oeste / Norte



Sudeste

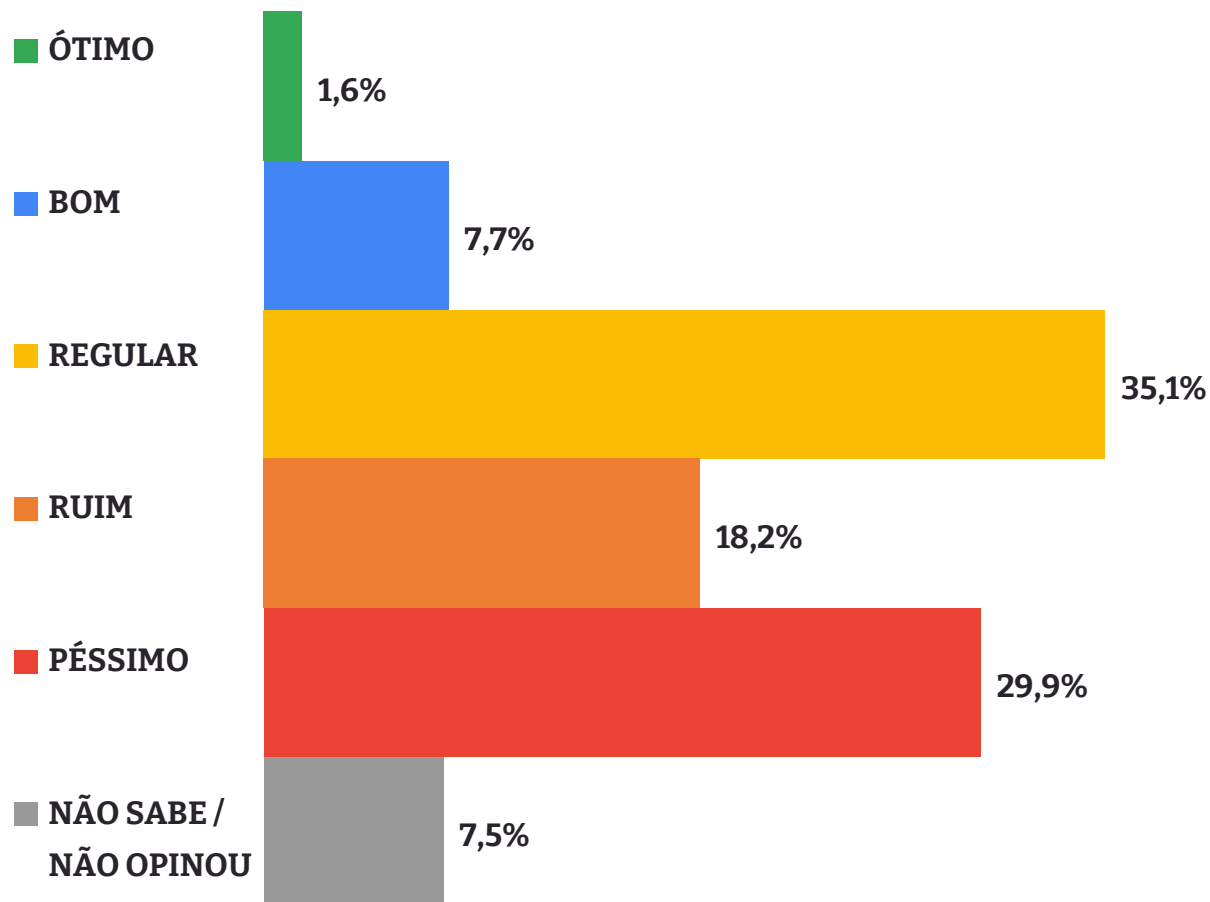


Sul

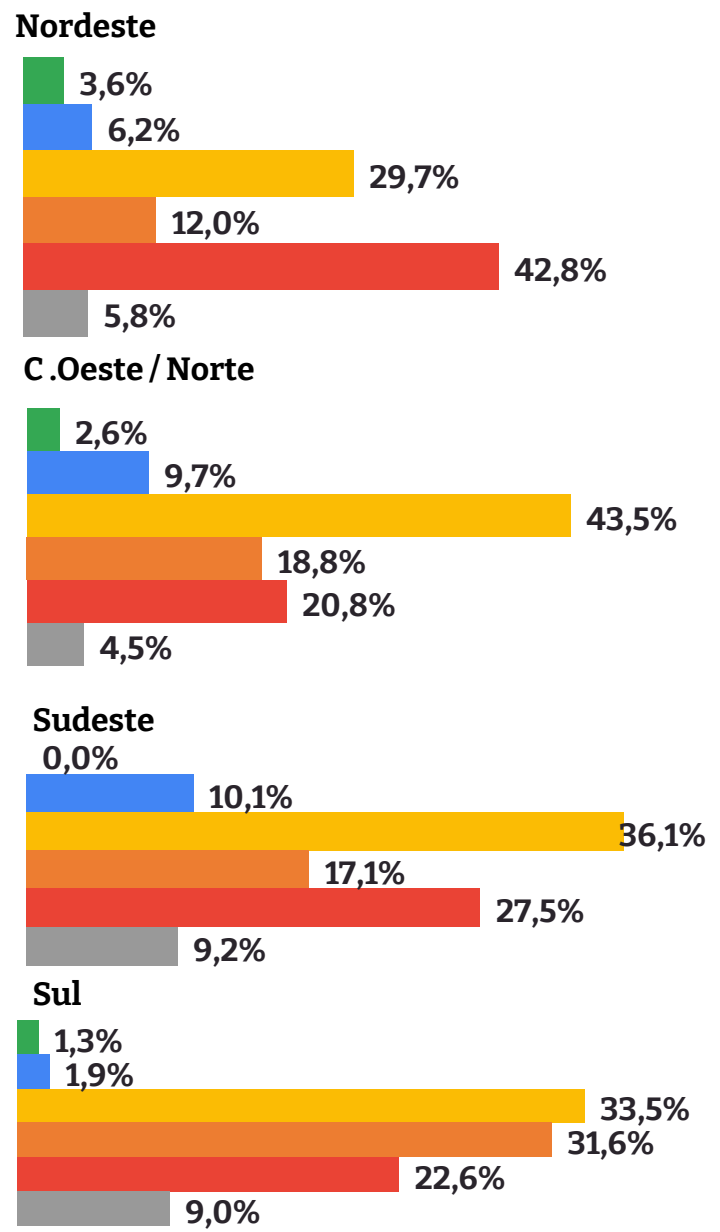


VOCÊ DIRIA QUE OS DEPUTADOS E DEPUTADAS FEDERAIS QUE ESTÃO ATUALMENTE NO CONGRESSO ESTÃO TENDO UM DESEMPENHO ÓTIMO, BOM, REGULAR, RUIM OU PÉSSIMO?

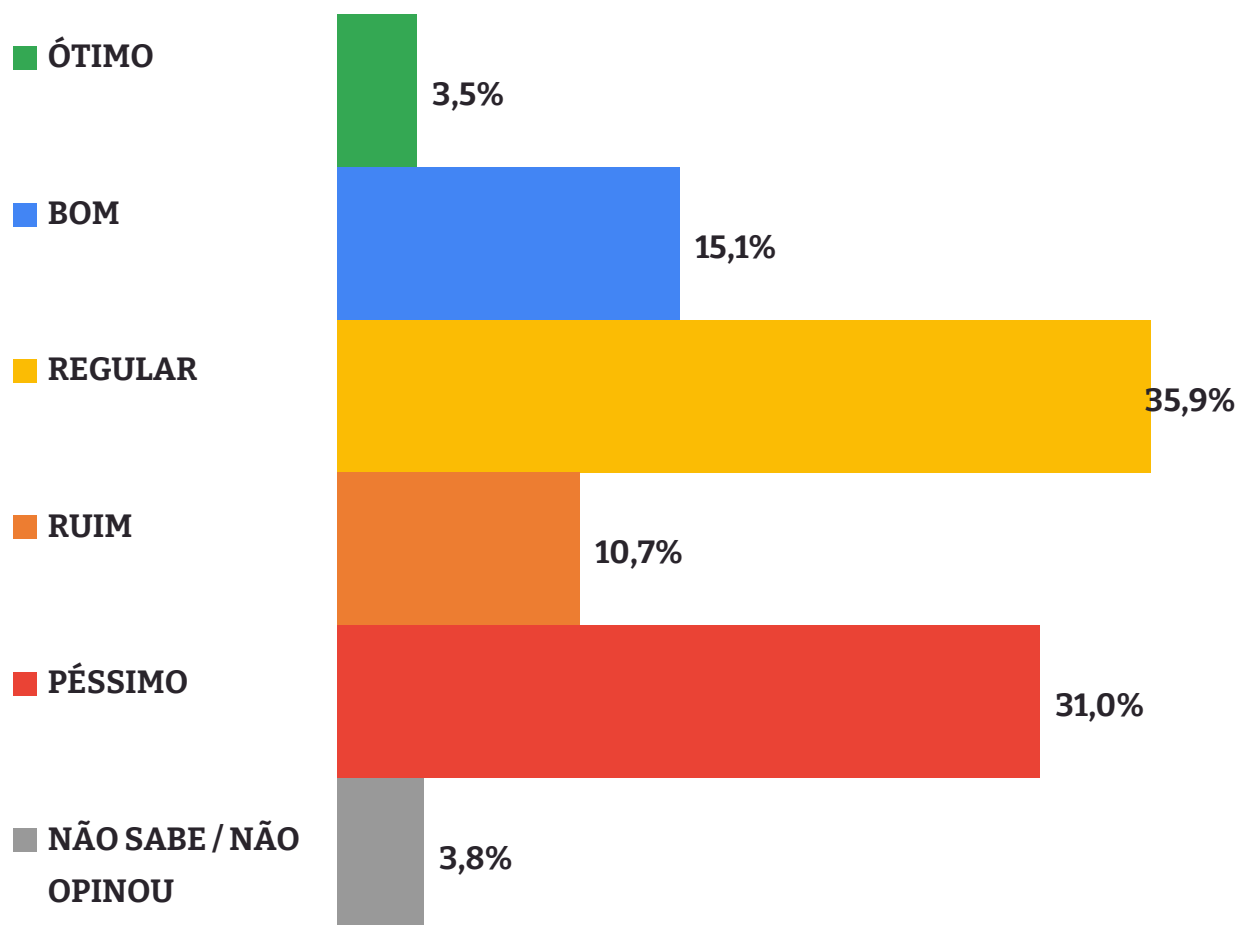
21 | DESEMPENHO DOS SENADORES E SENADORAS



DIVISÃO POR REGIÃO



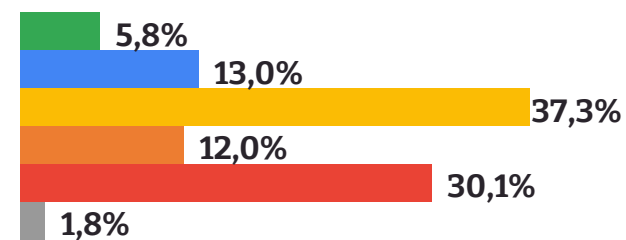
VOCÊ DIRIA QUE OS SENADORES E SENADORAS QUE ESTÃO ATUALMENTE NO CONGRESSO ESTÃO TENDO UM DESEMPENHO ÓTIMO, BOM, REGULAR, RUIM OU PÉSSIMO?



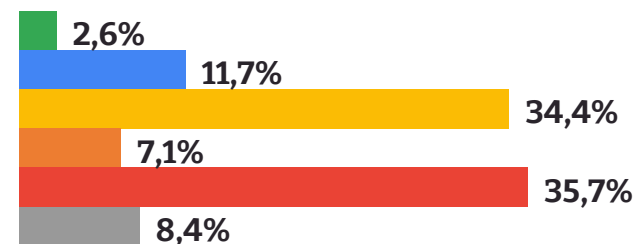
DE MODO GERAL, COMO VOCÊ AVALIA A ATUAÇÃO DO MINISTRO FERNANDO HADDAD À FRENTE DO MINISTÉRIO DA FAZENDA, ENTRE: ÓTIMO, BOM, REGULAR, RUIM E PÉSSIMO?

DIVISÃO POR REGIÃO

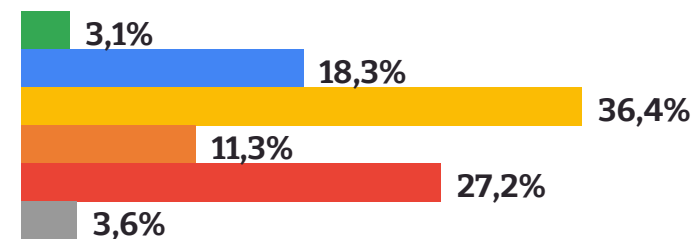
Nordeste



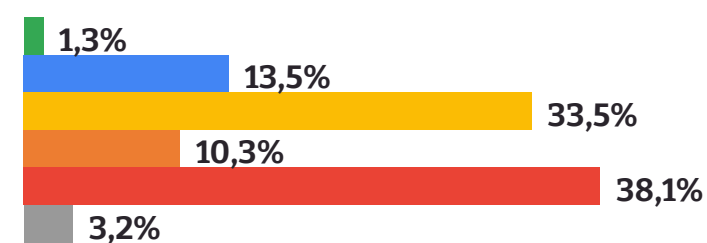
C. Oeste / Norte

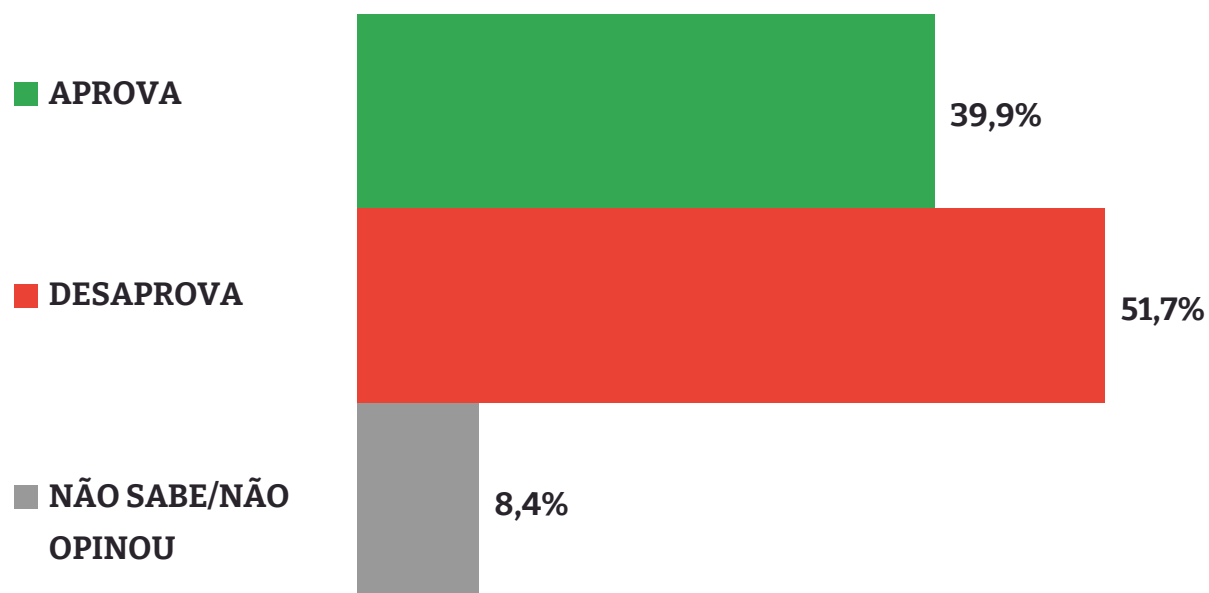


Sudeste



Sul



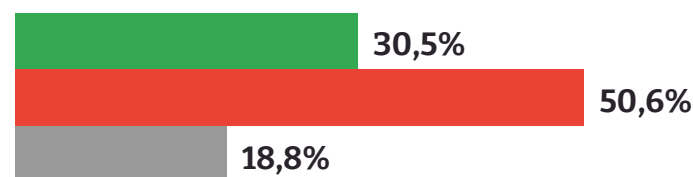


DIVISÃO POR REGIÃO

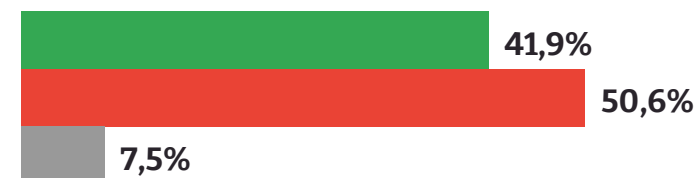
Nordeste



C.Oeste / Norte



Sudeste

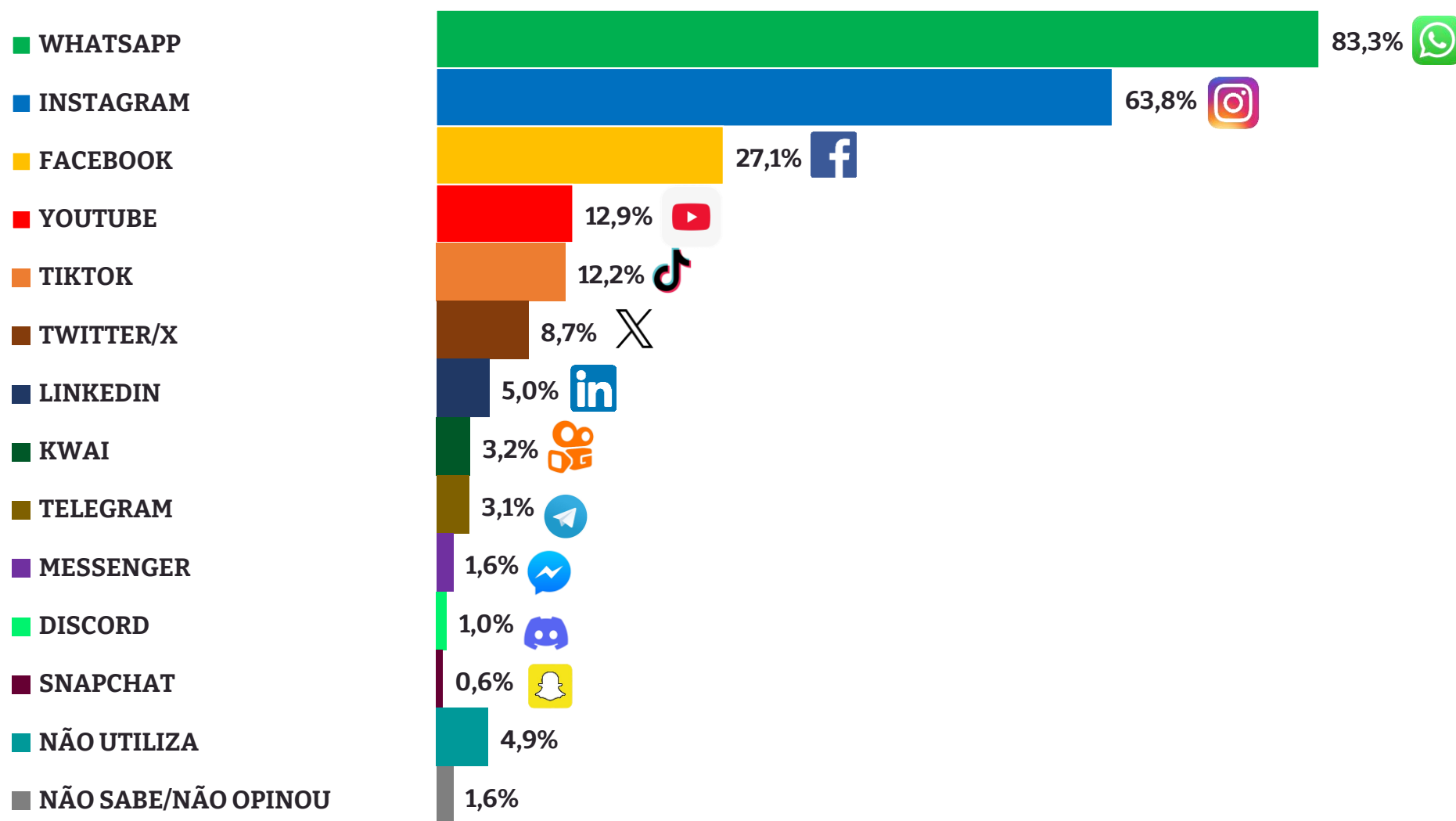


Sul



VOCÊ APROVA OU DESAPROVA O DESEMPENHO PESSOAL DO MINISTRO FERNANDO HADDAD À FRENTE DO MINISTÉRIO DA FAZENDA?

Plataformas de Redes Sociais



O RESULTADO SOMA MAIS DE 100% PORQUE O ENTREVISTADO PODERIA DAR MAIS DE UMA RESPOSTA

QUAIS PLATAFORMAS DE REDE SOCIAL VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

PERFIL DOS USUÁRIOS DE CADA PLATAFORMA DE REDE SOCIAL

SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
WHATSAPP	87,9%	79,1%	83,3%
INSTAGRAM	61,1%	66,2%	63,8%
FACEBOOK	30,0%	24,5%	27,1%
YOUTUBE	15,9%	10,2%	12,9%
TIKTOK	12,3%	12,1%	12,2%
TWITTER/X	9,5%	8,0%	8,7%
LINKEDIN	4,7%	5,3%	5,0%
NÃO UTILIZA	3,8%	5,9%	4,9%
KWAI	2,5%	3,8%	3,2%
TELEGRAM	3,2%	3,0%	3,1%
MESSENGER	1,5%	1,7%	1,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,1%	2,1%	1,6%
DISCORD	1,3%	0,8%	1,0%
SNAPCHAT	0,6%	0,6%	0,6%

PERFIL DOS USUÁRIOS DE CADA PLATAFORMA DE REDE SOCIAL

SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
WHATSAPP	82,6%	87,3%	83,5%	81,8%	81,3%	83,3%
INSTAGRAM	69,6%	74,6%	69,8%	55,4%	52,7%	63,8%
FACEBOOK	18,8%	23,9%	29,2%	25,6%	35,5%	27,1%
YOUTUBE	11,6%	16,6%	14,6%	12,0%	9,4%	12,9%
TIKTOK	13,8%	11,7%	11,8%	9,9%	14,8%	12,2%
TWITTER/X	12,3%	8,8%	6,6%	8,3%	8,9%	8,7%
LINKEDIN	3,6%	8,3%	4,7%	4,5%	3,4%	5,0%
NÃO UTILIZA	2,2%	2,9%	3,3%	4,5%	10,8%	4,9%
KWAI	3,6%	4,4%	2,8%	2,1%	3,4%	3,2%
TELEGRAM	3,6%	2,4%	1,9%	3,3%	4,4%	3,1%
MESSENGER	0,0%	1,5%	0,9%	2,1%	3,0%	1,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	1,4%	0,8%	5,4%	1,6%
DISCORD	2,2%	2,4%	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%
SNAPCHAT	1,4%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%

PERFIL DOS USUÁRIOS DE CADA PLATAFORMA DE REDE SOCIAL

RESPOSTAS	SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO			
	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
WHATSAPP	79,9%	86,2%	84,2%	83,3%
INSTAGRAM	62,3%	63,7%	67,9%	63,8%
FACEBOOK	27,2%	30,0%	19,4%	27,1%
YOUTUBE	11,8%	11,5%	19,4%	12,9%
TIKTOK	13,7%	12,4%	7,9%	12,2%
TWITTER/X	11,3%	4,7%	12,7%	8,7%
LINKEDIN	7,1%	2,1%	7,3%	5,0%
NÃO UTILIZA	6,1%	3,5%	5,5%	4,9%
KWAI	3,7%	3,3%	1,8%	3,2%
TELEGRAM	3,9%	3,0%	1,2%	3,1%
MESSENGER	1,7%	1,6%	1,2%	1,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,5%	1,9%	1,2%	1,6%
DISCORD	1,0%	1,2%	0,6%	1,0%
SNAPCHAT	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%

PERFIL DOS USUÁRIOS DE CADA PLATAFORMA DE REDE SOCIAL

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL (SALÁRIOS MÍNIMOS)				
RESPOSTAS	ATÉ 2 SM	2 A 5 SM	MAIS DE 5 SM	GERAL
WHATSAPP	81,4%	85,4%	84,2%	83,3%
INSTAGRAM	58,9%	65,2%	72,1%	63,8%
FACEBOOK	30,9%	25,3%	21,9%	27,1%
YOUTUBE	7,7%	15,5%	20,0%	12,9%
TIKTOK	12,7%	12,8%	10,2%	12,2%
TWITTER/X	5,7%	11,6%	10,7%	8,7%
LINKEDIN	2,6%	5,2%	9,8%	5,0%
NÃO UTILIZA	6,1%	3,0%	5,1%	4,9%
KWAI	2,8%	4,3%	2,3%	3,2%
TELEGRAM	1,8%	4,9%	3,3%	3,1%
MESSANGER	0,7%	1,5%	3,7%	1,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,5%	1,8%	1,4%	1,6%
DISCORD	0,4%	0,9%	2,3%	1,0%
SNAPCHAT	0,2%	0,9%	0,9%	0,6%

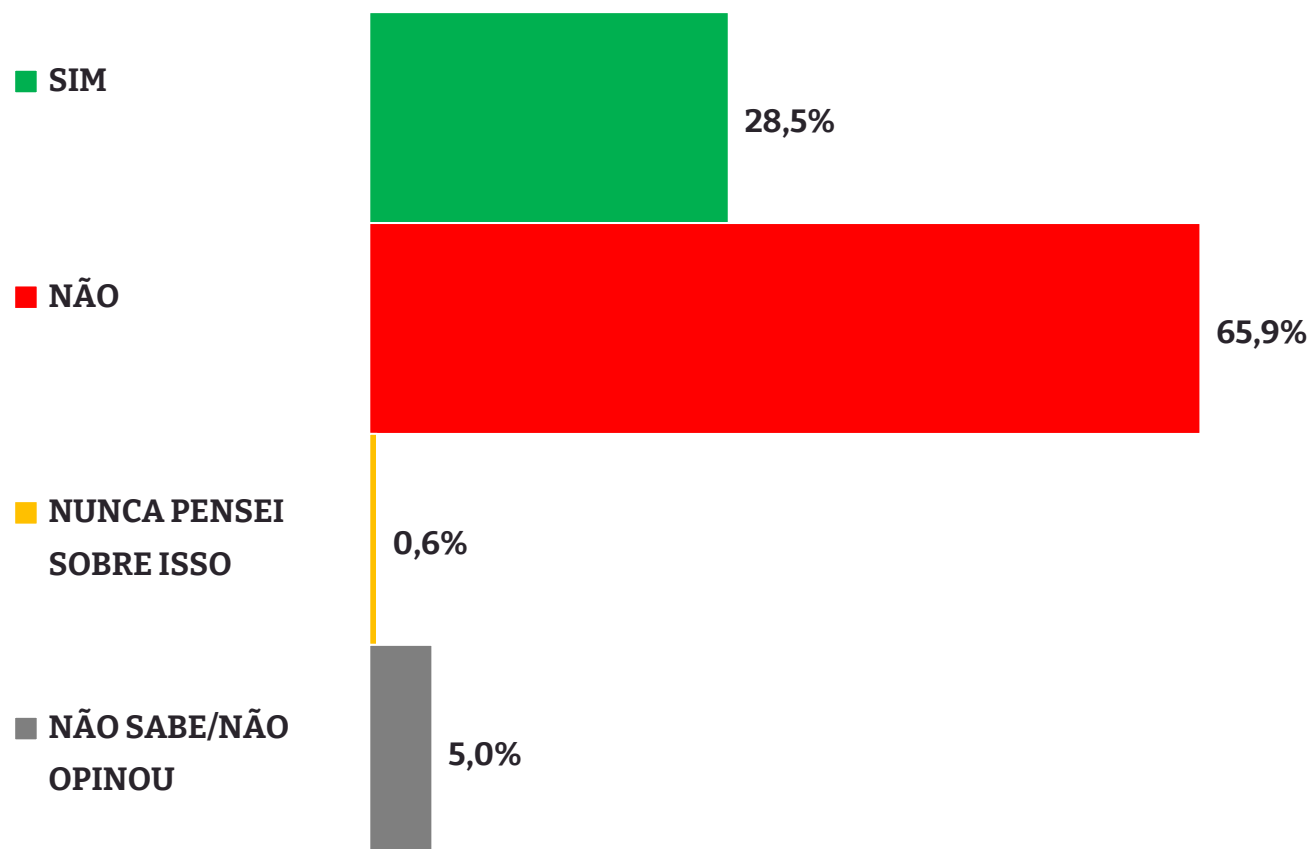
PERFIL DOS USUÁRIOS DE CADA PLATAFORMA DE REDE SOCIAL

SEGMENTADO POR RELIGIÃO						
RESPOSTAS	SEM RELIGIÃO	EVANGÉLICO	CATÓLICO	UMBANDA/ CANDOMBLÉ	OUTRAS	GERAL
WHATSAPP	81,3%	88,7%	79,6%	75,7%	91,7%	83,3%
INSTAGRAM	64,2%	62,6%	60,8%	73,0%	86,7%	63,8%
FACEBOOK	22,4%	28,9%	23,5%	37,8%	48,3%	27,1%
YOUTUBE	11,2%	14,8%	11,3%	13,5%	18,3%	12,9%
TIKTOK	9,7%	13,5%	12,6%	5,4%	11,7%	12,2%
TWITTER/X	5,2%	13,2%	6,7%	5,4%	10,0%	8,7%
LINKEDIN	9,7%	6,9%	2,9%	0,0%	3,3%	5,0%
NÃO UTILIZA	4,5%	2,2%	6,9%	8,1%	3,3%	4,9%
KWAI	0,7%	4,1%	3,1%	2,7%	5,0%	3,2%
TELEGRAM	0,0%	5,0%	2,4%	0,0%	6,7%	3,1%
MESSENGER	0,0%	2,5%	1,3%	0,0%	3,3%	1,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	4,5%	0,9%	1,6%	0,0%	0,0%	1,6%
DISCORD	0,7%	1,9%	0,4%	0,0%	1,7%	1,0%
SNAPCHAT	0,7%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%

PERFIL DOS USUÁRIOS DE CADA PLATAFORMA DE REDE SOCIAL

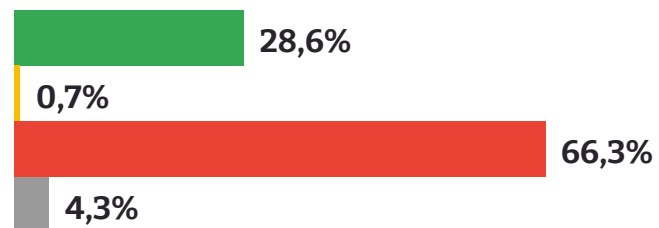
SEGMENTADO POR REGIÃO					
RESPOSTAS	NORDESTE	C.OSTE / NORTE	SUDESTE	SUL	GERAL
WHATSAPP	82,2%	85,1%	85,3%	78,1%	83,3%
INSTAGRAM	62,0%	64,3%	66,7%	58,7%	63,8%
FACEBOOK	28,6%	27,3%	23,9%	32,9%	27,1%
YOUTUBE	13,0%	13,6%	13,0%	11,6%	12,9%
TIKTOK	12,0%	13,0%	12,0%	12,3%	12,2%
TWITTER/X	6,9%	5,8%	13,5%	1,9%	8,7%
LINKEDIN	4,7%	2,6%	6,5%	3,9%	5,0%
NÃO UTILIZA	5,8%	1,9%	4,3%	7,7%	4,9%
KWAI	4,0%	2,6%	3,4%	1,9%	3,2%
TELEGRAM	3,6%	1,3%	4,3%	0,6%	3,1%
MESSENGER	0,7%	0,0%	2,7%	1,9%	1,6%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,5%	0,0%	2,2%	0,0%	1,6%
DISCORD	0,7%	0,0%	1,7%	0,6%	1,0%
SNAPCHAT	0,7%	1,3%	0,2%	0,6%	0,6%

VOCÊ SENTE QUE PASSA MAIS TEMPO NAS REDES SOCIAIS DO QUE GOSTARIA?

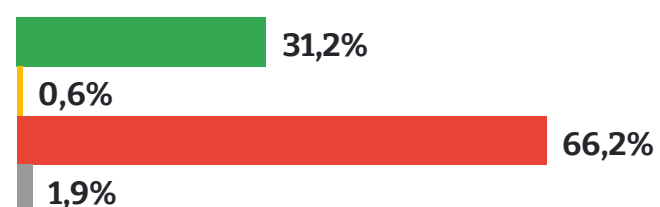


DIVISÃO POR REGIÃO

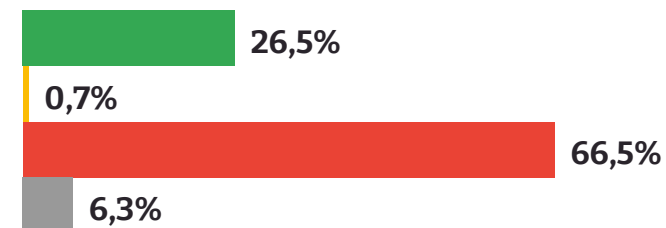
Nordeste



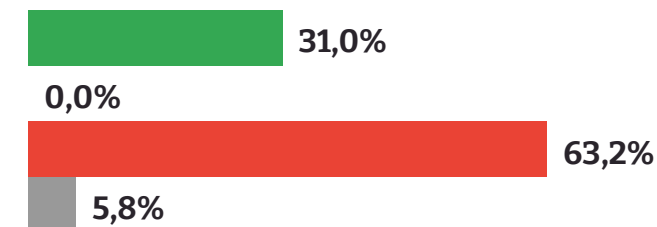
C. Oeste / Norte



Sudeste

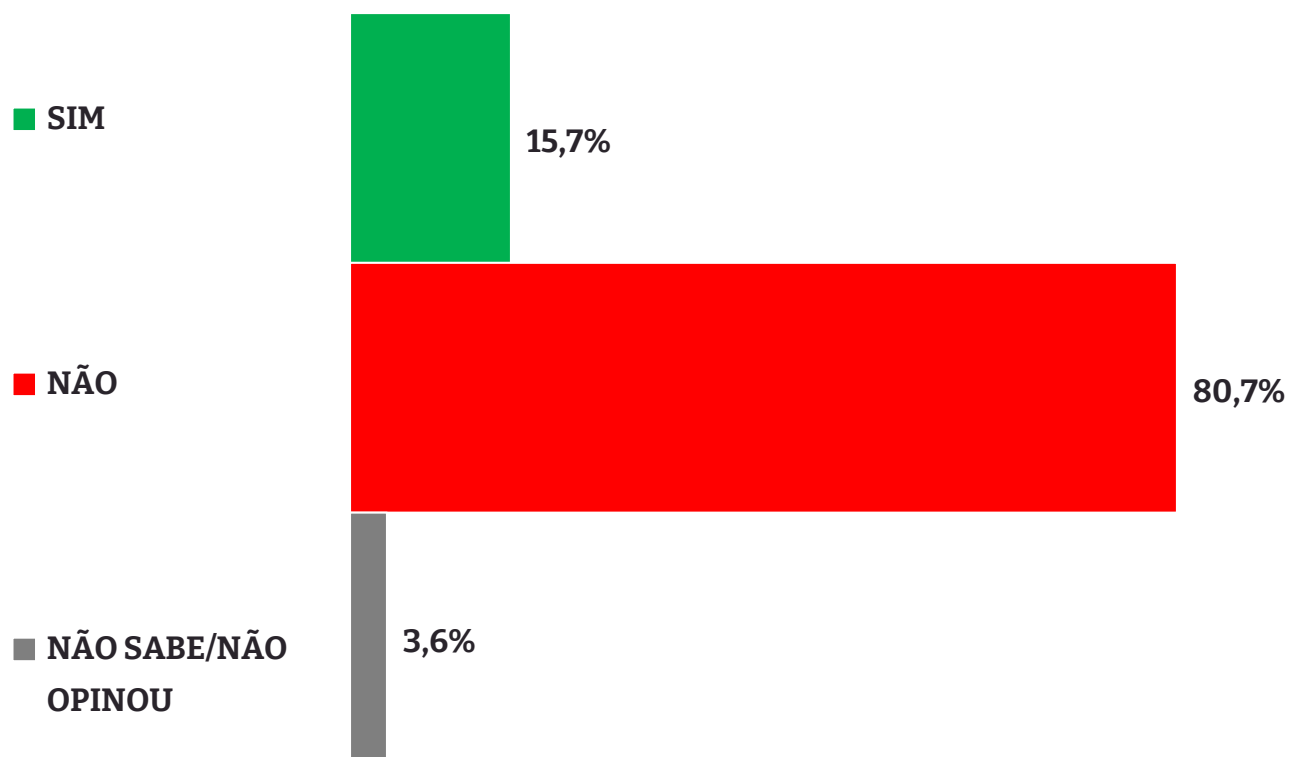


Sul



Instituto **Opinião**

Bet

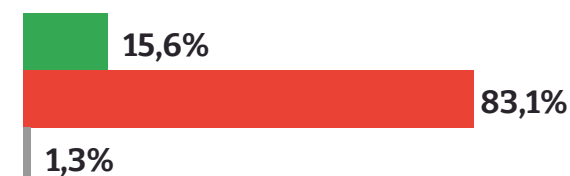


DIVISÃO POR REGIÃO

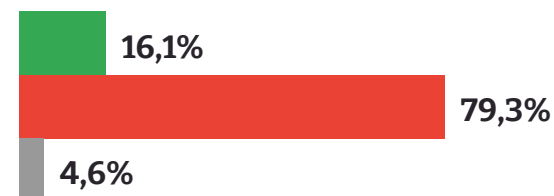
Nordeste



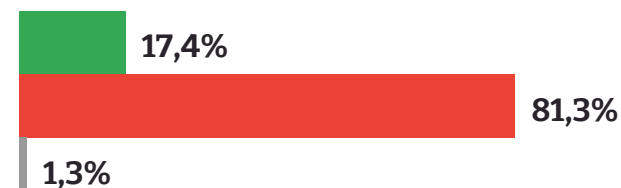
C.Oeste / Norte



Sudeste

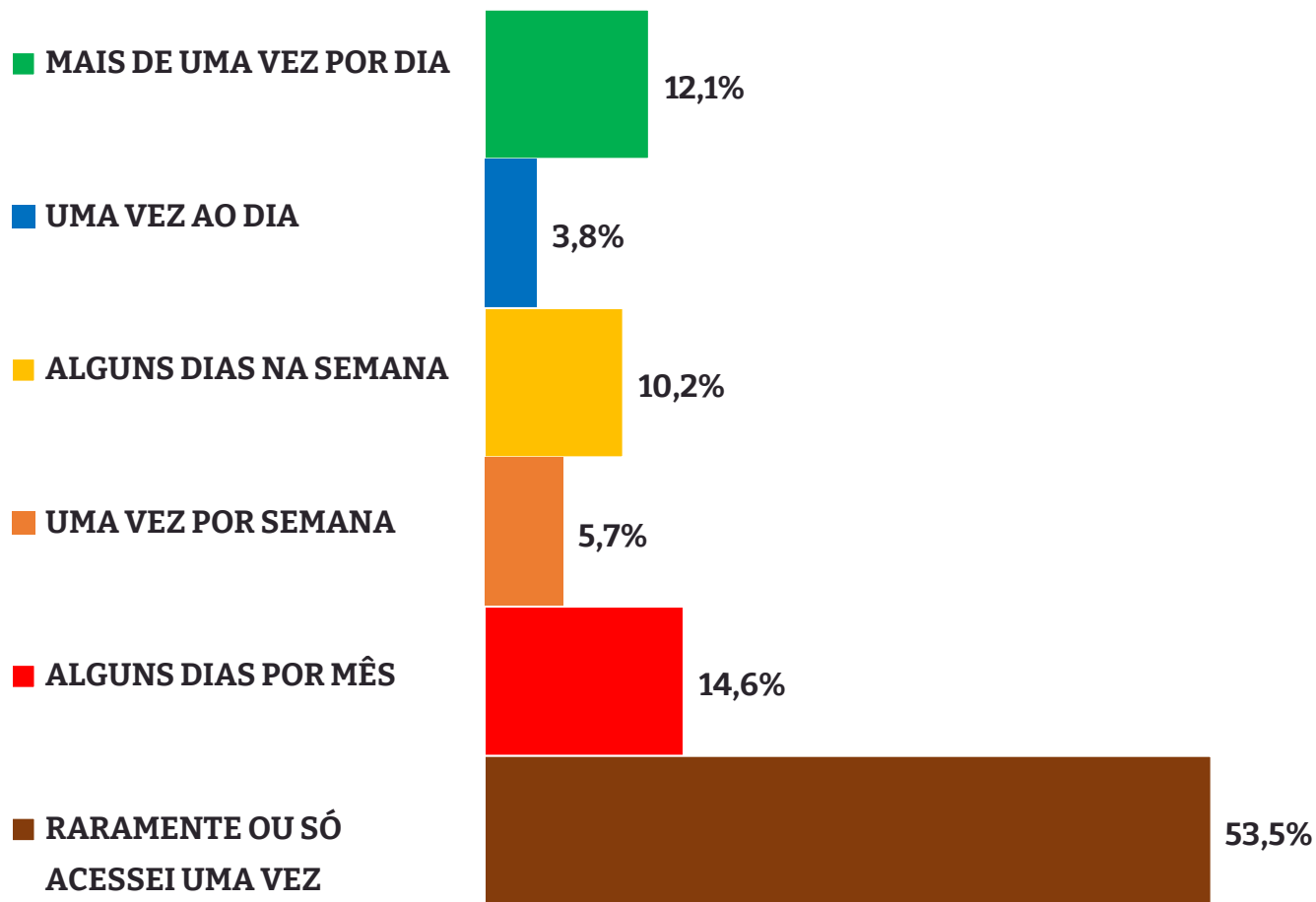


Sul



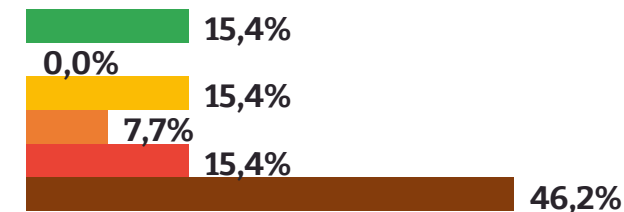
VOCÊ JÁ ENTROU EM ALGUM APLICATIVO DE APOSTA ESPORTIVA ONLINE, BET OU CASSINO ONLINE (ESTILO TIGRINHO)?

27 | FREQUENCIA QUE UTILIZA ALGUMA PLATAFORMA DE APOSTA

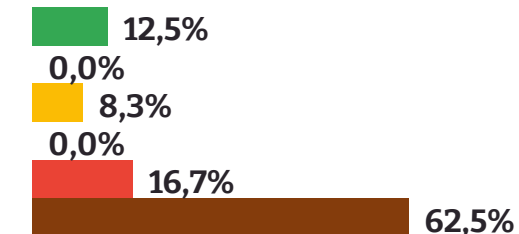


DIVISÃO POR REGIÃO

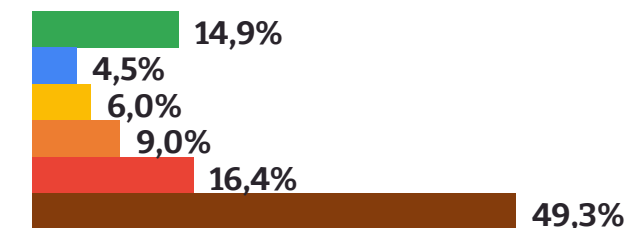
Nordeste



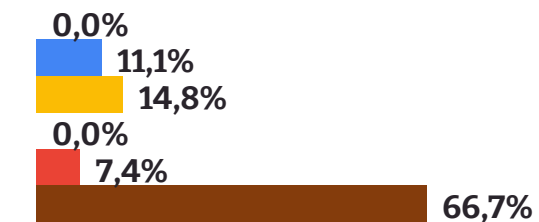
C.Oeste / Norte



Sudeste



Sul



COM QUAL FREQUÊNCIA VOCÊ ACESSA ESSAS PLATAFORMAS DE BET, APOSTAS OU CASSINOS?

Instituto Opinião

+55 41 3022 6665

contato@institutoopinio.com.br

insta @instituto.opinio

Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

INSTITUTOOPINIAO.COM.BR